



**Evaluation der Existenzgründungsförderung
an der Fachhochschule Bielefeld –
Wettbewerbsanalyse zu den Online-Informationen
von Fachhochschulen in Nordrhein-Westfalen**

BIfU-Forschungsbericht Nr. 2

von

**Prof. Dr. Marc Hasenjäger, Prof. Dr. Thomas Plümer
und cand. B.Sc. Sascha Wichert**

Impressum

Fachhochschule Bielefeld
Bielefelder Institut für Unternehmensgründung (BifU)
Raum U7-126
Universitätsstr. 25
33615 Bielefeld

Tel.: 0521/106-5068
Fax.: 0521/106-6466
E-Mail: bifu@fh-bielefeld.de
www.bifu.eu

Autoren:

Prof. Dr. Marc Hasenjäger, Prof. Dr. Thomas Plümer und cand. B.Sc. Sascha Wichert

Stand: März 2010

Foto Titelseite: Ariana Kanonenberg

Das **Bielefelder Institut für Unternehmensgründung** (BifU) ist ein In-Institut der Fachhochschule Bielefeld. Es wurde im Sommer 2006 mit Unterstützung der Sparkassen Bielefeld und Herford sowie der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld gegründet und ist fachbereichsübergreifend zuständig für die Förderung von Existenzgründungen an der Fachhochschule Bielefeld. Es soll durch seine Aktivitäten für eine Verbesserung der Rahmenbedingungen für Unternehmensgründungen von Studierenden und Hochschulabsolventen in der Region Ostwestfalen sorgen.

BifU® ist eine eingetragene Marke der Fachhochschule Bielefeld.

Vorwort

Mit der Gründung des Bielefelder Institutes für Unternehmensgründung (BIfU) im Jahr 2006 wurde der Grundstein für ein Projekt gelegt, das das Ziel verfolgt, eine Verbesserung der Gründungsförderung an der Fachhochschule Bielefeld zu erreichen. Nach nunmehr gut dreieinhalbjähriger Tätigkeit sahen wir es als wichtig an, eine umfassende Evaluation unserer Tätigkeit vorzunehmen.

Als ein Bewertungskriterium kann der Vergleich mit den Angeboten anderer Fachhochschulen dienen („Wettbewerbsanalyse“). Daher wurde Anfang des Jahres 2010 eine Analyse der Homepages der Fachhochschulen in Nordrhein-Westfalen durchgeführt, bei der ermittelt werden sollte, welche Angebote die Hochschulen jeweils ihren gründungsinteressierten Studierenden und Absolventen bieten.¹ Die Methode der Internetrecherche wurde einerseits vor dem Hintergrund der Praktikabilität gewählt. Andererseits erscheint dieses Vorgehen in hohem Maße dem realen Verhalten von gründungsinteressierten Studierenden zu entsprechen. Diese dürften das Medium Internet mit hoher Wahrscheinlichkeit nutzen, um herauszufinden, welche Angebote ihre Hochschule zur Unterstützung von Existenzgründern bietet. Insofern erscheint es grundsätzlich sehr sinnvoll, dass eine Hochschule sämtliche Angebote für gründungsinteressierte Studierende und Absolventen auf ihrer Homepage darstellt.

Mit dieser Veröffentlichung möchten wir die Entwicklung der Gründungsförderung an der FH Bielefeld (aber auch an anderen Fachhochschulen) weiter voranbringen. Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre. Wir freuen uns über jede Rückmeldung zu diesem Thema.

Bielefeld, im März 2010

Prof. Dr. Marc Hasenjäger
Prof. Dr. Thomas Plümer
cand. B.Sc. Sascha Wichert

¹ Anmerkung: Die im Jahr 2009 neu gegründeten Hochschulen Hamm-Lippstadt, Ruhr West, Rhein-Waal und die Hochschule für Gesundheit wurden im Rahmen der Analyse nicht berücksichtigt.

Gegenstand und Ablauf der Untersuchung

Für einen Teil der Studierenden stellt die Selbstständigkeit im Anschluss an das Studium eine Alternative zu einem abhängigen Beschäftigungsverhältnis dar. Insofern sollten sich Fachhochschulen mit der Frage beschäftigen, inwieweit sie ihre Studierenden und Absolventen im Zusammenhang mit einer möglichen Existenzgründung durch hochschuleigene Angebote unterstützen wollen, um so die Erfolgchancen der Gründer zu erhöhen.

Die vorliegende Untersuchung soll einen Überblick über die Aktivitäten der Fachhochschulen in Nordrhein-Westfalen auf dem Gebiet der Existenzgründungsförderung liefern. Hierdurch können im Sinne eines Wettbewerbsvergleichs Erkenntnisse über das Niveau der Aktivitäten an der eigenen Hochschule gewonnen werden. Zudem lassen sich Informationen für eine Verbesserung des eigenen Angebotes gewinnen („Best Practice“).

Im Rahmen der Analyse sind die jeweiligen Fachhochschul-Homepages hinsichtlich ihrer verfügbaren Informationen zu Unterstützungsangeboten für Existenzgründer untersucht worden. Bei der Recherche ist dabei auf die von den jeweiligen Internetseiten zur Verfügung stehenden Hilfsmittel zurückgegriffen worden (insbesondere Suchfunktion). Es ist nach den Begriffen „Existenz“ und „Existenzgründung“, „Selbstständigkeit“, „Unternehmensgründung“ sowie „EXIST“ gesucht worden. Die gefundenen Ergebnisse sind anschließend ausgewertet worden. Sofern vorhanden ist zusätzlich eine zur Verfügung stehende Inhaltsübersicht („Sitemap“) auf themenrelevante Einträge hin überprüft worden.

