

# Vorlesungsverzeichnis Bachelorstudiengang Gestaltung

---

STAND: 23. OKTOBER 2020

**BACHELOR LEVEL 1**

**INTERDISZIPLINÄRE  
GESTALTUNGSLEHRE**

**STUDIENRICHTUNGSBEZOGENE  
GRUNDLAGENMODULE**

# My Precious! / Verrückte Sammlungen?

11 CREDIT POINTS | 7 SWS

3

**GABRIELE HORNDASCH** | gabriele.horndasch@googlemail.com

*Mediengestaltung*

*Prüfungsnummer: 1120*

Jede Teilnehmerin bzw. jeder Teilnehmer sucht sich eine Sammlung:

Ob es sich dabei um die Stöckchen- oder Steinesammlung eines Kindes, die fast vergessene eigene Aufklebersammlung, die Marmeladengläsersammlung aus dem Keller der Großeltern oder die Sneakers eines befreundeten Fashion Victims handelt, ob die Sammlung wertvoll ist, welche Form sie hat oder wem sie gehört, spielt keine Rolle.

Wichtig ist, dass diese Sammlung analog existiert, der- oder demjenigen, die oder der sie ausgesucht hat, zugänglich ist und dass sie inspiriert. Also sucht gut aus! Wir werden die Inspiration auf den Prüfstand stellen.

Ziel des Kurses ist es, durch Transformation einer Reihe von Objekten mit Mitteln z.B. der Zeichnung, der Fotografie oder des Videos einen distanzierten und möglicherweise humorvollen Blick herzustellen.

Am 2.11.2020 bringt jede bzw. jeder drei Teile dieser Sammlung in die Lampingstraße mit. Falls dies wegen Größe oder Gewicht Probleme bereitet, meldet Euch bitte bei mir unter [info@gabriele-horndasch.de](mailto:info@gabriele-horndasch.de) oder 015754038820

Parallel finden im November individuelle, selbst organisierte Ausstellungsbesuche statt. Es müssen nicht alle besucht werden, ein Besuch ist jedoch verpflichtend:

- Monica Bonvicini (Kunsthalle Bielefeld)
- Trügerische Bilder (marta Herford)
- Hito Steyerl: I will survive (K21 Düsseldorf)

**Präsenztermine:**

2.11.2020 | 16.11.2020 | 30.11.2020 | 14.12.2020 | 11.1.2021

**Zoom-Termine:**

9.11.2020 | 23.11.2020 | 7.12.2020 | 4.1.2021 | 18.1.2021

**Prüfung:**

voraussichtlich 25.1.2021

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
11:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

montags,  
11:00 bis 16:45 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 119/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

nach der Veranstaltung

# *From artistic research to autonomus authorship*

11 CREDIT POINTS | 7 SWS

4

LOTTE REIMANN | mail@lottereimann.de

*Mediengestaltung**Prüfungsnummer: 1120*

In diesem Seminar werden wir uns anhand von jungen zeitgenössischen künstlerischen Positionen und dem eigenen Schaffen erarbeiten, welche Formen 'artistic research' annehmen kann.

- Welche Freiheiten und somit Vorteile hat der subjektive künstlerische Interpretationsprozess von gesellschaftspolitischen Themen, vorhandenen Materialien oder Daten gegenüber z.B. der wissenschaftlichen Forschung oder einer klassischen Dokumentation?
- Sind diese Materialien lediglich Inspirationsquelle oder durch das Finden/die Aneignung/die Rekontextualisierung vielleicht selbst schon die eigene Arbeit?
- Und wie komme ich eigentlich zu meinem Thema oder anders gesagt, wie erarbeite ich eine klare Fragestellung und reicht das mitunter schon als künstlerische Handlung aus?

Die Mystik des Wissens, autonome Autorschaft, narrative Erzählstrukturen, das Private/das Öffentliche, sowie künstlerische Form- und Medienanalysen sind Schlüsselthemen, die dieses Seminar begleiten werden. In den zweiwöchentlich stattfindenden Zoom-Sitzungen werden wir gemeinsam die Arbeiten von je fünf künstlerischen Positionen (Liste folgt) besprechen, die Ihr Euch bitte vorher angeschaut habt.

**Medium:**

Da wir in diesem Kurs das eigene Arbeiten von der thematischen Recherche her angehen werden, liegt es nahe, die Wahl des Mediums von Eurem persönlichen Thema, dem gefundenen Material oder der Fragestellung her zu bestimmen. Text, Gesang, Performance, Rauminstallation, Skulptur, Video, Mode, Fotografie, Grafik, online oder offline, als public happening oder unter Ausschluss der Öffentlichkeit; you name it!

Kollaborationen zwischen Studierenden und/oder mit externen Personen sind ausdrücklich erwünscht.

**Voraussetzungen:**

Das wöchentliche kurze Präsentieren der eigenen Rechercheergebnisse, sowie Skizzen und Arbeitsproben sind einzige, aber ausdrückliche Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Seminar!

Das Seminar wird wöchentlich wechselnd per Zoom und in kleinen Präsenzgruppen stattfinden.

Je nach aktueller politischer Lage können wir gemeinsam über eine abschließende Ausstellung nachdenken.

**VORBESPRECHUNG**

Mo., 26.10.2020,  
13:00 Uhr,  
Audimax

**ZEIT**

montags,  
10:30 bis 16:15 Uhr

**RAUM**

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 119/  
via Zoom

**SPRECHSTUNDE**

im Anschluss an die Veranstaltung

# *There's a line in everything*

11 CREDIT POINTS | 7 SWS

5

**LARS ROSENBOHM** | larsrosenbohm@gmx.de*Mediengestaltung*  
*Prüfungsnummer: 1120*

Ding, Raum, Kopf ...: In allem können wir Linien suchen und finden.

Der Stift auf dem Papier, aber auch ein Draht, der sich in der Luft windet, Kanten, Falten, Leisten und mehr. In diesem Seminar entsteht Lineares auf unterschiedliche Art und Weise, wird untersucht und befragt.

Die gestalterische Auseinandersetzung mit Alltäglichkeiten und Elementen unserer direkten Umgebung bildet dabei den Mittelpunkt. Die Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer entwickeln selbstständig ein eigenes freies Projekt zum Thema. Der Schaffensprozess, geprägt durch spontanes Tun und dem konstruktiven Einbeziehen des Zufalls, steht dabei im Vordergrund. Gearbeitet wird vor Ort mit analogen Mitteln.

Alle Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer führen ein begleitendes Kursbuch und erstellen eine Serie von Arbeiten zur Prüfungspräsentation.

Beispiele zeitgenössischer künstlerischer Positionen ergänzen die Inhalte.

---

**VORBESPRECHUNG**

Mo., 26.10.2020,  
9:00 Uhr,  
Audimax

---

**ZEIT**

montags,  
10:00 bis 15:45 Uhr

---

**RAUM**

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 201/  
via Zoom

---

**SPRECHSTUNDE**

im Anschluss an die Veranstaltung

# BIN ICH HIER RICHTIG?

11 CREDIT POINTS | 7 SWS

6

PROF. SUSE WIEGAND | suse.wiegand@fh-bielefeld.de

*Raum, Plastik und Objekt  
Prüfungsnummer: 1115*

BIN ICH HIER RICHTIG? ist die Frage unseres Seminars. Wir werden konzeptionell, experimentell, prozesshaft mit alltäglichen Gegenständen und Geräten, mit neuen Umgebungen, sowie einfachen Materialien und Medien im Raum arbeiten. Zufall und Kalkül gelten als Arbeitsmodus. Neben inhaltlichen Fragen werden Grenzen der Belast- und Verformbarkeit unterschiedlicher Werkstoffe und Medien getestet und in Relation zueinander gestellt.

Das Gestaltungsgrundlagenseminar findet mit Hilfe von Zoom, in Gruppen- und Einzelgesprächen statt. Allgemeine Aufgabenstellungen und Kurzreferate werden in den hier angegebenen Zeiten besprochen. Vierzehntägig treffen wir uns zur Präsenzlehre in der Hochschule Lampingstraße 3.

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
15:00/17:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

montags,  
11:30 bis 17:15 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 201/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Grundlagen Interactive Environments

7 CREDIT POINTS | 5 SWS

7

**PROF. FLORIAN KÜHNLE** | florian.kuehnle@fh-bielefeld.de

*Grundlagen Interactive Environments*  
Prüfungsnummer: 1212

Das Seminar gibt eine Einführung in die Entstehungsgeschichte, die Formen, grundlegenden Methoden und Technologien zur Gestaltung interaktiver medialer Erlebnisräume.

Im Rahmen von Übungen und Kurzprojekten werden folgende Themen vermittelt: Grundlagen visueller Programmierumgebungen, Video-Capturing, Realtime Compositing und Rendering, multi-modale Interaktion (Physical Interaction, grafische User Interfaces, User Tracking, Sensoren), nonlineares Arbeiten mit Video und Sound, Ausgabe auf Projektoren/Bildschirme.

Insbesondere ermöglicht das Seminar das praktische Erfassen der Möglichkeiten, Limitationen und Abhängigkeiten, die diesem technisch als auch gestalterisch spannenden Arbeitsfeld inhärent sind.

## Termine:

montags, 12:00 bis 19:00 Uhr:

- 14.12.2020
- 21.12.2020
- 4.1.2021
- 11.1.2021
- 18.1.2021

mittwochs, 10:00 bis 13:00 Uhr:

- 16.12.2020
- 23.12.2020
- 6.1.2021
- 13.1.2021
- 20.1.2021

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
11:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

Termine im Text

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 203-205/  
via Zoom  
↳ Meeting-ID: 963 6146 5622

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Grundlagen der Animation

7 CREDIT POINTS | 5 SWS

8

PROF. CLAUDIA ROHRMOSER | claudia.rohrmoser@fh-bielefeld.de

*Grundlagen der Bewegbildgestaltung*  
*Prüfungsnummer: 1211*

Wie nehmen wir Bewegung wahr? Was sind die Grundprinzipien der Animation? Wie beeinflussen Material, Methode und Software die Wirkung bewegter Bilder? Der ästhetische und inhaltliche Kosmos des Animationsfilms ist unbegrenzt: Jedes Objekt oder Material, jede Form visueller Information kann mit den Techniken der Animation belebt werden. Anhand von Werkanalysen bekannter Filmpioniere erforschen wir zunächst das vielseitige und intermediale Feld der experimentellen und analogen Animation. Im zweiten Teil des Seminars eröffnen praktische Übungen mit digitalen Techniken der 2D-Animation und des Motion Designs den Zugang zur zeitgenössischen Gestaltung bewegter Bilder.

Als Ergebnis erarbeiten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein eigenes Animationsprojekt.

## Inhalte:

Animationsprinzipien, Grundlagen Zeichentrick, Stop Motion, Modified Base, Rotoskopie, Umgang mit Keyframes, Expressions, Motion Graph Editor, Interpolationsarten.

## Software:

Adobe After Effects, Dragonframe Stop Motion

## Zeit/Termine:

Blockveranstaltung: wöchentlich

**Gruppe A** 2.11.–30.11.2020 // Mo., 9:00–16:00 Uhr/Mi., 10:30–13 Uhr

**Gruppe B** 1.12.2020.–21.1.2021 // Di., 9:00–16:00 Uhr/Do., 11:30–14:00 Uhr

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
11:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

Blockveranstaltung  
(siehe oben)

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Mo., Di.: R 203–205,  
Mi., Do.: Videostudio/  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/362835722>  
Meeting-ID: 362 835 722

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung



# Grundlagen der Fotografie

10 CREDIT POINTS | 7 SWS

9

PROF. KATHARINA BOSSE | katharina.bosse@fh-bielefeld.de

*Grundlagen der Fotografie I*  
Prüfungsnummer: 1221

Vor dem Hintergrund seiner Geschichte und seiner Einbindung in den medialen und gesellschaftlichen Kontext führt die Veranstaltung in das selbstständige projektbezogene Arbeiten mit dem Medium Fotografie ein. Sie verschafft einen Einblick in verschiedene Anwendungsgebiete wie Dokumentar-, Werbe-, Mode-, und konzeptionelle/künstlerische Fotografie. Anhand konkreter Aufgabenstellungen werden Verfahren zum Erproben geeigneter technischer und künstlerischer Ausdrucksmittel geübt. Die Entwicklung von Konzepten zur Realisierung eigenständiger semesterübergreifender Projekte, die Erörterung und kritische Reflexion der Lösungsansätze, das Finden einer angemessenen Präsentationsform sind ebenso wie deren organisatorische Planung Teil der Seminararbeit. Die aktive und regelmäßige Teilnahme am Seminar – Zwischenpräsentation, Referat, Diskussion, Feedback – sowie die kontinuierliche Arbeit am Projekt und den Übungen und technischen Einführungen sind verbindliche Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls.

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
13:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

dienstags,  
10:00 bis 15:30 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 302/  
via Zoom  
Meeting-ID: 936 1404 7978  
Kenncode: 396589

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Grundlagen der fotografischen Gestaltung

10 CREDIT POINTS | 7 SWS

10

PROF. EMANUEL RAAB | emanuel.raab@fh-bielefeld.de

*Grundlagen der Fotografie I*  
Prüfungsnummer: 1221

Vor dem Hintergrund seiner Geschichte und seiner Einbindung in den medialen und gesellschaftlichen Kontext führt die Veranstaltung in das selbstständige projektbezogene Arbeiten mit dem Medium Fotografie ein. Sie verschafft einen Einblick in verschiedene Anwendungsgebiete wie Dokumentar-, Werbe-, Mode, und konzeptionelle/künstlerische Fotografie.

Anhand konkreter Aufgabenstellungen werden sowohl analoge als auch digitale Verfahren zum Erproben geeigneter technischer und künstlerischer Ausdrucksmittel geübt. Die Entwicklung von Konzepten zur Realisierung eigenständiger semesterübergreifender Projekte, die Erörterung und kritische Reflexion der Lösungsansätze, das Finden einer angemessenen Präsentationsform sind ebenso wie deren organisatorische Planung Teil der Seminararbeit.

## Voraussetzungen:

Die aktive und regelmäßige Teilnahme am Seminar – Zwischenpräsentation, Referat, Diskussion, Feedback – sowie die kontinuierliche Arbeit am Projekt und den Übungen und technischen Einführungen sind verbindliche Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls.

Das Seminar findet im Online- und nach Absprache im Präsenzformat statt.

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
13:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

dienstags,  
10:00 bis 15:30 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 305/  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/97807794441?pwd=ZktEWW9tdDlxZ21hLzFMSmRtdUZCUT09>  
Meeting-ID: 978 0779 4441  
Kenncode: 995834

## SPRECHSTUNDE

nach Absprache

# Frankfurt Oder Słubice

7 CREDIT POINTS | 5 SWS

11

**PROF. ROMAN BEZJAK** | roman.bezjak@fh-bielefeld.de*Freie Grundlagen der Fotografie  
Prüfungsnummer: 1223*

Neben kleineren Wochenaufgaben steht im Zentrum des Seminars eine zehntägige Arbeitsexkursion nach Frankfurt/Oder. Da durch die Covid-19-Pandemie Exkursionen nicht möglich sind, werden wir nach Konzepten und Techniken suchen, sich ein Thema der Stadt aus der Ferne anzueignen.

Referenzprojekte aus Fotogeschichte und Gegenwart werden gemeinsam analysiert. Die Vorbereitung eines Kurzreferats ist Bestandteil der Aufgabenstellung.

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
13:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

montags,  
11:00 bis 15:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 303/  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/98815803878?pwd=b2hLTTJwOG9ZSUprajR1cTdGMWVUUT09>  
Meeting-ID: 988 1580 3878  
Kenncode: 731903

## SPRECHSTUNDE

mi., 10:00 bis 11:00 Uhr  
Dekanat

# Grundlagen der Typografie I

7 CREDIT POINTS | 5 SWS

12

**PROF. DIRK FÜTTERER** | dirk.fuetterer@fh-bielefeld.de

*Grundlagen der Typografie I*  
*Prüfungsnummer: 1231*

Typografie ist eine visuelle Sprache, die man wie eine Fremdsprache möglichst intuitiv und spielerisch erlernen sollte. Typografische Konventionen werden daher nicht als Gebote oder Verbote, sondern als Parameter und Spielregeln vermittelt.

In diesem zweisemestrigen Seminar geht es darum, das Gestalten mit Zeichen, Worten, Zeilen und Mengentext anhand praktischer Übungen zu erproben und die von Harmonie, Dialog oder Widerspruch geprägte Wechselbeziehung von Form (Zeichen) und Inhalt (Bedeutung) zu verstehen. Die Ergebnisse des ersten Semesters werden in Form eines digitalen Portfolios dokumentiert und präsentiert.

Vorträge über typografische Stile und Epochen, Kurzreferate zu Typen, Typografinnen und Typografen, eine Einführung in das Thema Schriftgestaltung, sowie ein intensives Studium von einführender Fachliteratur, ergänzen und begleiten die praktische Arbeit.

Dieses Seminar ist eine Pflichtveranstaltung für **alle** Erstsemester der Studienrichtung Kommunikationsdesign. Es findet eine Aufteilung (nach Matrikelnummer) in zwei Gruppen statt.

**Gruppe A:** Prof. Dirk Fütterer

**Gruppe B:** Prof. Robert Paulmann

## **Vorbesprechung/1. Termin:**

Die Vorbesprechung ist im Rahmen der Erstsemesterbegrüßung für Mo., 26. Oktober geplant. – Der 1. Seminartermin findet am Di., 3. November, um 9:30 Uhr als Zoom-Meeting statt. (Kostenlose Registrierung mit FH E-Mail-Adresse unter: <https://www.zoom.us>).

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/96015741425>  
Meeting-ID: 960 1574 1425

## **Kommunikation:**

Bitte nutzt unbedingt eure offizielle FH-Bielefeld-E-Mail-Adresse für alle Angelegenheiten, die das Studium betreffen. Die Einrichtung ist einfach, diese Website enthält alle nötigen Hinweise: <https://www.fh-bielefeld.de/gestaltung/studierende/kommunikation>

## **VORBESPRECHUNG**

Mo., 26.10.2020,  
17:00 Uhr,  
Audimax

## **ZEIT**

dienstags,  
09:30 bis 13:30 Uhr

## **RAUM**

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 143/  
via Zoom

## **SPRECHSTUNDE**

mo., 13:30 bis 15:00 Uhr,  
n.V. telefonisch oder Zoom

# GRUNDLAGEN DER TYPOGRAFIE I

7 CREDIT POINTS | 5 SWS

13

PROF. ROBERT PAULMANN | robert.paulmann@fh-bielefeld.de

*Grundlagen der Typografie I*  
*Prüfungsnummer: 1231*

Typografie ist eine visuelle Sprache, die man wie eine Fremdsprache möglichst intuitiv und spielerisch erlernen sollte. Typografische Konventionen werden daher nicht als Gebote oder Verbote, sondern als Parameter und Spielregeln vermittelt.

In diesem zweisemestrigen Seminar geht es darum, das Gestalten mit Zeichen, Worten, Zeilen und Mengentext anhand praktischer Übungen zu erproben und die von Harmonie, Dialog oder Widerspruch geprägte Wechselbeziehung von Form (Zeichen) und Inhalt (Bedeutung) zu verstehen. Die Ergebnisse des ersten Semesters werden in Form eines digitalen Portfolios dokumentiert und präsentiert.

Vorträge über typografische Stile und Epochen, Kurzreferate zu Typen, Typografinnen und Typografen, eine Einführung in das Thema Schriftgestaltung, sowie ein intensives Studium von einführender Fachliteratur, ergänzen und begleiten die praktische Arbeit.

Dieses Seminar ist eine Pflichtveranstaltung für **alle** Erstsemester der Studienrichtung Kommunikationsdesign. Es findet eine Aufteilung (nach Matrikelnummer) in zwei Gruppen statt.

**Gruppe A:** Prof. Dirk Fütterer**Gruppe B:** Prof. Robert Paulmann**Vorbesprechung/1. Termin:**

Die Vorbesprechung ist im Rahmen der Erstsemesterbegrüßung für Mo., 26. Oktober geplant. – Der 1. Seminartermin findet am Di., 3. November, um 9:30 Uhr als Zoom-Meeting statt. (Kostenlose Registrierung mit FH E-Mail-Adresse unter: <https://www.zoom.us>).

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/96015741425>  
Meeting-ID: 960 1574 1425

**Kommunikation:**

Bitte nutzt unbedingt Eure offizielle FH-Bielefeld-E-Mail-Adresse für alle Angelegenheiten, die das Studium betreffen. Die Einrichtung ist einfach, diese Website enthält alle nötigen Hinweise: <https://www.fh-bielefeld.de/gestaltung/studierende/kommunikation>

**VORBESPRECHUNG**

Mo., 26.10.2020,  
15:00/17:00 Uhr,  
Audimax

**ZEIT**

dienstags,  
10:00 bis 13:00 Uhr

**RAUM**

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 119/  
via Zoom

**SPRECHSTUNDE**

nach Vereinbarung

# Grundkurs Zeichnen: „Sammeln, Bearbeiten, Anordnen“

PROF. NILS HOFF | nils.hoff@fh-bielefeld.de

In diesem für alle KD-Studierenden im ersten Level obligatorischen Grundkurs werden wir uns mit der Vielfalt der Welt in ihren Erscheinungs- und Darstellungsformen befassen. Dazu werdet Ihr individuell beobachten und sammeln und zeichnerisch dokumentieren. Im weiteren Verlauf des Kurses werdet Ihr Eure Zeichnungen ausarbeiten, verändern, variieren und weiterentwickeln, um Euch auf diese Weise ein künstlerisch-handwerkliches Grundvokabular für die bildliche Darstellung und den Umgang mit Bildern zu erarbeiten. Die Positionierung und Anordnung der Zeichnungen in der Fläche wird ein wichtiger Teil der gestalterischen Lehre sein und zu Bilderbögen und Bildkompositionen führen, die als großformatige Plakate im Siebdruck umgesetzt werden können. Eine Einführung in den Siebdruck sowie die Realisierung eines ersten Druckerzeugnisses ist regulärer Bestandteil des Grundkurses.

Alle Veranstaltungen im WS 2020/2021 werden zunächst im wöchentlichen Wechsel, d.h. eine Woche in Präsenz am Fachbereich Gestaltung in der Lampingstraße und eine Woche als Online Teaching über Zoom, Slack oder ähnliche Programme geplant, um auf diese Weise Präsenzlehre zu ermöglichen und gleichzeitig die reale soziale Begegnung innerhalb der Hochschule effektiv zu halbieren. Je nach aktueller Entwicklung behalten sich der FB bzw. die einzelnen Lehrenden vor, den Rhythmus der allgemeinen Situation der COVID-19-Pandemie anzupassen.

7 CREDIT POINTS | 5 SWS

*Grundlagen der Zeichnung  
und Illustration*

*Prüfungsnummer: 1234*

14

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
15:00/17:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

mittwochs,  
9:00 Uhr bis 13:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 118-119/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

mo., 12:00–15:00 Uhr

# Interaction Design: Grundlagen

7 CREDIT POINTS | 5 SWS

15

**PROF. PATRICIA STOLZ** | patricia.stolz@fh-bielefeld.de

*Grundlagen Interaction Design*  
*Prüfungsnummer: 1233*

Das Modul vermittelt Gestaltungs-Skills und Grundlagenwissen für Interaction Design, Interface Design und Experience Design.

## *Inhalte:*

Wir erkunden Strategien für Ideenfindung und Konzeption, üben Konzeption und Design von Interfaces, analysieren, diskutieren und testen Projekte und Apps, vergleichen Software und Hardware für Interaction Design und Prototyping und üben die Präsentationsmöglichkeiten von interaktiven Projekten.

## *Arbeitsweise:*

Alle zwei Wochen sehen wir uns in Workshops am Fachbereich, ansonsten arbeiten und diskutieren wir über Zoom, Slack und Miro. Nach einem Warm-Up mit Kurzaufgaben folgt das Semesterprojekt.

*Thema ist:* Wayfinding.

## **Software und Hardware:**

Wir benutzen Marvel, Figma und Adobe XD.

## **Boards für Physical Computing sind:**

MakeyMakey, Touchboard und Arduino Uno.

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
15:00/17:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

mittwochs,  
9:30 bis 13:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 119/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

bitte per Mail vereinbaren

# Grundlagen der Mode

7 CREDIT POINTS | 5 SWS

16

WILLEMINA HOENDERKEN | willemina.hoenderken@fh-bielefeld.de

*Grundlagen der Modegrafik*  
*Prüfungsnummer: 1243*

Figürliche Zeichnungen, Gesichter, Hände, Füße, Accessoires und Stoffdarstellungen werden in unterschiedlichen Stilrichtungen geübt. Einerseits wird eine genaue Beobachtung verlangt, andererseits sollte man in der Lage sein, eine modische Typierung darzustellen und zu einer eigenen Handschrift zu gelangen. Experimentelle Techniken und innovativen Vorstellungen haben dabei einen wichtigen Stellenwert.

---

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
9:00 Uhr,  
Audimax

---

## ZEIT

montags,  
9:00 bis 12:00 Uhr,  
12:30 bis 15:45 Uhr

---

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 172-173/  
via Zoom

---

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung



# stilischer. Grundlagen der Modellgestaltung

7 CREDIT POINTS | 5 SWS

17

PROF. MEIKEN RAU | meiken.rau@fh-bielefeld.de

*Grundlagen der Modellgestaltung*  
Prüfungsnummer: 1242

Im Seminar analysieren und reflektieren wir anhand selbst erstellter Recherchen verschiedene aktuelle und relevante Modekollektionen hinsichtlich ihrer thematischen Konzepte und stilistischen Besonderheiten.

Inspiziert durch diese Auseinandersetzung werden eigene Formexperimente entwickelt und hergestellt, die die studierten Kollektionen stilistisch interpretieren und gestalterisch ergänzen. Diese Formexperimente bilden – an die Büste gebracht – die Grundlage für eigene Entwürfe.

Die Seminararbeit findet voraussichtlich im wöchentlichen Wechsel von Online- und Präsenzlehre statt.

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
9:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

mittwochs,  
12:00 bis 16:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 238/  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/96722353449?pwd=b2wvdEU3SVRkWnhONTTrVVpOTTZ6QT09>

## SPRECHSTUNDE

nach Absprache

# RESTART

PROF. PHILIPP RUPP | philipp.rupp@fh-bielefeld.de

Jetzt geht's los! Alle Teilnehmende erhalten zu Beginn eine Auswahl an getragenen Kleidungsstücken sowie textilen und nicht-textilen Materialien.

Was benötigt es, um aus diesen vorgefundenen Elementen ein neues Outfit herzustellen? Wie erschafft man aus einer alten Regenjacke ein modisches Abendkleid? Womit erreicht man einen sportiven Look? Welche Techniken können eingesetzt werden?

Wir experimentieren damit, wie Kleidung den Körper gestalten kann. Spielerisch und unbefangen benutzen wir die Kleidungsstücke als Werkstoff. Es wird geknotet, bemalt, zerschnitten, umgekrempelt und neu zusammengefügt.

Nach der Erstellung des eigenen Outfits widmen wir uns den Aspekten, an wem die entstandenen Entwürfe gezeigt werden und wie sie ausdrucksstark inszeniert und dokumentiert werden.

7 CREDIT POINTS | 5 SWS

*Grundlage der Kollektionsgestaltung  
Prüfungsnummer: 1241*

18

## VORBESPRECHUNG

Di., 3.11.2020,  
08:30 Uhr,  
Raum 147

## ZEIT

dienstags,  
8:30 bis 15:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 147/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung



# Einführung in die Kunst- und Kulturgeschichte

4 CREDIT POINTS | 3 SWS

20

PROF. DR. ANDREAS BEAUGRAND | andreas.beaugrand@fh-bielefeld.de

## Vorlesung (Pflichtveranstaltung)

Die Kenntnis der Kunst- und Kulturgeschichte ist eine der wesentlichsten Voraussetzungen für die Erarbeitung innovativer und zukunftsfähiger Gestaltungsarbeit, denn Neues zu entwickeln ist – entsprechend der Theorie Aby Warburgs – ohne Basis des kulturellen Schatzes der Menschheit so gut wie unmöglich.

In der Vorlesung wird der Blick aus kulturgeschichtlicher Perspektive auf die wichtigsten Entwicklungslinien der Kunstgeschichte gerichtet. An ausgewählten Beispielen aus den Bereichen Malerei, Bildhauerei und Architektur werden die kunsthistorischen Epochen und ihre jeweiligen Übergänge in ihrer Veränderlichkeit vorgestellt und im alltags-, ereignis- und geistesgeschichtlichen Kontext ihrer Entstehungszeit diskutiert.

Unter der Leitung der Lehrbeauftragten Lucia Thiede M.A. werden zu einem späteren Zeitpunkt des Semesters in kleinen Gruppen wissenschaftliche Arbeitsweisen besprochen.

Das Erlernen methodischer Fähigkeiten zur Themenfindung und Textarbeit bietet die Möglichkeit, eigene Strukturen zur Erarbeitung der Modulabschlussleistungen zu finden und diese auch in kommenden Projekten und Untersuchungen anzuwenden.

### Voraussetzungen:

Grundkenntnisse der Kunst- und Kulturgeschichte

### Prüfungsform:

Klausur (Vorlesung), Hausarbeit (Übung), Erarbeitung eines eigenständigen Ordners zur Kunst- und Kulturgeschichte

### Literaturempfehlungen:

- Hans Belting, Heinrich Dilly, Wolfgang Kemp, Willibald Sauerländer, Martin Warnke (Hg.): Kunstgeschichte. Eine Einführung, Berlin 2008 (7. Auflage).
- Ernst H. Gombrich: Die Geschichte der Kunst, London 2016.
- Hans-Ulrich Wehler: Die Herausforderung der Kulturgeschichte, München 1998.
- Achim Landwehr: Kulturgeschichte, Stuttgart 2009.
- Ausgewählte Schriften aus den DuMont-Schnellkursen zu den Themen Malerei, Skulptur, Design, Architektur u.a.m., Köln 2005 ff.

## VORBESPRECHUNG

Informationen während der Erstsemesterbegrüßung:  
Mo., 26.10.2020,  
Audimax

## ZEIT

donnerstags,  
9:00 bis 11:00 Uhr

## RAUM

via Zoom  
 ↘ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/93264143164?pwd=cDhmUHo1M1JuRkExeFBBTW5jaU8vUT09>  
 Meeting-ID: 932 6414 3164

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung

*Theorie I: Grundlagen der Kunst- und Kulturgeschichte*  
*Prüfungsnummer: 1401*

# Englisch

LAWRIE KERR | lawriekerr@aol.com

The ability to present and communicate confidently and effectively through English is a key skill needed for both student and professional life. This course will give the opportunity to learn, practice and improve this skill within a supportive seminar environment where constructive feedback will form an important element to the training. Students will be expected to actively participate in a variety of speaking exercises, role plays, group, pair and individual work as they move towards the goal of preparing and giving a presentation on a topic of their choice.

In addition to active speaking where the focus will be on fluency and confident delivery, students will also have the opportunity to develop their language accuracy with specific grammar exercises and support with individual problems/mistakes. Relevant English language written material will be used to explore writing styles and to build vocabulary. Students will also be shown how best to apply for a job in English including the „Motivation Letter“ and the „Personal Profile“. Students will write a short English text to complement their presentation and both of these will form the assessment for the course, together with a realistic job application, and the results of the periodic homeworks.

## VORBESPRECHUNG

Informationen während der Erstsemesterbegrüßung:  
Mo., 26.10.2020,  
Audimax

## The group of first semester students is divided.

Group A takes English in their first semester (winter semester 2020/2021), group B in their second (summer semester 2021).

Groups A and B are in turn divided into three groups and attend the English seminar on Thursdays at 12:00, 14:00 or 16:00. A seminar session lasts about 1.5 hours.

## Erster Termin:

Do., 5.11.2020  
12:00, 14:00, 16:00 Uhr  
via Zoom

↳ <https://zoom.us/j/2539421373>

## ZEIT

donnerstags,  
12:00 Uhr  
14:00 Uhr  
16:00 Uhr

## RAUM

via Zoom

3 CREDIT POINTS | 2 SWS

*Englisch*

*Prüfungsnummer: 1001*

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung via Zoom



# Fotogrundkurs

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

23

DIPL.-ING. WIM BOES/DIPL.-ING KAI LANGE | wim-johan.boes@fh-bielefeld.de/ kai.lange@fh-bielefeld.de

**Lange:** Mittwoch, 9.00–12.45 Uhr, 13.15–17.00 Uhr**Boes:** Freitag, 9.00–12.45 Uhr, 13.15–17.00 Uhr

Inhalt des Kurses sind u. a. Eigenschaften und Wahrnehmung von Licht, SW- und Farbsensitometrie, Geräte- und Beleuchtungstechniken, analoge- digitale Farbsysteme, Grundlagen der optischen Abbildungen, Perspektive und perspektivische Verzerrungen in der Fotografie sowie weiterführende Themen. Alle Themen bewegen sich ausschließlich im Grundlagenbereich.

Der Kurs wird praktisch umgesetzt und teilt sich in vorgegebene Übungen und selbständiges Arbeiten auf.

Der Kurs besteht aus Praktikum und Gruppensemesterarbeit.

**Voraussetzungen:**

Vorausgesetzt wird die Bereitschaft zur Gruppenarbeit sowie selbständiges Arbeiten und Eigeninitiative.

**Prüfungsform:**

Die Veranstaltung ist zweisemestrig und beginnt immer im Wintersemester. Eine Prüfung findet nach dem zweiten Semester statt.

Vermittlung von praktischen Grundlagen für Studierende aller Studienrichtungen, besonders jedoch Fotografie

**Vorbesprechung:**

Do., 29.10.2020  
10:00 Uhr  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/91017318185>  
Meeting-ID: 910 1731 8185

*Grundlagen der analogen und digitalen  
Bildmedientechnik I,  
Prüfungsnummern: 1321*

*Grundlagen der analogen und digitalen  
Bildmedientechnik II  
Prüfungsnummern: 1322*

**VORBESPRECHUNG**

Informationen während der Erstsemesterbegrüßung:  
Mo., 26.10.2020,  
13:00 Uhr,  
Audimax

**ZEIT**

mittwochs und freitags,  
9:00 bis 17:00 Uhr

**RAUM**

im wöchentlichen Wechsel  
Fotostudios/  
via Zoom

**SPRECHSTUNDE**

do., 13:00 bis 14:00 Uhr/  
nach Absprache

# 3D-Animation und Modeling

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

24

LAIF KARDELKE | lk@neomotion.studio

*Grundlagen der 3D-Computergrafik  
Prüfungsnummer: 1312*

Einführung in die Animation dreidimensionaler Objekte im virtuellen Raum mit der 3D-Grafiksoftware Maxon Cinema 4D. Vermittlung von Techniken, um virtuelle Objekte und Räume zu konstruieren, zu texturieren und zu beleuchten und Animation einer virtuellen Kamera unter bildgestalterischen Gesichtspunkten.

Dazu gehören Modeling, Texturing, Lighting, Rendering, Kameraführung im Animationsfilm, Keyframe-Animation, Bones, inverse Kinematik, Animation entlang von Pfaden, Morphing und Partikel.

**Wöchentlich im Wechsel:**

Präsenz:

**Übung Gruppe A** Fr., 11:00–12:45 Uhr  
**Vorlesung Gruppe A+B** Fr., 13:00–14:15 Uhr,  
**Übung Gruppe B** Fr., 14:30–16:15 Uhr

Zoom:

**Übung Gruppe A** Fr., 11:00–14:00 Uhr  
**Übung Gruppe B** Fr., 14:30–17:30 Uhr

**VORBESPRECHUNG**

Informationen während der Erstsemesterbegrüßung:  
Mo., 26.10.2020,  
11:00 Uhr,  
Audimax

**ZEIT**

freitags,  
(Zeiten siehe oben)

**RAUM**

VL im Audimax/  
Übung in 203–205/  
via Zoom

↘ <https://us04web.zoom.us/j/7306560248?pwd=L1ZCZXFZRVR0cnpYSW9TRU1XbmV5QT09>  
Meeting-ID: 730 656 0248  
Kenncode: 3d-a-fhb

**SPRECHSTUNDE**

nach Vereinbarung



# Coding Basics Designer

**PROF. FLORIAN KÜHNLE** | florian.kuehnle@fh-bielefeld.de

Gestaltung und Design bedienen sich heute in allen Bereichen digitaler Werkzeuge. Die weit verbreiteten Gestaltungs- und Design-Softwares und -Apps folgen dabei größtenteils den Prinzipien von intuitiven grafischen Bedienoberflächen, der Eingabe durch Maus und Tastatur und Ausgabe durch Bildschirme, und der urheberrechtlich geschützten Eigentumsverhältnisse.

Wer (mit) digitale(n) Medien gestaltet, muss ein Verständnis davon entwickeln, welche Grundprinzipien hinter diesen hermetischen User-Interfaces und Bildschirmoberflächen wirken und diese erst ermöglichen. Wer programmieren kann, kann den Rechner nicht mehr nur als Benutzer anwenden, sondern ihn als universales Werkzeug für eigene und neue Anwendungsfälle und Ziele einsetzen. Auf grundlegende Prinzipien des Programmierens stößt man beim Erstellen einer Website, beim Erweitern der Funktionalität eines Programms durch selbstgeschriebene Scripts, beim Programmieren einer App, beim Schreiben eines eigenen Grafikshaders.

Der Kurs führt anhand der Programmiersprache Processing in die Grundlagen und Grundprinzipien des objektorientierten Programmierens ein, die sich vergleichbar in zahlreichen anderen Skript- und Programmiersprachen wiederfinden. Diese Grundlagen werden erklärend angewendet mittels Beispielen aus der generativen Grafik, der Bildbearbeitung und des Interaction Designs.

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

*Technik III: Grundlagen der objektorientierten Programmierung*  
*Prüfungsnummer: 1313*

25

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
11:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

dienstags,  
9:00 bis 12:00 Uhr

## RAUM

via Zoom  
➤ Meeting-ID: 225 524 494

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Grundlagen Web Development

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

26

ARVED CORNELSEN | arved@digitalapartment.de

*Grundlagen Web Development*  
*Prüfungsnummer: 1333*

## *Inhalt der Veranstaltung:*

Das Seminar vermittelt Grundlagen des Web Development. Im Vordergrund steht der Umgang mit HTML und CSS, dabei werden auch Layoutgrundlagen (z.B. Positionierung, Grids, Styling, Responsiveness, Pseudoelemente) vermittelt, aber auch Interface-Animationen (dynamische Feedbacks wie Button Highlights, Transitions, Keyframe Animationen). Weiterhin wird JavaScript als unterstützende Technologie und weitere vertiefende Techniken vermittelt, die relevant für das jeweilige Semesterprojekt sind.

## **Tools:**

Wir arbeiten mit dem webbasierten Tool codepen.io. Im vertiefenden Projekt kann auch ein anderer Codeeditor eingesetzt werden.

## **Termine:**

Das Seminar wird an diesen Freitagnachmittagen stattfinden:

- 6. November 2020
- 20. November 2020
- 11. Dezember 2020
- 18. Dezember 2020
- 8. Januar 2021
- 22. Januar 2021
- 5. Februar 2021

## **VORBESPRECHUNG**

Mo., 26.10.2020,  
15:00/17:00 Uhr,  
Audimax

## **ZEIT**

freitags,  
14:00 bis 18:00 Uhr  
(siehe Termine im Text)

## **RAUM**

via Zoom

## **SPRECHSTUNDE**

im Anschluss an die Veranstaltung

# Crossmedia-Printpublishing 1

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

27

SAMI BEESE | sami.beese@fh-bielefeld.de

*Crossmedia Publishing I*  
Prüfungsnummern: 1335

## Kurzfassung

Freitags: Basisseminar Layout und Satz mit Adobe Indesign CC  
Gruppe A (Level 1)

+++

Das Basisseminar vermittelt Grundlagen der Layoutsoftware Adobe Indesign, von den ersten Schritten bis zur Ausgabe einer druckfähigen Datei. Begleitend kümmern wir uns um die Aufbereitung von digitalem Material zur Verwendung im Layout (Schriften; Bilder via Adobe Photoshop und Illustrator).

## Technische Voraussetzungen für das Seminar unter den aktuellen Bedingungen:

- eine funktionierende Installation der Adobe CreativeCloud-Software mit den o. g. Titeln (alternativ: Adobe Creative Suite 6, wer die noch hat)
- Zoom für die Videokonferenz
- Slack für Informationen, Sprechstunde etc.

## VORBESPRECHUNG

Informationen während der Erstsemesterbegrüßung:  
Mo., 26.10.2020,  
15:00/17:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

freitags  
10:00 bis 13:00 Uhr

## RAUM

via Zoom  
↳ <https://zoom.us/j/2539421373>

## SPRECHSTUNDE

↳ <https://cmppworkspace.slack.com/archives/CO1CBMMEBMJ>

# DOB: Schnittgestaltung von Röcken

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

28

FL DIPL.-ING. CRISTEL WEBER | christel.weber@fh-bielefeld.de

*Grundlagen der Schnittgestaltung  
Prüfungsnummer: 1341*

Vermittlung von Kenntnissen der manuellen Schnittgestaltung  
am Beispiel Damenrock:

- Maßnahmen von individuellen Körpermaßen
- Umsetzung des dreidimensionalen Körpers auf das zweidimensionale Schnittpapier
- Grundschnittkonstruktionen
- Nahtformen und Nahtlagen unter Berücksichtigung von Mode und Linienführung
- Weiterentwicklung des Schnittes zum Modellschnitt mit aufwendigen Detaillösungen
- Durchführung von Anproben zur Erkennung und Beseitigung von Passform- und Proportionsfehlern

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
9:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

freitags,  
13:00 bis 16:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 176-177/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung/  
nach Absprache

# Grundlagen industrieller Fertigung

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

29

FL DIPL.-ING. CHRISTEL WEBER | christel.weber@fh-bielefeld.de

*Grundlagen der industriellen Fertigung*  
Prüfungsnummer: 1343

Vermittlung von Methoden und Techniken der Verarbeitung von Bekleidung:

- Einführung in materialspezifische Grundlagen und Arbeitsmittel zur Herstellung von Bekleidung
- Einsatz von Standard- und Spezialmaschinen
- Übungen zur Verarbeitung einzelner Elemente
- Erweiterung von Grundkenntnissen und Fertigkeiten zur ergebnisorientierten Herstellung kompletter Bekleidungsstücke

Ziel ist die Herstellung eines passgerechten Bekleidungsstückes unter Berücksichtigung rationeller, technologischer Verfahren der Industrie.

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
9:00 Uhr,  
Audimax

## ZEIT

freitags,  
9:00 bis 12:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 176–177/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung/  
nach Absprache



# Foto. Mode. Buch!

**DIPL.-DES. JENNA GESSE** | [jenna.gesse@fh-bielefeld.de](mailto:jenna.gesse@fh-bielefeld.de)

Die Begeisterung für außergewöhnliche Buch- und Magazinobjekte ist ungebrochen. Wer Bücher gestaltet, schafft ein klar definiertes Gegenüber, ein Gegengewicht zur virtuellen Welt. Aber wie findet man die Form, die die eigenen Inhalte und Ideen kommuniziert, ergänzt, interpretiert?

Ein selbstgewähltes Thema in Buch- oder Magazinform darzustellen, ist das Ziel dieses Seminars. Es richtet sich an Studierende, die eine eigene Publikation (Buch, Magazin, Lookbook etc.) realisieren möchten. Vorkenntnisse in den Bereichen Layout und Typografie sind nicht nötig, da das Seminar diverse praktische Übungen dazu beinhaltet.

Auf Grund der aktuellen Situation startet das Seminar vorerst online/ per Zoom-Meeting am 2. November. Alle Informationen zum Ablauf, zu den Inhalten und zu möglichen Präsenz-Terminen in der FH folgen in der Vorberechung am 27. Oktober.

## Voraussetzung:

Das Seminar richtet sich primär an BA-Studierende im dritten Level und MA-Studierende aus allen Studienrichtungen. Das Seminar ist auf 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer begrenzt. Bei Interesse an diesem Seminar bitte ich bis spätestens Di., 20. Oktober um eine Nachricht an: [jenna.gesse@fh-bielefeld.de](mailto:jenna.gesse@fh-bielefeld.de)

**8 CREDIT POINTS | 5 SWS**

Stud.Ord.2019

*Typografie und Layout I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 1701/1705/1709*

*Grundlagen der Typografie I*  
*Prüfungsnummer: 1231*

Stud.Ord. 2013/16

*Typografie und Layout I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 2013/2033*

*Visuelle Kommunikation/Grafikdesign*  
*Prüfungsnummer: 2015/2035*

*Kommunikationsdesign II*  
*Prüfungsnummer: 2006/2033*

*Grundlagen der Typografie I*  
*Prüfungsnummer: 1203*

## VORBESPRECHUNG

Di., 27.10.2020,  
13:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/464145061>

## ZEIT

montags,  
13:00 bis 16:00 Uhr,  
dienstags,  
10:00 bis 13:00 Uhr

## RAUM

via Zoom  
↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/464145061>

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# »Moving Forward« – Kampagnenentwicklung für die FH Bielefeld

ILONA KLÜCK | [ilona.klueck@fh-bielefeld.de](mailto:ilona.klueck@fh-bielefeld.de)

[Ein Projekt, bei dem alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer automatisch sehr nah an der Zielgruppe sind.]

Es geht darum, durch eine übergeordnete Kampagnenidee der Hochschule mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen.

Im gezielten Prozess werden relevante Themenfelder und Inhalte erarbeitet, um Haltung und Werte der Fachhochschule zu kommunizieren. Gearbeitet wird auf Basis eines verabschiedeten Briefings. Was wir dann daraus machen, ist Teil des Prozesses.

Vermittelt wird das Zusammenspiel von Strategie, Konzeption, Idee und Umsetzung für die Entwicklung einer medienübergreifenden kreativen Kommunikationskampagne. Je stärker das Konzept, desto freier und experimenteller kann die Gestaltung sein. Dabei sieht die Lehrveranstaltung Teamarbeit, Workshops und Einzelarbeit vor, sie ist Dialog und Annäherung, Interaktion und Aktion.

In dem Seminar sind weitere Impulsvorträge/Mini-Workshops von Kreativen aus den Bereichen Strategie, Konzeption und

Kreation der Werbeagentur Grabarz & Partner geplant. So wird die professionelle Vorgehensweise einer Kreativagentur nachvollzogen. Alle Vorträge enthalten Input zur Seminar-aufgabenstellung.

Die verschiedenen Phasen einer Kampagnenentwicklung werden anhand von Beispielen in der Tiefe ergründet und in einem strukturierten Prozess bis zur skalierbaren Umsetzung erforscht. Das Ziel ist, umsetzungsfähige Konzepte zur Präsentationsreife zu bringen.

Das Seminar ist auf max. 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer begrenzt.

#### Dozentin:

Ilona Klück ist Talentscout für Nachwuchs und neue Perspektiven bei der Werbeagentur Grabarz & Partner in Hamburg. Als Dozentin für Kommunikationsdesign liegt ihr Schwerpunkt im Bereich Advertising/Kommunikationskonzept. Sie war Creative Director bei Scholz & Friends, Ogilvy & Mather und deepblue Networks bevor sie 2016 ihre eigene Agentur SHIBUYA in Hamburg gründete. Ilona ist ADC-Mitglied und war 2019 ADC Jury Chairwoman. Ein Interview findet ihr hier: <https://www.adc.de/2019/03/21/adc-jury-chairwoman-ilona-klueck/>

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Kommunikationsdesign/Corporate Design I, II und III*

*Prüfungsnummer: 1702/1706/1710*

Stud.Ord. 2013/16

*Kommunikationsdesign/Corporate Design I, II und III*

*Prüfungsnummer: 2005/2025*

*Visuelle Kommunikation/Grafikdesign*  
*Prüfungsnummer: 2015/2035*

*Kommunikationsdesign II*  
*Prüfungsnummer: 2006/2033*

## VORBESPRECHUNG

Zentrale Infoveranstaltung KD  
Di., 27.10.2020

## ZEIT

montags,  
9:30 bis 13:30 Uhr

## RAUM

via Zoom

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung  
und nach Vereinbarung



# Visual Music – ULTRAFETT by Night

PROF. CLAUDIA ROHRMOSER | [claudia.rohrmoser@fh-bielefeld.de](mailto:claudia.rohrmoser@fh-bielefeld.de)

Jede Konferenz braucht auch Pausen und vor allem gute Parties. Wie soll man mit Abstand und Feierverbot feiern? ULTRAFETT by Night sorgt dafür, dass die Party nicht zu kurz kommt und liefert ein schillerndes Nachtprogramm.

Im Seminar geht es um die Gestaltung von Musikvisuals für ein Festival Line-up zum Thema „Variable“. Es werden Ideen entwickelt, wie man zur Musik des DJs Ricardo E. live mit Visuals improvisiert, wie man visuelle Musik produziert oder wie aus Typografie Musikvideos entstehen. Es gibt praktische Workshops zu analogen und digitalen Film- und Animationstechniken und der Arbeit mit Objekten, Materialien und generativen Grafiken. Besonders willkommen sind auch Leute, die Lust haben, sich mit Zeichnung und Animation zu beschäftigen. Das Zusammenarbeiten, Konzipieren und vor allem Experimentieren mit Bildern in Bewegung soll die Vorfreude auf das Festival am 4.12.2020 steigern. Damit öffnet das Seminar einen Raum für gestalterischen Austausch und Sichtbarkeit für Eure kreative Teilnahme an der Typografiekonferenz.

Die Ergebnisse werden weltweit und online beim digitalen ULTRAFETT Festival am 4.12. ausgestrahlt. Außerdem illuminieren die Videos lokal als Medienfassade unser Hochschulgebäude. So wird das Draußen zum neuen Drinnen und man kann sowohl wie gewohnt zuhause im Drehstuhl als auch im Autokino oder im Park zu Musik, Visuals und experimentellen Typografievideos anstoßen.

## Inhalte:

Konzepte für VJing und Live Video Performance, Montage und Image Scratching, analoge Animationstechniken, Found Footage, Materialaneignung und Remix, generative Methoden und Bewegungsapparate.

**Software:** Resolume Arena

**Vorkenntnisse:** keine besonderen

Festival DJ ist Ricardo E. von der Parlour Gang  
<https://soundcloud.com/ricardoeee/tracks> <https://www.facebook.com/parlourgang/> [www.instagram.com/parlour\\_gang/](http://www.instagram.com/parlour_gang/)

Der reguläre Kurs mit 5 SWS beginnt am 7.9.2020. Ein Quereinstieg ab 5.11.2020 ist auf Anfrage unter der emailadresse [claudia.rohrmoser@fh-bielefeld.de](mailto:claudia.rohrmoser@fh-bielefeld.de) möglich (PRAXIS Modul/anteilige CP-Anzahl)

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Motion Design I, II und III*

*Prüfungsnummer: 1501/  
1503/1505*

*Praxis 1+2*

*Prüfungsnummer: 1002/1003*

Stud.Ord. 2013/16

*Motion Design I, II und III*

*Prüfungsnummer: 2014/234*

*Workshop I und II*

*Prüfungsnummer: 3000/3001*

## VORBESPRECHUNG

Zentrale Infoveranstaltung DMX (L 2-3)

Mi., 28.10.2020,

12:00 Uhr

Raum 204 und via Zoom

↳ Meeting-ID: 967 9982 1976

## ZEIT

montags (7.9. bis 26.10.2020),  
12:00 bis 16:00 Uhr  
donnerstags (5.11. bis 4.12.2020),  
9:30 bis 13:15 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel

Raum 203-205/  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/96076385639>

Meeting-ID: 960 7638 5639

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Auf die Probe stellen

**PROF. SUSE WIEGAND** | [suse.wiegand@fh-bielefeld.de](mailto:suse.wiegand@fh-bielefeld.de)

Das interdisziplinäre Seminar „Auf die Probe stellen“ fördert selbstbestimmtes künstlerisches Handeln. Experimentelles Arbeiten mit alltäglichen Materialien steht im Zentrum. Die Dekonstruktion von Gegenständen und Medien, der Transfer in ein anderes Medium wird eingeübt. Zufall und Kalkül gelten als Arbeitsmodus.

Wie zeigen wir Objekte, Materialien, stille und bewegte Bilder im Raum? Wir untersuchen Wände und Böden, um Orte für die Präsentation des Materials zu ermitteln. Das Ziel ist der Prozess, eine temporäre Versammlung im digitalen und analogen Raum zu erstellen.

Das Seminar findet sowohl per E-Mail, mit persönlichen Gesprächen am Telefon, sowie mit Hilfe von Zoom zu den hier angegebenen Zeiten statt. Alle vierzehn Tage treffen wir uns live in kleinen Gruppen im Raum 201 in der Lampingstraße. Das Seminar mit drei SWS ist offen für neue Studierende aller Studienrichtungen. Es läuft über zwei Semester.

Bei Interesse schreibt mir bitte eine E-Mail.  
[suse.wiegand@fh-bielefeld.de](mailto:suse.wiegand@fh-bielefeld.de)

**8 CREDIT POINTS | 5 SWS**

Stud.Ord.2019

*Raum, Plastik, Objekt I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 1902/*  
*1916/1931*

Stud.Ord. 2013/16

*Raum, Plastik, Objekt I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 2011/2031*

## VORBESPRECHUNG

Mi., 28.10.2020,  
10:30 Uhr,  
via Zoom

↳ Meeting-ID: 994 227 163

## ZEIT

mittwochs,  
9:15 bis 11:30 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 201/  
via Zoom

↳ Meeting-ID: 994 227 163

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# KörperDinge

**PROF. SUSE WIEGAND** | [suse.wiegand@fh-bielefeld.de](mailto:suse.wiegand@fh-bielefeld.de)

In der barocken Literatur werden einfache Haushaltsgegenstände wie zum Beispiel Schalen und Hauben als „Fast-Körperteile ohne Schmerzen“ beschrieben. In diesen alltäglichen Gegenständen, unseren stillen Freunden, liegen Aspekte des menschlichen Körpers versteckt.

Das interdisziplinäre Seminar fördert selbstbestimmtes künstlerisches Handeln mit allen Medien. Unterschiedliche Dimensionen der Materialien werden durch prozesshaftes Tun umgeformt, sichtbar gemacht, sowie im Raum spezifisch verortet.

Spontane DO-IT-Aufgaben zum Thema: „KörperDinge“ werden das kreative Tun anstoßen und die persönlich motivierten Projekte auf einen allgemeinen Weg bringen. Zur Anregung nehmen wir einflussreiche und substanzielle Kunstwerke der Gegenwart unter die Lupe.

Die freie praktische Arbeit und der lebendige Diskurs in der Gruppe bestimmen den Verlauf des WS 2020/2021 per Zoom und mit Präsenz vor Ort. Der Raum 201 steht als Labor mit Abstandsregeln bereit. Zufall und Kalkül gelten als Arbeitsmodus. Das Experimentieren mit neuen Bildträgern / Materialien und Medien im Raum wird angestrebt. Jedes Format ist willkommen.

Wenn ihr Interesse habt, schreibt mir bitte eine E-Mail.  
[suse.wiegand@fh-bielefeld.de](mailto:suse.wiegand@fh-bielefeld.de)

**8 CREDIT POINTS | 5 SWS**

Stud.Ord.2019

*Raum, Plastik, Objekt I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 1902/*  
*1916/1931*

Stud.Ord. 2013/16

*Raum, Plastik, Objekt I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 2011/2031*

## VORBESPRECHUNG

Di., 27.10.2020,  
12:00 Uhr,  
via Zoom

↳ Meeting-ID: 214 666 731

## ZEIT

dienstags,  
9:15 bis 12:15 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 201/  
via Zoom

↳ Meeting-ID: 214 666 731

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Basiswissen Typografie

**PETER ZICKERMANN** | peter.zickermann@fh-bielefeld.de

Dieser Kurs richtet sich an Einsteiger ohne typografische Grundkenntnisse.

Typografie ist sichtbare Sprache. Sie bewegt sich im Spannungsfeld zwischen Tradition und Experiment. Die effiziente Informationsvermittlung mit typografischen Mitteln erfordert Kenntnisse über das Seh- und Leseverhalten und die Bedeutung von Zeichen. Sie bilden die Grundlage für den bewussten und richtigen Umgang mit typografischem Material. Der Kurs bietet die Möglichkeit, sich mit diesen Grundlagen intensiv auseinanderzusetzen. Ziel ist die sinnvolle Anwendung typografischer Instrumente.

Im Mittelpunkt stehen einfache und komplexe Übungen zu Form und Wirkung von Buchstaben, Wörtern, Zeilen und längeren Texten; zum Umgang mit typografischen Mitteln, zu Fachterminologie, Schriftgeschichte und Satzregeln. Die Übungen münden in eine Aufgabe, in der eine Präsentation mit digitalen Charts entworfen werden soll.

Es wird erwartet, dass die Studierenden neben der praktischen Tätigkeit intensiv lesen.

## Für den Einstieg empfehle ich besonders folgende Bücher:

- Hans Peter Willberg, Friedrich Forssman: Erste Hilfe in Typografie. Verlag Hermann Schmidt, Mainz 2003
- Hans Peter Willberg: Wegweiser Schrift. Verlag Hermann Schmidt, Mainz 2003
- Indra Kupferschmid: Buchstaben kommen selten allein. Verlag Niggli AG, Sulgen / Zürich 2003
- Semesterapparat Fütterer/Zickermann

Für die Teilnahme am Kurs sind Kenntnisse in Gestaltungslehre und Vervielfältigungstechniken erforderlich, Grundkenntnisse von Gestaltungssoftware hilfreich. Ausdauer, Disziplin, Genauigkeit und ein dickes Fell können nicht schaden. Dieser Kurs richtet sich an Studierende aus den Studienrichtungen Digital Media and Experiment, Fotografie und Bildmedien sowie Mode. Sollten Plätze frei sein, werden auch Studierende aus der Richtung Kommunikationsdesign berücksichtigt.

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Grundlagen der Typografie I*  
*Prüfungsnummer: 1231*

Stud.Ord. 2013/16

*Grundlagen der Typografie I*  
*Prüfungsnummer: 1203*

## VORBESPRECHUNG

Mi., 4.11.2020,  
14:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/98578031900?pwd=SGRXS1Q0a0xsZkMyeHl3RIY4WGUXZz09>  
Meeting-ID: 985 7803 1900  
Kenncode: BWT-2020

## ZEIT

mittwochs,  
14:00 bis 18:00 Uhr

## RAUM

via Zoom

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Projection Playground – Mediales Bühnenbild für die ULTRAFETT-Konferenz

PROF. FLORIAN KÜHNLE | [florian.kuehnle@fh-bielefeld.de](mailto:florian.kuehnle@fh-bielefeld.de)

Nach einem halben Jahr voller Zoom Meetings machen wir uns auf die Suche nach einem neuen Online-Konferenzformat. Wir wollen die üblichen Talking Heads vor Wohnzimmertapeten umkrepeln. Vor allem wollen wir aber den Sprecherinnen und Sprechern der ULTRAFETT-Konferenz, renommierten Stars der Typografieszene, neue Räume bieten. Etwas, was man weder in TED Talks noch in Webcam Videos bisher gesehen hat.

Wir denken groß und bauen Ideen für ein virtuelles TV-Studio im Maßstabsmodell. Wir experimentieren mit Projektion, Mapping und Licht und erschaffen damit eine digital-analoge Mischform aus Architektur, digitalem Studiodesign und Bühnenbild. Das Design kann abstrakt werden, verspielt, minimalistisch, seriös, typografisch, paradox oder alles nur in Blau.

Die Sprecherinnen und Sprecher betreten diese Fantasieräume virtuell über den Greenscreen – so wird aus den Talks der Konferenz nicht eine langwierige Abfolge von Köpfen in Kacheln, sondern ein Abenteuertrip durch spannende Themen und variable Inszenierungen.

Der Kurs Projection Playground steht in Austausch mit anderen ULTRAFETT-bezogenen Seminaren. Ideen und Entwicklungen werden regelmäßig untereinander ausgetauscht und besprochen.

## Inhalte:

- Entwicklung hybrider digital-analoger Raumkonzepte
- Arbeit mit einem physischen Studiomodell bzw. Festivalgelände im Maßstab
- Bespielung mit interaktivem Licht, Displays, Videomapping oder analogen Methoden
- Erproben verschiedener Techniken des 2D und 3D Projection Mappings
- Videogestaltung mit Mixed-Media-Techniken
- Live Greenscreen Keying, Compositing, Color Matching
- Video-Live-Regie

Der reguläre Kurs mit 5 SWS beginnt am 7.9.2020. Ein Quereinstieg ab 5.11.2020 ist auf Anfrage ggf. möglich, mit anteiliger CP-Anzahl. Dazu E-Mail an [florian.kuehnle@fh-bielefeld.de](mailto:florian.kuehnle@fh-bielefeld.de)

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Interactive Environments I, II und III*  
Prüfungsnummer: 1502/  
1504/1506

Stud.Ord. 2013/16

*Interactive Environments I, II und III*  
Prüfungsnummer: 2014/2034

## VORBESPRECHUNG

Zentrale Infoveranstaltung DMX (L 2-3)  
Mi., 28.10.2020,  
12:00 Uhr  
Raum 204 und via Zoom  
↳ Meeting-ID: 967 9982 1976

## ZEIT

montags (7.9.–26.10.2020),  
12:15 bis 18:00 Uhr  
donnerstags (5.11. bis 26.11.2020),  
9:30 bis 13:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 203–205/  
via Zoom  
↳ Meeting-ID: 970 0252 0274

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Der andere Blick – das fotografische Portrait im Wandel

PROF. EMANUEL RAAB | [emanuel.raab@fh-bielefeld.de](mailto:emanuel.raab@fh-bielefeld.de)

Das Bild vom Menschen unterliegt einem permanenten Wandel, der sich auch in der Fotografie widerspiegelt. Es erweist sich als Spiegelbild der jeweiligen Epoche.

Die künstlerische Fotografie reagiert darauf, reflektiert gesellschaftliche Entwicklungen und hinterfragt zugleich das Medium. So bildet sie weniger die Realität ab, sondern öffnet unseren Blick für eine andere Wirklichkeit.

In unserem Seminar setzen wir uns mit dokumentarischen und stark inszenierten Bildansätzen auseinander, untersuchen ikonografische Bildtraditionen und beschäftigen uns mit künstlerischen Ergebnissen der Amateurfotografie, vor allem der Selfie-Kultur.

Arbeiten von Diane Arbus, Hans-Peter Feldmann, Lee Friedlander, Nan Goldin, Roni Horn, Jürgen Klauke, Annie Leibovitz, Irving Penn, Thomas Ruff, August Sander, Cindy Sherman und Andy Warhol werden wir in Referaten diskutieren und uns bei der eigenen fotografischen Auseinandersetzung inspirieren.

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

38

Stud.Ord.2019

*Fotografie und Bildmedien I, II und III*  
Prüfungsnummer: 1602/  
1606/1610

Stud.Ord. 2013/16

*Fotografie und Bildmedien I, II und III*  
Prüfungsnummer: 2003/2023

## VORBESPRECHUNG Allgemeines Info-Zoom Foto:

Di., 27.10.2020, 14:00 Uhr

Mi., 28.10.2020, 11:00 Uhr,  
via Zoom

↘ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/99139224563?pwd=ZUhjVkNEcWhFbWlxek5ZSE5jdmNLQT09>  
Meeting-ID: 991 3922 4563, Kenncode: 480878

↘ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/99327660733?pwd=ay9ZR2ZlQ1>

## ZEIT

mittwochs,  
9:30 bis 13:30 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 305/  
via Zoom

↘ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/99327660733?pwd=ay9ZR2ZlQ1F3UWJrazF3UEJHVXlxUT09>

## SPRECHSTUNDE

nach Absprache

# Working From Memory

THOMAS ALBDORF | thomas.albdorf@fh-bielefeld.de

## Working from Memory

How does software-generated imagery changes our perception of our environment, and ultimately our world itself? How can we, the photographers/image makers, create work that reacts to an environment that is more and more shaped by images that are automatically created by neural networks without the influence of human beings?

Albeit the advent of the digital camera and post production have changed photography in the last decades, the majority of our conventional cameras are still relatively closely related to how photographic equipment worked for the last roughly 180 years: an optical apparatus using a lens projects an image towards a surface that records named scenario, the outcome is determined by the lens' aperture and exposure time as well as the surface's specific qualities, be it analogue or digital (abbreviation).

In recent years, software has more and more started to determine how the outcome of the images we see (and believe to "make") appears; photorealistic pictorial 3D-renderings sneaked

into images and movies, either accompanying or replacing lens-based images; algorithms and neural networks create images "from memory" that resemble lens-based photographs, but are entirely based on the networks knowledge and experience, which ever-grows at a faster pace. (R.I.P. "decisive moment", albeit I never liked you anyway).

The images that we consume more and more shape the world surrounding us, as the pictures we see determine our reading and understanding of what is reality. My instagram-feed is not something apart from my existence, is is something informing my existence. My core question is: if images slowly lose their indexical referent, if the representational mode of how photography used to operate since it's birth gets abandoned and we are faced with pictures that are only loosely, if even tied to something physical, but rather built via ideologically informed software that only allows the creation of tableaux out of and related to preexisting imagery, will we still be able to see, to encounter?

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Künstlerische Fotografie I, II und III*  
Prüfungsnummer: 1604/  
1608/1612

Stud.Ord. 2013/16

*Künstlerische Fotografie I, II und III*  
Prüfungsnummer: 2006/2026

### General information – what will we do?

- Discuss contemporary image creation techniques (digital or analogue image manipulation, 3D rendering, images created by neural networks, software-based images etc.)
- Each student is supposed to present one artist respectively their work that relates to the lecture's topic
- Each student is supposed to create a small body of work that relates to the lecture's topic

Lecture language: Deutsch or English

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
10:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/96853520526?pwd=Wk1CbEtUNnlvMlVUYUpvNWU1UWk4Zz09>  
Meeting-ID: 968 5352 0526  
Kenncode: 962760

## ZEIT

montags,  
10:30 bis 12:30 Uhr

## RAUM

via Zoom/  
Präsenztermine in  
Raum 303 (tba)

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Kulturelle Identität und Vielfalt

PROF. KATHARINA BOSSE | [katharina.bosse@fh-bielefeld.de](mailto:katharina.bosse@fh-bielefeld.de)

Dieses Seminar beschäftigt sich mit der Frage der Blickrichtung in der Fotografie. Wer blickt auf wen? In welcher Form ist die Wahrnehmung von Kriterien wie Gender, Hautfarbe, Kultur prägend für den Umgang nicht nur mit Bildern, sondern auch mit Fotografen und Fotografinnen?

Der Akt des Fotografierens, des Kuratierens sowie des Betrachtens werden als soziale Konstruktionen untersucht. Aktuelle Diskussionen und Konzeptionen zur Erweiterung/Befragung des „western gaze“ werden vorgestellt.

Von den Studierenden wird eine kontinuierliche Beteiligung an den Übungen erwartet.

Die Übungen bestehen aus z.B. aus gestalterisch-fotografischen „Wochenaufgaben“, nach Bedarf technisch-handwerklichen Übungen, aus dem Lesen von Texten, und aus kurzen schriftlichen Ausführungen zu gewählten Fragen.

Zusätzlich arbeiten die Studierenden an einem semesterlangen, selbstgewählten gestalterischen Projekt aus dem Bereich Fotografie, Video oder anderen Medien. Konzept und Genre der studentischen Arbeit sind in Absprache mit der Dozentin frei wählbar.

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Künstlerische Fotografie I, II und III*  
Prüfungsnummer: 1604/  
1608/1612

Stud.Ord. 2013/16

*Künstlerische Fotografie I, II und III*  
Prüfungsnummer: 2006/2026

## VORBESPRECHUNG Allgemeines Info-Zoom Foto:

Di., 27.10.2020, 14:00 Uhr

Mi., 28.10.2020,  
9:00 Uhr

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/99139224563?pwd=ZUhjVkJNEcWhFbWlxek5ZSE5jdmlNQ09>  
Meeting-ID: 991 3922 4563, Kenncode: 480878

## ZEIT

mittwochs,  
10:00 bis 14:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 302/  
via Zoom

↳ Meeting-ID: 971 4594 6075  
Kenncode: 904547

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung



# Politics of Friendship

TOBIAS ZIELONY | tobias.zielony@fh-bielefeld.de

In dem Seminar geht es um die Möglichkeiten, kollektive, solidarische und medienübergreifende Arbeitsweisen zu entwickeln. Freundschaft, Liebe, Solidarität, Erziehung, bezahlte und unbezahlte Care-Arbeit sind wesentliche Grundlagen unseres Zusammenlebens. In Zeiten der Covid-19-Pandemie hat sich erneut herausgestellt, wie essenziell sie für unsere Gesellschaft und wie wenig sie in die Belohnungslogik des Kapitalismus eingebunden sind. Die sozialen und ökologischen Folgekosten des wirtschaftlichen Wachstums werden vergesellschaftet, während die wirtschaftlichen Gewinne einer immer kleiner werdenden Zahl von Menschen zufließen. Feministische Theoretikerinnen und Theoretikerinnen haben nachgewiesen, dass Frauen einen Großteil bezahlter und unbezahlter Carearbeit leisten. Zugleich könnten nachhaltige und ganzheitliche Arbeitsmodelle, die auf der Anerkennung von Carearbeit basieren, einen Weg aus der destruktiven Logik eines ungebremsten Kapitalismus aufzeigen.

Aufgabe des Seminars soll es sein, diese Zusammenhänge nicht nur sichtbar zu machen, sondern sich aktiv in kollektive Prozesse einzubringen, die mehr sind als kurzfristige und auf die eigene Verwertungslogik ausgerichtete Projekte. Was bedeutet es, die Kamera zu teilen oder gleichberechtigt mit anderen Künstlern, Künstlerinnen und Kollektiven zusammenzuarbeiten? Wie können wir als Fotografinnen und Fotografen tatsächlich an politischen Prozessen teilhaben? Darüber hinaus stellt sich aber auch die Frage, was uns im Leben außerhalb der fotografischen Praxis wichtig ist und wie die verschiedenen Bereiche miteinander in Einklang gebracht werden können.

## Zugangsvoraussetzung zum Seminar:

Bis 28.10. Erste Idee zum Seminarthema und Portfolio  
an: tobias.zielony@fh-bielefeld.de

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Dokumentarfotografie I, II und III*  
Prüfungsnummer: 1601/  
1605/1609

Stud.Ord. 2013/16

*Dokumentarfotografie I, II und III*  
Prüfungsnummer: 2001/2021

## VORBESPRECHUNG

Fr., 30.10.2020,  
11:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://us04web.zoom.us/j/79237811769?pwd=S1kxRHVieVpadm1CNzhKVfdqWmpidz09>  
Meeting-ID: 792 3781 1769  
Kenncode: 5rdKg2

## ZEIT

dienstags,  
13:00 bis 17:00 Uhr

## RAUM

via Zoom/  
Präsenztermine in  
Raum 310 (tba)

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Modedefotografie und Styling

PROF. EMANUEL RAAB UND PROF. MEIKEN RAU | [emanuel.raab@fh-bielefeld.de](mailto:emanuel.raab@fh-bielefeld.de)/[meiken.rau@fh-bielefeld.de](mailto:meiken.rau@fh-bielefeld.de)

Im diesem Seminar finden sich Studierende der Mode und der Fotografie in Arbeitsgemeinschaften zusammen, um gemeinsam Konzepte für Modestrecken zu entwickeln und umzusetzen.

Dabei sollen visuelle Strategien erarbeitet werden, die modisch wie fotografisch experimentelle und innovative Ansätze verfolgen und mit Kollektionen arbeiten, die im eigenen Haus entstanden sind. Studierende beider Studienrichtungen sammeln im spielerischen Umgang mit Kleidung und Model erste Erfahrungen bei Probe-Shootings im Studio und on location. Ebenso werden in Referaten und Kurzpräsentationen Modeströmungen und Tendenzen sowie relevante und interessante Modedesignerinnen und -designer sowie Fotografeninnen und Fotografen vorgestellt und diskutiert.

Das Seminar findet im Online- und nach Absprache im Präsenzformat statt.

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

42

Stud.Ord.2019

*Modedefotografie und Styling I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 1903/1917*

Stud.Ord. 2013/16

*Modedefotografie und Styling I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 2037/2039*

## VORBESPRECHUNG Allgemeines Info-Zoom Foto:

Di., 27.10.2020, 14:00 Uhr

Di., 27.10.2020,  
10:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/99139224563?pwd=ZUhjVkJkNEcWhFbWlxek5ZSE5jdmlNLTQ09>  
Meeting-ID: 991 3922 4563, Kenncode: 480878

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/98768404687?pwd=ZVcxenFrdnUyMG1uWmNLeK84OWEvQT09>  
Kenncode: 771971

## ZEIT

montags,  
13:00 bis 17:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 305/  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/98768404687?pwd=ZVcxenFrdnUyMG1uWmNLeK84OWEvQT09>

## SPRECHSTUNDE

nach Absprache

# Fahrenheit 451 E

PROF. DIRK FÜTTERER | [dirk.fuetterer@fh-bielefeld.de](mailto:dirk.fuetterer@fh-bielefeld.de)

Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende, die sich für die Gestaltung von E-Books interessieren und im Wintersemester 2020/21 mit dem Buch »Fahrenheit 451« von Ray Bradbury auseinandersetzen wollen.

»Ray Bradburys Science-Fiction-Roman »Fahrenheit 451« erschien 1953. Sein Titel bezieht sich auf die Entzündungstemperatur von Papier. Nach Bradburys damaliger Annahme liegt sie bei 451 Grad Fahrenheit. Dies entspricht 232 Grad Celsius. Das dystopische Werk schildert einen Staat, in dem der Besitz von Büchern verboten ist und brutal bestraft wird. Protagonist ist der Feuerwehrmann Guy Montag. Anfangs verbrennt er im Auftrag des Staats Bücher, später entwickelt er sich zum Bücherfreund. Angesiedelt ist das Geschehen in den USA, in einer nicht näher bestimmten Zukunft.«

[Quelle: [www.inhaltsangabe.de/bradbury/fahrenheit-451](http://www.inhaltsangabe.de/bradbury/fahrenheit-451)]

Durch Skizzieren und Experimentieren sollen die Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer Formen und Möglichkeiten der digitalen Buchgestaltung untersuchen und diverse Mittel der Illustration und typografischen Inszenierung erproben. Dabei soll ein ästhetisch ansprechendes und responsives Leseformat (E-Book) entwickelt werden, das auf dem Tablet und Smartphone gelesen und betrachtet werden kann.

## VORBESPRECHUNG

Di, 27.10.2020,  
10:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/727258055>  
Meeting-ID: 727 258 055

In einem Technikworkshop/Tutorium erlernen die Studierenden die notwendigen Grundlagen eines Digital Prototyping Tools (Figma). Mit Hilfe dieser Software soll zum Ende des Semesters ein realitätsnaher Prototyp des E-Books erstellt werden, der das Ergebnis der inhaltlichen, formalen und funktionalen Auseinandersetzung demonstrieren soll. – Die Teilnahme am Figma-Workshop/Tutorium kann zusätzlich mit einem Workshop-Schein (I, II) kreditiert werden.

### Teilnahmevoraussetzungen:

Typografische Grundkenntnisse werden vorausgesetzt. Grundkenntnisse der Software Figma (o.ä.) sind von Vorteil, werden aber nicht erwartet. Das Seminar ist auf 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer begrenzt.

### Vorbereitung/1. Termin:

Die Vorberechnung findet am Di., 27. Oktober, ab 10:00 Uhr (im Rahmen der zentralen Vorbereitung der Studienrichtung Kommunikationsdesign) als Zoom Meeting statt. Der Versand des Zoom-Links erfolgt wenige Tage vorher via E-Mail-Verteiler des Fachbereichs Gestaltung. Anmeldung zur Seminarteilnahme bis Fr., 30. Oktober, 18:00 Uhr, per E-Mail an: [dirk.fuetterer@fh-bielefeld.de](mailto:dirk.fuetterer@fh-bielefeld.de) – 1. Termin: Mo 2. November, 9:30 Uhr (Der Zoom Link wird nach Anmeldung per E-Mail zugeschickt.)

## ZEIT

montags,  
9:30 bis 13:30 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 143/  
via Zoom

## 8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Typografie und Layout I, II und III*  
Prüfungsnummer: 1701/  
1705/1709

Stud.Ord. 2013/16

*Typografie und Layout I, II und III*  
Prüfungsnummer: 2013/2033

*Visuelle Kommunikation/Grafikdesign*  
Prüfungsnummer: 2015/2035

*Kommunikationsdesign II*  
Prüfungsnummer: 2006/2033

## SPRECHSTUNDE

mo., 13:30 bis 15:00 Uhr  
n.V. telefonisch oder Zoom

# ULTRAFETT 2.020

**PROF. DIRK FÜTTERER** | [dirk.fuetterer@fh-bielefeld.de](mailto:dirk.fuetterer@fh-bielefeld.de)

Am 4. Dezember 2020 wird es zu einer Neuauflage des ULTRAFETT-Typografie-Festivals kommen, das der Fachbereich Gestaltung 2017 erstmalig durchgeführt hat. Das Programm wird ca. neun inspirierende Vorträge von renommierten Sprecherinnen und Sprechern aus den USA, England, Israel, Deutschland und der Schweiz beinhalten. Darin sollen die Rolle, Bedeutung und Funktion, sowie neue Ansätze und Ausdrucksformen der Typografie im multi- und interdisziplinären Kontext präsentiert und betrachtet werden und nicht zuletzt der Spaß an Schrift und Typografie zelebriert werden! Aufgrund der Corona-Krise wird ULTRAFETT 2.020 online stattfinden. Dieser Umstand bietet uns eine große Chance, über ein zeitgemäßes und attraktives Format für eine internationale Web-Konferenz nachzudenken.

Im Wintersemester 2020/2021 soll ein im Sommersemester 2020 konzipiertes Erscheinungsbild in Teamarbeit weiterentwickelt und realisiert werden. Dabei geht es insbesondere um die Gestaltung von Wortmarke, Key Visuals, Bühnenbild, Bewegtbildern

und Microsite/Webshop, sowie um PR, Werbung und Marketing via Social Media und Website. Zudem sollen eine kleine Streetwear-Kollektion und sinnfällige Merchandise-Artikel entworfen werden. An der Gestaltung des Festivals ist neben dem Lehrgebiet Typografie auch die Studienrichtung Digital Media and Experiment beteiligt. Unter der Leitung von Prof. Claudia Rohmoser und Prof. Florian Kühnle sollen im Rahmen zweier Seminare Musikvisuals und ein Mediales Bühnenbild für das ULTRAFETT-Festival entstehen.

#### **Teilnahmevoraussetzungen:**

Ein leidenschaftliches Interesse an Typografie und typografischer Gestaltung ist für dieses Seminar unabdingbar. Grundkenntnisse im Bereich Corporate und Interaction Design sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt. Das Seminar ist auf ca. 12 Teilnehmer und Teilnehmerinnen begrenzt.

#### **Interessensbekundung:**

Bei Interesse an diesem Projekt bitte ich um eine möglichst frühzeitige Nachricht per E-Mail an: [dirk.fuetterer@fh-bielefeld.de](mailto:dirk.fuetterer@fh-bielefeld.de)

**8 CREDIT POINTS | 5 SWS**

Stud.Ord.2019

*Typografie und Layout I, II und III*  
Prüfungsnummer: 1701/  
1705/1709

Stud.Ord. 2013/16

*Typografie und Layout I, II und III*  
Prüfungsnummer: 2013/2033

*Visuelle Kommunikation/Grafikdesign*  
Prüfungsnummer: 2015/2035

*Kommunikationsdesign II*  
Prüfungsnummer: 2006/2033

## VORBESPRECHUNG

Di, 27.10.2020,  
10:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/94480678491>  
Meeting-ID: 944 8067 8491

## ZEIT

donnerstags,  
9:30 bis 13:30 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 143/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

mo., 13:30 bis 15:00 Uhr  
n.V. telefonisch oder Zoom

# „Bilderbrüche“

PROF. NILS HOFF | [nils.hoff@fh-bielefeld.de](mailto:nils.hoff@fh-bielefeld.de)

In unserer aktuellen Welt existieren Kulturen nicht mehr isoliert und an voneinander entfernten Orten, sondern in einem gemeinsamen und begrenzten globalen Raum. Unsere Welt ist nicht mehr geordnet, sondern zutiefst unterschiedliche Realitäten kollidieren miteinander, bilden Konfrontationslinien, Bruchstellen, Überlagerungen, Verschiebungen, Verzahnungen, Amalgame und Hybride. Die so zutage tretenden Widersprüche und Kontraste zeichnerisch-grafisch darzustellen, erfordert die Ausbildung unterschiedlicher, mitunter sogar gegensätzlicher Sprachen der Visualisierung. Anders, widersprüchlich und divers zu zeichnen, ist eine Herausforderung für fortgeschrittene Zeichnerinnen und Zeichner, die sowohl wichtig für die Entwicklung eines eigenen Stils oder eigener Stile sowie für die Mögliche Darstellung einer komplexen, vielfältigen und diversen Welt ist.

Dieser Seminar ist keine Stilschulung, sondern ein Experimentierfeld, in dem zeichnerische Stile ausprobiert, umgesetzt und bewusst gebrochen werden sollen, um so einer höchst heterogenen Welt zeichnerisch näher zu kommen.

Alle Veranstaltungen im WS 2020/2021 werden zunächst im wöchentlichen Wechsel, d.h. eine Woche in Präsenz am Fachbereich Gestaltung in der Lampingstraße und eine Woche als Online Teaching über Zoom, Slack oder ähnliche Programme geplant, um auf diese Weise Präsenzlehre zu ermöglichen und gleichzeitig die reale soziale Begegnung innerhalb der Hochschule effektiv zu halbieren. Je nach aktueller Entwicklung behalten sich der FB bzw. die einzelnen Lehrenden vor, den Rhythmus der allgemeinen Situation der COVID-19-Pandemie anzupassen.

Anmeldung über: [nils.hoff@fh-bielefeld.de](mailto:nils.hoff@fh-bielefeld.de)

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Zeichnung und Illustration I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 1704/1708/1712*

Stud.Ord. 2013/16

*Zeichnung und Illustration I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 2001/2021*

## VORBESPRECHUNG

Di., 3.11.2020,  
14:00 Uhr,  
voraussichtlich vor Ort

## ZEIT

dienstags,  
14:00 bis 18:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 118-119/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

mo., 12:00 bis 15:00 Uhr

# „Food!“

PROF. NILS HOFF | [nils.hoff@fh-bielefeld.de](mailto:nils.hoff@fh-bielefeld.de)

Als Lebewesen sind wir alle darauf angewiesen, Nahrungsmittel zu uns zu nehmen. Darüber hinaus müssen Nahrungsmittel aber auch produziert und zubereitet werden. Ihre Beschaffung und Herstellung haben maßgeblich unsere Ansiedlung, Lebensweise und Umwelt beeinflusst. Die Erzeugung von Nahrungsmitteln verbraucht unterschiedliche Mengen von Ressourcen, produziert Abfälle und ist in unterschiedliche wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Systeme eingebunden. Wir kochen für Freunde oder gehen essen. Wir erkundigen uns bei unseren Gästen sowohl nach ihren kulinarischen Vorlieben, als auch nach potenziellen Unverträglichkeiