

**Veranstaltungen des Fachbereichs Wirtschaft und Gesundheit der Fachhochschule Bielefeld
mit Eignung für Existenzgründungsinteressierte anderer Fachbereiche
(Sommersemester 2009)**

Hinweise:

- Die Veranstaltungen sind nicht speziell für fachfremde Studierende konzipiert. Im Einzelfall können die Inhalte oder Teile davon aber auch für Existenzgründungsinteressierte der nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge geeignet sein. Ziel der nachfolgenden Übersicht ist es, diese Veranstaltungen fachhochschulweit zu veröffentlichen.
- Interessierte sollten die jeweiligen Dozenten direkt kontaktieren.
- Die Veranstaltungen finden i.d.R. am Fachbereich Wirtschaft (Universitätshauptgebäude) statt.
- Stand der Veröffentlichung: 09.03.09. Für die angegebenen Termine und Räume kann keine Gewähr übernommen werden. Diese bitte im Internet auf der Homepage des Fachbereichs Wirtschaft kurzfristig vor Veranstaltungsbeginn prüfen: (<http://www.fh-bielefeld.de/fb5/vv>).

Allgemeiner Vorlesungsbeginn: 16.03.2009

>>>>>>>>>> Informationen zu Existenz-/Unternehmensgründung und Selbständigkeit:
Bielefelder Institut für Unternehmensgründung (BifU)
www.fh-bielefeld.de/bifu

Lehrveranstaltung	Inhalte	Semester im FB 5	Lehrform	Umfang in SWS	Termin	Raum	Dozent
Rechnungswesen 1	Aufgaben und Bereiche des Rechnungswesens, gesetzliche Grundlagen, Inventur, Bilanz, Konten...	1	SU	4	Di, 8.00 – 09.30 h + Di, 11.30 – 13.00 h	H 9	Schneider
					Do, 8.00 – 09.30 h + Do, 11h30 – 13h00	H 9	Schneider
Recht 1	Grundlagen des Vertragsrecht	1	SU	4	Di, 9.45 – 13.00 h	T2-107	Durali
					Di, 11.30 – 13.00 h + Fr, 11.30 – 13.00 h	U2-107	Doerfert
					Fr, 8.00 – 11.15 h	U2-107	Durali
Steuerlehre 1	Grundlagen des Einkommensteuerrechts	2	SU	4	Di, 14.00 – 17.15 h	H 9	Werner
		2	SU	4	Di, 8.00 – 11.15 h	T2-121	Kraft
					Mi, 8.00 – 11.15 h	T2-121	Kraft
Produktpolitik	Grundlagen der Produktpolitik	3	SU	2	Mo, 8.00 – 9.30 h	U2-222	Stender-Monhemius
Preispolitik	Grundlagen der Preispolitik	3	SU	2	Mi, 14.00 – 15.30 h	U2-223	Schmid
Kommunikationspolitik	Grundlagen der Kommunikationspolitik	3	SU	2	Mo, 9.45 – 11.15 h	U2-229	Stender-Monhemius
Finanzierung	Grundlagen, Finanzierungsquellen, Finanzierungsformen, Finanzplanung...	3	SU	2	Mo, 8.00 – 9.30 h Mo, 9.45 – 11.15 h	U2-233	Burchert
					Mo, 11.30 – 13.00 h	T2-107	Wördenweber
Investition	Grundlagen, Instrumente zur Lösung von Entscheidungsproblemen bei Investitionen...	3	SU	2	Mo, 11.30 – 13.00 h	T2-121	Bührens
					Mi, 9.45 – 11.15 h	U2-233	Schneider
					Mi, 14.00 – 15.30 h	C01-236	Settnik
					Do, 9.45 – 11.15 h	U2-233	Schneider
Wirtschaftspsychologie	Kaufmotive, Kundenverhalten, Werbe- und Verkaufspsychologie	3	SU	2	Di, 9.45 – 11.15 h	T2-137	Stender-Monhemius
Marktforschung	Methoden der Marktforschung, Stichprobenbildung, Praxis der Marktforschung...	3	SU	2	Mo, 11.30 – 13.00 h	T7-132 L	Rössler
Vertriebsmanagement	Grundlagen der strategischen Vertriebssteuerung, Kundensegmentierung, Kundenbindung, Vertriebsorganisation...	3	SU	4	Do, 9.45 – 13.00 h	V2-135	Hasenjäger
Marketingmanagement	Marketingstrategien und Marketingkonzeption	3	SU	4	Do, 14.00 – 17.15 h	U2-223	Schmid

Lehrveranstaltung	Inhalte	Semester im FB 5	Lehrform	Umfang in SWS	Termin	Raum	Dozent
Rhetorik und Präsentation	Schlüsselqualifikationen	diverse	S	2	Block	noch offen	Mahr
Kommunikations- & Managementkompetenz	Schlüsselqualifikationen	2	SU	4	Mo, 11.30 – 17.15 h	U2-229	Brinker
					Mo, 11.30 – 17.15 h	U2-139	Franken
					Mo, 11.30 – 17.15 h	U2-216	Lubkowitz
					Mo, 11.30 – 17.15 h	U2-223	Stender-Monhemius
					Mo, 11.30 – 17.15 h	T2-137	Windschuh