Durch die gewählte Vorgehensweise bei der Informationserhebung (aus Anwendersicht gestaltete Internetrecherche) kann somit nicht ausgeschlossen werden, dass die untersuchten Fachhochschulen noch weitere Informations- und Unterstützungsangebote für Existenzgründer bereithalten, die hier im Rahmen der Untersuchung nicht erfasst worden sind. Dies wäre insbesondere dann der Fall, wenn die auf der Homepage bereit gestellten Informationen unvollständig oder die Angebote außerhalb der Hochschule angesiedelt sind.

In der nachfolgenden Tabelle 1 werden die verwendeten einzelnen Bewertungskriterien kurz dargestellt und erläutert. Darauf aufbauend sind die Aktivitäten auf dem Gebiet der Existenzgründungsförderung für jede Hochschule einer groben Gesamtbewertung unterzogen worden.² Ebenso sind der kommunikative Auftritt im Internet und die Integration der Angebote in die Hochschulstruktur grob bewertet worden. Das Schema für die Gesamtbewertung findet sich in Tabelle 2. Ergänzend sind allgemeine Daten über die jeweiligen Hochschulen erhoben worden (z.B. Anzahl der Studierenden und Ansprechpartner).

² Die grobe Bewertung reicht aus, da hier kein Ranking erstellt werden soll.

Kriterien für Einzelbewertung	Beschreibung
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden	Die Hochschule bietet ein spezielles Informationsangebot in Form von Internetseiten mit spezifischen Informationen zum Thema Existenzgründung.
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan-Entwicklung	Spezielle Hinweise zu regulären Lehrveranstaltungen für Studierende aller Fachrichtungen, die im Vorlesungsverzeichnis bzw. in Studienverlaufsplänen aufgeführt werden, sind aus dem jeweiligen Internetauftritt direkt ersichtlich.
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)	Die Hochschule bietet ein internes Coaching-Programm für Gründer durch einen hochschul-eigenen Coach.
Intensiv-Seminare	Über den Rahmen der regulären Lehrveranstaltungen hinaus bietet die Hochschule ein Weiterbildungsangebot in Form von Intensiv-Seminaren oder vergleichbaren Workshops an (z.B. zu den Themen Steuern, Marketing oder Business-Plan). Die Seminare werden in Kompaktform angeboten (d.h. begrenzt auf ein paar Tage oder eine Woche).
EXIST-Stipendium	Die Hochschule unterstützt Existenzgründungen begleitend im Rahmen eines EXIST-Stipendiums.
aktives Gründernetzwerk	Die Hochschule beteiligt sich aktiv an einem Gründernetzwerk oder hat eigenständig ein solches Netzwerk etabliert.
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben	Die Hochschule veranstaltet eigene hochschulinterne Wettbewerbe zum Thema Existenzgründung (z.B. Ideenwettbewerbe).
relevante Veranstaltungen im Rahmen des Studiengangs Bachelor BWL	Die jeweilige Hochschule bietet im Rahmen der Studieninhalte des jeweiligen Studienverlaufsplans spezielle Lehrangebote im Bereich Existenzgründung an. Hierbei werden nur über das Internet frei einsehbare Informationen für den Studiengang „Bachelor BWL“ (Betriebswirtschaftslehre bzw. sofern nicht angeboten in einem vergleichbaren Studiengang) berücksichtigt. Die Beschränkung wird bewusst auf die Bachelor-Studiengänge gelegt, da hierüber eine größere Zahl von Studierenden angesprochen wird als bei Master-Studiengängen.
weitere Angebote	Hier werden Angebote für Existenzgründer erfasst, die über die zuvor genannten Kriterien hinaus relevant sind.

Tabelle 1: Kriterien für Einzelbewertung

Grundlagen der Gesamtbewertung	Beschreibung
Einschätzung der Aktivitäten aufgrund der Internetrecherche	Auf Basis der vorliegenden Internetrecherche und der Aktualität der über das Internet kommunizierten Aktivitäten wird eine Einschätzung des Engagements im Bereich Existenzgründung vorgenommen.
Bewertung des kommunikativen Auftritts	Auf der Grundlage angebotener Informationen wird eine Bewertung des kommunikativen Auftritts vorgenommen. Hierbei werden zum einen die gestalterische Professionalität und die Übersichtlichkeit des Internetauftritts (bezüglich der Gründungsförderung) berücksichtigt. Zum anderen werden die Benutzerfreundlichkeit hinsichtlich der Seitennavigation und der Recherchemöglichkeiten sowie die Aktualität des Informationsangebotes bewertet.
Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	Die Angebote zur Gründungsförderung sollten möglichst gut in der Hochschulstruktur verankert sein, damit sich an einer Hochschule ein positives Gründungsklima herausbilden kann. Im Rahmen der Bewertung wird das Ausmaß der Integration der Aktivitäten bewertet.

Tabelle 2: Schema Gesamtbewertung

Einrichtung: Internationale Fachhochschule Bad Honnef - Bonn
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / privat, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 2000
Zahl Studierende: 752

Internetadresse: <http://www.fh-bad-honnef.de>

ja **nein**

Informationsangebote der Homepage

spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden: x

hochschulinterne Angebote

Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan x

Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching) x

Intensiv-Seminare x

EXIST-Stipendium x

aktives Gründernetzwerk x

Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL

relevanter Studiengang Internationales Management

Pflichtfach im 5. Semester Entrepreneurship

weitere Angebote

spezieller Ansprechpartner k.A.

Datum der Recherche 11.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
			x

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
			x

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
			x

Einrichtung: Fachhochschule Bielefeld
Bundesland: Nordrhein-Westfalen (Standorte Bielefeld, Minden, Gütersloh)
Typ: Fachhochschule / staatlich
Gründungsjahr: 1972
Zahl Studierende: 7018

Internetadresse: <http://www.fh-bielefeld.de>
<http://www.bifu.eu>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:	x	
<i>hochschulinterne Angebote</i>		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)	x	
Intensiv-Seminare	x	
EXIST-Stipendium	x	
aktives Gründernetzwerk	x	
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben*	x	

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL
 Unternehmensführung

weitere Angebote

Etablierung des Angebotes unter der Dachmarke BifU®
 XING-Gruppe
 BifU-Ideenwettbewerb*
 Gründerschule der regionalen Sparkassen
 Gründungswettbewerb start2grow
 Weiterbildungsangebote IHK
 Summer / Spring School
 FH Durchstarter*
 Studierende treffen Unternehmer
 Veranstaltung Basiswissen BWL (2 SWS) in allen Bachelor-Studiengängen verpflichtend
 *Kooperationsprojekt der FH Bielefeld, FH Dortmund und FH Münster

spezieller Ansprechpartner Prof. Dr. Thomas Plümer (Institutsleiter)
 Prof. Dr. Marc Hasenjäger
 Gründungscoach Dipl. Kfm. Martin Kalis
bifu@fh-bielefeld.de

Datum der Recherche 04.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
	x		

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
	x		

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
	x		

Einrichtung: Fachhochschule des Mittelstandes (FHM), Bielefeld
Bundesland: Nordrhein Westfalen
Typ: Fachhochschule / privat, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 2000
Zahl Studierende: 325

Internetadresse: <http://www.fhm-mittelstand.de/existenzgruendung.html>
<http://www.fhm-mittelstand.de/iug.html>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:	x	
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)	x	
Intensiv-Seminare	x	
EXIST-Stipendium		x
aktives Gründernetzwerk		x
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x
relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL		
Unternehmensführung	k.A.	
Unternehmensgründung	k.A.	

weitere Angebote
 Institut für Unternehmensgründung und Existenzsicherung (IUG)
 gesund gründen <http://www.gesund-gruenden.de/>
 M.A. Entrepreneurship und Nachfolgemanagement im Mittelstand
 Spring School Wirtschaft

spezieller Ansprechpartner Prof. Dr. Richard Merk
merk@fhm-mittelstand.de

Datum der Recherche 04.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
	x		
Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
	x		
Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
		x	

Einrichtung: Hochschule Bochum
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / staatlich
Gründungsjahr: 1971
Zahl Studierende: 4630

Internetadresse: <http://www.fh-bochum.de>
<http://www.hochschule-bochum.de/enter.html>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:	x	
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)	x	
Intensiv-Seminare	x	
EXIST-Stipendium	x	
aktives Gründernetzwerk	x	
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben	x	

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL
 Unternehmensführung

- weitere Angebote**
- Etablierung des Angebots unter der Dachmarke ENTER®
 - Regionale Gründungsmesse im Ruhrcongress
 - EXIST-priME-Cup
 - Gründerplanspiel: Und morgen bin ich Chef/in!
 - ENTER-Blog
 - Gründerlabor und Gründergalerie
 - Gründerstipendien
 - Gründercheck
 - Unternehmergespräche
 - Junior-Firmen
 - Gründungsbrochure

spezieller Ansprechpartner Dipl.-Kffr. Katja Funke
katja.funke@hs-bochum.de

Datum der Recherche 26.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
	x		

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
	x		

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
	x		

Einrichtung: Technische Fachhochschule Georg Agricola, Bochum
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / privat, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 1816
Zahl Studierende: 1305

Internetadresse: <http://www.tfh-bochum.de>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:		x
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan		x
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)		x
Intensiv-Seminare		x
EXIST-Stipendium		x
aktives Gründernetzwerk		x
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben*	x	

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL
 relevanter Studiengang Bachelor of Science - Technische Betriebswirtschaft
 Marktorientierte Unternehmensführung (4 SWS, Wahlpflichtbereich)

weitere Angebote

* Ideenwettbewerb „Start-up“ an der TFH Georg Agricola

spezieller Ansprechpartner k.A.

Datum der Recherche 11.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
			x

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
			x

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
		x	

Einrichtung: Evangelische Fachhochschule Rheinland-Westfalen-Lippe
Bundesland: Nordrhein-Westfalen (Bochum)
Typ: Fachhochschule / kirchlich, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 1971
Zahl Studierende: 2066

Internetadresse: <http://www.efh-bochum.de>
http://www.efh-bochum.de/einrichtungen/forschung_transfer/existenzgruendung.html

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:		x
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan		x
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)		x
Intensiv-Seminare		x
EXIST-Stipendium		x
aktives Gründernetzwerk		x
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL
 kein relevanter Studiengang im Angebot

weitere Angebote
 Kooperation mit dem Campus-STARTERCENTER
 (Trägerschaft der IHK und der Wirtschaftsförderung Bochum)
 Ideencheck Selbständigkeit / Sprechtag für Existenzgründer im Sozialen Bereich

spezieller Ansprechpartner k.A.

Datum der Recherche 25.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
			x

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
			x

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
		x	

Einrichtung: Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe, Bonn
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / privat, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 2003
Zahl Studierende: 354

Internetadresse: <http://www.s-hochschule.de>

ja **nein**

Informationsangebote der Homepage

spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden: x

hochschulinterne Angebote

Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan x

Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching) x

Intensiv-Seminare x

EXIST-Stipendium x

aktives Gründernetzwerk x

Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL

weitere Angebote

spezieller Ansprechpartner k.A.

Datum der Recherche 11.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
			x

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
			x

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
			x

Einrichtung: Europäische Fachhochschule Rhein/Erft, Brühl
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / privat, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 2001
Zahl Studierende: 312

Internetadresse: <http://www.eufh.de>

ja **nein**

Informationsangebote der Homepage

spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden: x

hochschulinterne Angebote

Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan x

Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching) x

Intensiv-Seminare x

EXIST-Stipendium x

aktives Gründernetzwerk x

Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL

relevanter Studiengang Handelsmanagement

Unternehmensführung

weitere Angebote

spezieller Ansprechpartner k.A.

Datum der Recherche 11.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
			x

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
			x

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
			x

Einrichtung: Fachhochschule Dortmund
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / staatlich
Gründungsjahr: 1890
Zahl Studierende: 8635

Internetadresse: <http://www.fh-dortmund.de>
<http://www.fh-dortmund.de/de/transfer/tfstelle/existenzgr/existenzgruendung.php>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:	x	
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)	x	
Intensiv-Seminare	x	
EXIST-Stipendium	x	
aktives Gründernetzwerk	x	
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben	x	

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL
 Unternehmensführung

weitere Angebote

- Kreativtour und Gründercafé
- FH Durchstarter*
- Patentberatung
- Forschungsbüro
- START MESSE in Essen für Gründer/innen u. Jungunternehmer/innen
- Gründerschule der regionalen Sparkassen
- Gründerverbund Dortmunder Hochschulen
- PINC Regionales Pre Incubator Center
- GDUR - Gründungen durch Wissenschaftler und Studierende

*Kooperationsprojekt der FH Bielefeld, FH Dortmund und FH Münster

spezieller Ansprechpartner Dipl. Kauffrau Erdme Bruening
erdme.bruening@fh-dortmund.de

Datum der Recherche 04.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
	x		

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
	x		

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
		x	

Einrichtung: International School of Management ISM, Dortmund
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / privat, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 1990
Zahl Studierende: 724

Internetadresse: <http://www.ism.de/>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:		x
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)		x
Intensiv-Seminare		x
EXIST-Stipendium		x
aktives Gründernetzwerk		x
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x
relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL		
relevanter Studiengang International Management – Bachelor of Arts		
Unternehmensführung (Pflichtfach 5/6 Semester)		
weitere Angebote		
Seminarangebot Entrepreneurial Management		

spezieller Ansprechpartner Prof. Dr. Niklas Mahrdt

Datum der Recherche 11.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering x
Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering x
Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn. x	negativ

Einrichtung: Fachhochschule Düsseldorf
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / privat, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 1971
Zahl Studierende: 6575

Internetadresse: <http://www.fh-duesseldorf.de>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:		x
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)		x
Intensiv-Seminare		x
EXIST-Stipendium		x
aktives Gründernetzwerk	x	
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL

Planspiel Strategische Unternehmensführung
 Grundlagen Unternehmensführung
 Projekt Existenzgründung und Businessplan

weitere Angebote

Gründungsnetzwerk Düsseldorf <http://www.go-dus.de/>
 Venture Day
 Gründungswettbewerb start2grow

spezieller Ansprechpartner Prof. Dr. Rolf Nagel
rolf.nagel@fh-duesseldorf.de

Datum der Recherche 11.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
			x

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
			x

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
			x

Einrichtung: Fachhochschule für Oekonomie & Management (FOM), Essen
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / privat, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 1994
Zahl Studierende: 5621

Internetadresse: <http://www.FOM.de>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:		x

hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan		x
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)		x
Intensiv-Seminare		x
EXIST-Stipendium		x
aktives Gründernetzwerk		x
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL		
Unternehmensführung im Mittelstand		
Unternehmensführung		

weitere Angebote		
Leitfaden zur Existenzgründung		

spezieller Ansprechpartner k.A.

Datum der Recherche 25.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
			x

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
			x

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
		x	

Einrichtung: Fachhochschule Gelsenkirchen
Bundesland: Nordrhein-Westfalen (Standorte Bocholt, Gelsenkirchen, Recklinghausen)
Typ: Fachhochschule / staatlich
Gründungsjahr: 1992
Zahl Studierende: 5918

Internetadresse: <http://www.fh-gelsenkirchen.de>
<http://www2.fh-gelsenkirchen.de/FH-Sites/FH-Main/index.php?id=1841&L=0>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:	x	
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)	x	
Intensiv-Seminare		x
EXIST-Stipendium	x	
aktives Gründernetzwerk	x	
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL

Erstellung eines Businessplans
 Ideen- und Selbstmanagement
 Entrepreneurship-Zertifikat (Zusatzqualifikation)

weitere Angebote

Institut für Entrepreneurship und Innovation
 Fördermittelberatung für Existenzgründer aus der Hochschule
 Netzwerk Hochschulregion
 Ideenbörse Progress <http://www.die-ideenboerse.de/>
 Netzwerk und Know-How <http://www.neuesunternehmertum.de/>
 Pro Ruhrgebiet <http://www.proruhrgebiet.de/>
 Starternetz <http://www.starternetz.com/>
 Bundesweite Gründerinnenagentur <http://www.gruenderinnenagentur.de/>
 WomenExist - Ein multimediales Lernsystem <http://www.womenexist.de/>
 Global Entrepreneurship Week
 Gründercamp

spezieller Ansprechpartner Dr. Elisabeth Birckenstaedt
technologietransfer@fh-gelsenkirchen.de
 Prof. Gerd Wassenberg
gerd.wassenberg@fh-gelsenkirchen.de

Datum der Recherche 25.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
	x		

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
	x		

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
		x	

Einrichtung: SRH, Fachhochschule Hamm - Hochschule für Logistik und Wirtschaft
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / privat, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 2005
Zahl Studierende: 270

Internetadresse: <http://www.fh-hamm.srh.de>

ja **nein**

Informationsangebote der Homepage

spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden: x

hochschulinterne Angebote

Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan x

Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching) x

Intensiv-Seminare x

EXIST-Stipendium x

aktives Gründernetzwerk x

Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL

keine relevante Veranstaltung im Angebot

weitere Angebote

spezieller Ansprechpartner k.A.

Datum der Recherche 25.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
			x

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
			x

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
			x

Einrichtung: BiTS - Business and Information Technology School GmbH
Bundesland: Nordrhein-Westfalen (Iserlohn)
Typ: Fachhochschule / privat, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 2000
Zahl Studierende: 388

Internetadresse: <http://www.bits-iserlohn.de>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:		x
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan		x
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)		x
Intensiv-Seminare		x
EXIST-Stipendium		x
aktives Gründernetzwerk		x
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x
relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL		
relevanter Studiengang Business and Management Studies		
Lehrveranstaltung Strategische Gründungsfragen	x	
Spezialisierungsangebot Unternehmensführung	x	
Wahlpflichtfachangebot Entrepreneurship (8 SWS)	x	
weitere Angebote		
Exist Prime Cup*	x	
*Planspielwettbewerb das beste Management- und Existenzgründungsteam gesucht		

spezieller Ansprechpartner k.A.

Datum der Recherche 11.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
		x	

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
		x	

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
		x	

Einrichtung: Fachhochschule Südwestfalen, Iserlohn
Bundesland: Nordrhein-Westfalen (Standorte Hagen, Iserlohn, Meschede, Soest)
Typ: Fachhochschule staatlich
Gründungsjahr: 2002
Zahl Studierende: 5196

Internetadresse: <http://www3.fh-swf.de>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:		x
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)		x
Intensiv-Seminare		x
EXIST-Stipendium		x
aktives Gründernetzwerk		x
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x
relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL		
Wahlpflichtfach Businessplan Dipl.-Kfm. Christian Klett	k.A.	

weitere Angebote
 Links zu weiterführenden Gründungsangeboten im Internet
 Unternehmensplanspiel: Virtueller Existenzgründungsworkshop
 Downloadangebot: Checkliste Businessplan

spezieller Ansprechpartner k.A.

Datum der Recherche 04.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
			x

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
			x

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
			x

Einrichtung: Fachhochschule Köln
Bundesland: Nordrhein-Westfalen (Standorte Köln, Leverkusen)
Typ: Fachhochschule / staatlich
Gründungsjahr: 1971
Zahl Studierende: 15866

Internetadresse: <http://www.fh-koeln.de>
<http://www.verwaltung.fh-koeln.de/organisation/dezernatesg/dezernat5/sg52/service/existenzgruendung/>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:		x
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)		x
Intensiv-Seminare	x	
EXIST-Stipendium	x	
aktives Gründernetzwerk	x	
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL

Managen Sie Ihre Existenzgründung (Seminar)
 Unternehmensführung
 Existenzgründungsmanagement

weitere Angebote

Inhouse-Gründungen
 Erstberatung für Existenzgründerinnen und Existenzgründer
 hochschulgründernetz cologne (hgnc), Oberbergische Gründungsnetzwerk "GoMit"
 Gründerbüro
 Freiberuflerseminar an der Deutschen Sporthochschule Köln *
 hgnc-Gründerseminar "Existenzgründung für Akademikerinnen und Akademiker" *
 Businessplan Workshops, IdeenWerkstatt *
 start-up - Gründerübung mit Businessplan-Wettbewerb *
 hgnc-Gründungssimulation "Spiel den Boss" *
 Fördermittel rund um die Existenzgründung *
 Marketing und Vertrieb, Rechtsfragen für Existenzgründer *
 Netzwerke und Netzwerken für (angehende) Unternehmensgründer *
 *Gemeinschaftsangebote mit der Universität Köln, der Deutschen Sporthochschule Köln und der Hochschule Fresenius im Rahmen des Hochschulgründernetzes Cologne

spezieller Ansprechpartner Frauke Schmidt
frauke.schmidt@fh-koeln.de

Datum der Recherche 25.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
		x	

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
	x		

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
			x

Einrichtung: Rheinische Fachhochschule Köln
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / privat, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 1958
Zahl Studierende: 3773

Internetadresse: <http://www.rfh-koeln.de>

ja **nein**

Informationsangebote der Homepage

spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden: x

hochschulinterne Angebote

Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan x

Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching) x

Intensiv-Seminare x

EXIST-Stipendium x

aktives Gründernetzwerk x

Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL

Unternehmensführung

weitere Angebote

Projekt Rallye <http://www.rfh-koeln.de/forschung-projekte/rallye/>

spezieller Ansprechpartner Prof. Dr. Niklas Mahrdt

Datum der Recherche 25.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
			x

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
			x

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
		x	

Einrichtung: Hochschule Fresenius, Standort Köln
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / privat, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 1971
Zahl Studierende: ca. 3000

Internetadresse: <http://www.hs-fresenius.de>
<http://www.hs-fresenius.de/entrepreneurship.3068.de.html>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:	x	
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)	x	
Intensiv-Seminare	x	
EXIST-Stipendium		x
aktives Gründernetzwerk	x	
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL

Führungsfunktionen
 Gründungsmanagement und Business Planung

weitere Angebote

"Kamingespräche" mit Unternehmen, Bankenvertretern
 Zusammenarbeit mit Hochschulgründernetz Cologne
 Competence Center Entrepreneurship
 hochschulgründernetz cologne (hgnc), Oberbergische Gründungsnetzwerk
 Freiberuflerseminar an der Deutschen Sporthochschule Köln *
 hgnc-Gründerseminar "Existenzgründung für Akademikerinnen und Akademiker" *
 Businessplan Workshops, IdeenWerkstatt *
 start-up - Gründerübung mit Businessplan-Wettbewerb *
 hgnc-Gründungssimulation "Spiel den Boss" *
 Fördermittel rund um die Existenzgründung *
 Marketing und Vertrieb, Rechtsfragen für Existenzgründer *
 Netzwerke und Netzwerken für (angehende) Unternehmensgründer *
 *Gemeinschaftsangebote mit der Universität Köln, der Deutschen Sporthochschule Köln
 und der Hochschule Fresenius im Rahmen des Hochschulgründernetzes Cologne

spezieller Ansprechpartner Prof. Dr. Hauke Müller-Späh
mueller-spaeth@hs-fresenius.de

Datum der Recherche 26.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
		x	

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
	x		

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
		x	

Einrichtung: Katholische Fachhochschule Nordrhein-Westfalen, Köln
Bundesland: Nordrhein-Westfalen (Standorte Aachen, Köln, Münster, Paderborn)
Typ: Fachhochschule / kirchlich, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 1971
Zahl Studierende: 3333

Internetadresse: <http://www.kfhnw.de>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:		x
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan		x
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)		x
Intensiv-Seminare		x
EXIST-Stipendium		x
aktives Gründernetzwerk		x
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL
 kein relevanter Studiengang im Angebot

weitere Angebote
 Existenzgründung und unternehmerische Selbstständigkeit
 im Betreuungswesen (Kostenpflichtiges Kursangebot!)
 Wege in die Selbstständigkeit (Ringvorlesung)

spezieller Ansprechpartner k.A.

Datum der Recherche 25.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
			x

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
			x

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
		x	

Einrichtung: Hochschule Niederrhein, Krefeld
Bundesland: Nordrhein-Westfalen (Standorte Krefeld, Mönchengladbach)
Typ: Fachhochschule / staatlich
Gründungsjahr: 1971
Zahl Studierende: 9723

Internetadresse: <http://www.hs-niederrhein.de/>
<http://run.hs-niederrhein.de>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:	x	
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)	x	
Intensiv-Seminare	x	
EXIST-Stipendium	x	
aktives Gründernetzwerk	x	
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben	x	

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL
 Unternehmensführung

weitere Angebote

Etablierung des Angebots unter der Dachmarke run®
 Praxis in die Hochschule
 Workshop "Professioneller Umgang mit Kunden" und diverse Workshops zu weiteren Themen sowie verschiedene Qualifizierungsreihen
 run Table - Erfahrungsaustausch für Gründer (Networking)

spezieller Ansprechpartner Herr Dipl.-Kfm. Cenk Kaplangi
run@hs-niederrhein.de

Datum der Recherche 26.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
	x		
Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
	x		
Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
	x		

Einrichtung: Hochschule Ostwestfalen-Lippe, Lemgo
Bundesland: Nordrhein-Westfalen (Standorte Detmold, Höxter, Lemgo, Warburg)
Typ: Fachhochschule / staatlich
Gründungsjahr: 1971
Zahl Studierende: 4769

Internetadresse: <http://www.hs-owl.de/>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:		x
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan		x
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)		x
Intensiv-Seminare		x
EXIST-Stipendium		x
aktives Gründernetzwerk		x
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL

Grundlagen Existenzgründung (Wahlpflichtfach in d. Studiengängen Architektur / Innenarchitektur)
 Planspiel zur Existenzgründung

weitere Angebote

spezieller Ansprechpartner k.A.

Datum der Recherche 25.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
			x

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
			x

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
			x

Einrichtung: Fachhochschule Münster
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / staatlich
Gründungsjahr: 1971
Zahl Studierende: 8822

Internetadresse: <http://www.fh-muenster.de>
<https://www.fh-muenster.de/studium/studierende/existenzgruendung.php>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:	x	
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan*	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)	x	
Intensiv-Seminare	x	
EXIST-Stipendium	x	
aktives Gründernetzwerk	x	
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x
relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL		
Unternehmensführung	k.A.	

weitere Angebote
 Initiative Unternehmerin - Frauen gründen
 FH Durchstarter*
 Kooperationen Gründerzentrum GRIPS
 Gründungsnetzwerk Münster
 Gründen aus Hochschulen
 Gründungsnetzwerk Münster
 *Kooperationsprojekt der FH Bielefeld, FH Dortmund und FH Münster

spezieller Ansprechpartner Dipl.-Oecotroph. Sandra Fuchs
Sandra.Fuchs@fh-muenster.de
 Eva Keller M.A.
eva.keller@fh-muenster.de

Datum der Recherche 04.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
	x		

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
	x		

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
		x	

Einrichtung: Fachhochschule der Wirtschaft, Paderborn
Bundesland: Nordrhein-Westfalen (Standorte Bergisch Gladbach, Bielefeld, Mettmann, Paderborn)
Typ: Fachhochschule / privat, staatlich anerkannt
Gründungsjahr: 1992
Zahl Studierende: 1299

Internetadresse: <http://www.fhdw.de>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:		x
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)		x
Intensiv-Seminare		x
EXIST-Stipendium		x
aktives Gründernetzwerk		x
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben		x

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL

Unternehmensgründung
 Unternehmensführung

weitere Angebote

FHDW Summer School für Schüler ("...ermöglicht den spielerischen Umgang mit dem Thema Selbstständigkeit...")
 Unternehmensplanspiel für Schüler

spezieller Ansprechpartner k.A.

Datum der Recherche 25.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
			x

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
			x

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
		x	

Einrichtung: Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Sankt-Augustin
Bundesland: Nordrhein-Westfalen
Typ: Fachhochschule / staatlich
Gründungsjahr: 1995
Zahl Studierende: 4178

Internetadresse: <http://www.fh-bonn-rhein-sieg.de>
<http://ifem.h-brs.de/studiengang.html>

	ja	nein
Informationsangebote der Homepage		
spezielles Informationsangebot für Existenzgründer vorhanden:	x	
hochschulinterne Angebote		
Lehrveranstaltungsangebot zur Existenzgründung, Businessplan	x	
Gründungscoaching (Individualberatung + Coaching)	x	
Intensiv-Seminare	x	
EXIST-Stipendium	x	
aktives Gründernetzwerk	x	
Durchführung von hochschulinternen Wettbewerben	x	

relevante Veranstaltungen im Rahmen d. Studiengangs Bachelor BWL

relevanter Studiengang Business Administration
 Modul Unternehmensführung (8 SWS)
 Unternehmensplanspiel (4 SWS)

weitere Angebote

Institut für Existenzgründung und Mittelstandsförderung (IfEM)
 Gründungswettbewerb start2grow
 NUK Businessplanwettbewerb NRW
 Innovationspreis der deutschen Wirtschaft
 Kreativwerkstatt, Ideen- und Partnerbörse
 Tipps und Artikel rund um Existenzgründung
 Interdisziplinäres Praxisprojekt: Unternehmensgründung: Planung und Simulation
 Interdisziplinäres Praxisprojekt: Entwicklung und Vermarktung einer Drohne
 Interdisziplinäres Praxisprojekt: 2 Start-ups
 bundesweiter Gründungswettbewerb Multimedia
 Mitglied Förderkreises Gründungsforschung FGF
 Mitglied Arbeitskreise "Gründungsforschung", "Wissenschaftstransfer",
 und "move" der Mittelstandsoffensive NRW mit der Thematik "Förderung von Hochschulgründungen"

spezieller Ansprechpartner Prof. Dr. Christoph Zacharias
christoph.zacharias@h-bonn-rhein-sieg.de

Datum der Recherche 11.02.2010

Integration der Angebote in die Hochschulstruktur	stark	mittel	gering
	x		

Einschätzung der Aktivitäten aufgr. der Internetrecherche	hoch	mittel	gering
	x		

Bewertung des kommunikativen Auftritts	positiv	durchschn.	negativ
	x		

Bewertung der Aktivitäten zur Existenzgründungsförderung an der Fachhochschule Bielefeld im Wettbewerbsvergleich

Insgesamt ergibt sich im Gesamtbild über alle Fachhochschulen in Nordrhein-Westfalen eine sehr heterogene Angebotsstruktur. Ausgestaltung, Angebotsumfang und Bandbreite der Aktivitäten zur Förderung von Existenzgründungen variieren teilweise sehr stark, so dass die Unterstützung der Gründer durch ihre Hochschule in der Praxis sehr unterschiedlich ausfallen dürfte. Aus Sicht der Studierenden können Gründungschancen somit auch durch die Wahl der Hochschule positiv beeinflusst werden.

Deutliche Unterschiede finden sich auch in der Art der Kommunikation. Teilweise ist es für Gründungsinteressierte recht aufwendig, sich die einzelnen Angebote zur Existenzgründungsförderung von seiner Hochschule zusammen zu suchen. Dabei stellt ein professioneller, aus Nutzersicht gestalteter Internetauftritt lediglich eine unabdingbare Basis für die Schaffung eines positiven Gründungsklimas an einer Hochschule dar. Unter anderem hieran zeigt sich, dass die Marketingaktivitäten von Hochschulen teilweise nur wenig professionell gesteuert und gestaltet werden.

Auch das Ausmaß der Integration der Angebote in die Hochschulstruktur variiert. Es können grob die Strategie der stärkeren Integration (verfolgen beispielsweise die Fachhochschule Bielefeld und die Hochschule Bochum) und die Strategie der stärkeren Verlagerung auf externe Partner (verfolgen beispielsweise die Fachhochschule Köln und die Hochschule Fresenius) unterschieden werden. Es kann grundsätzlich davon ausgegangen werden, dass Gründungsinteressierte besser über hochschuleigene Angebote „erschlossen“ werden können als über externe Strukturen (räumliche Nähe, direkterer Kontakt zur Zielgruppe). Ein nachhaltig positives Gründungsklima kann an einer Hochschule nur von innen heraus entstehen.

Nach Auswertung der Internetrecherche können folgende Hochschulen aufgrund des Umfangs, der Kommunikation und der Integration der Angebote als führend auf dem Gebiet der Existenzgründungsförderung an Fachhochschulen in Nordrhein-Westfalen angesehen werden (alphabetisch nach Standort sortiert):

- Fachhochschule Bielefeld
- Fachhochschule des Mittelstandes, Bielefeld
- Hochschule Bochum
- Fachhochschule Dortmund
- Fachhochschule Gelsenkirchen
- Fachhochschule Köln
- Hochschule Fresenius, Köln
- Hochschule Niederrhein, Krefeld
- Fachhochschule Münster
- Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Sankt Augustin

Besonders erwähnenswert ist, dass die Fachhochschule Bielefeld (BIfU®), die Hochschule Bochum (ENTER®) und die Hochschule Niederrhein (run) die einzigen Hochschulen sind, die sämtliche ihrer Existenzgründungsaktivitäten konsequent unter dem Dach einer Marke bündeln und entsprechend kommunizieren. So können die Kommunikationsmaßnahmen optimal gestaltet werden, was sich positiv auf die Wahrnehmung bei den Studierenden auswirkt. Einige andere Hochschulen verfügen ebenfalls über spezielle Institute (das Institut für Existenzgründung und Mittelstandsförderung an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, das Institut für Unternehmensgründung und Existenzsicherung an der Fachhochschule des Mittelstandes und das Institut für Entrepreneurship und Innovation an der Fachhochschule Gelsenkirchen), nutzen aber kaum die Möglichkeiten, die sich im Rahmen einer Strategie der konsequenten Aktivitätenbündelung und Kommunikation bieten würden. So finden sich beispielsweise keine eigenständigen Logos oder Wortmarken.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie hat im Jahr 2008 eine Studie zur Bewertung der akademischen Gründungsförderung an 100 Fachhochschulen in Deutschland veröffentlicht. Die Fachhochschulen Bielefeld und Gelsenkirchen, die Hochschule Niederrhein sowie die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg gehören nach dieser Studie zu den Fachhochschulen in Deutschland, die ein überdurchschnittliches Niveau im Bereich der akademischen Gründungsförderung aufweisen. Die Fachhochschule des Mittelstandes, die Hochschule Bochum sowie die Fachhochschulen Dortmund, Köln und Münster weisen gemäß dieser Studie ein durchschnittliches Niveau der akademischen Gründungsförderung auf. Die Hochschule Fresenius wurde in dieser Studie nicht berücksichtigt.³

³ Siehe Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Hrsg.) (2008): Forschungsbericht Nr. 576: Rahmenbedingungen und Ausprägung der akademischen Gründungsförderung an 100 deutschen Fachhochschulen, S. 63 ff. (www.exist.de/imperia/md/content/studien/studie_fhs.pdf, [14.03.10]).

Im Rahmen der Internetrecherche für die vorliegende Wettbewerbsanalyse ist aufgefallen, dass es in einigen Fällen – beispielsweise aufgrund der in den Suchbegriffen enthaltenen Umlaute – zu Fehlermeldungen auf den jeweiligen Internetseiten kam und Suchergebnisse somit nicht darstellbar waren. Des Weiteren kam es mitunter vor, dass einige angezeigte Suchergebnisse nicht mehr existent waren; d.h. in diesen Fällen wurden zwar entsprechende Suchtreffer angezeigt, die entsprechenden Inhalte waren jedoch nicht mehr verfügbar.

Wenn es darum geht, eine Anlaufstelle einprägsam im Gedächtnis von Gründungsinteressierten zu verankern, sind lange und „unleserliche“ Internetadressen wenig hilfreich. Bei der Wahl der Internetadresse ist darauf zu achten, dass diese suchmaschinenfreundlich und für den Surfenden lesbar gestaltet ist.

Wie die Analysen zeigen, kann sich eine ganze Reihe von Fachhochschulen in Nordrhein-Westfalen in Bezug auf ihre Aktivitäten zur Existenzgründungsförderung sowohl inhaltlich als auch kommunikativ noch erheblich verbessern. Ideen für mögliche Verbesserungen liefern die oben genannten Hochschulen.

Die Fachhochschule Bielefeld ist mit ihren Angeboten über das Bielefelder Institut für Unternehmensgründung aktuell gut bis sehr gut aufgestellt, wobei die Aktivitäten durch eine hohe Praxisorientierung und die Ausrichtung auf eine breite Zielgruppe gekennzeichnet sind. Legt man die Darstellung der Angebote auf den Homepages der betrachteten Fachhochschulen zugrunde, so kann insgesamt festgehalten werden, dass die Fachhochschule Bielefeld mit ihren vielfältigen Angeboten zur Förderung von Existenzgründungen im Vergleich zu den meisten anderen Fachhochschulen Nordrhein-Westfalens überdurchschnittlich gut abschneidet. Die Aktivitäten zur Existenzgründungsförderung bieten der Fachhochschule Bielefeld somit die Möglichkeit, ihr Hochschulprofil im Wettbewerb zu stärken.⁴

Verbesserungspotential besteht insbesondere noch im Hinblick auf die Einrichtung einer Gründerwerkstatt (Bereitstellung von Räumlichkeiten mit Arbeitsplätzen und Laboreinrichtungen für Gründer innerhalb der Hochschule) sowie die Entwicklung und Einführung eines Gründerplanspiels für die Veranstaltungen zum Basiswissen BWL in allen Fachbereichen.

⁴ Hier sollte die Fachhochschule Bielefeld prüfen, ob sie dies auch im Rahmen ihres allgemeinen Kommunikationsauftrittes herausstellen will (z.B. mit dem Zusatz „Die gründerfreundliche Fachhochschule“).

Wir unterstützen Gründer!



Du hast die Idee. Wir helfen bei der Umsetzung!
Gründerbetreuung an der Fachhochschule Bielefeld
www.bifu.eu

Mit freundlicher Unterstützung durch:

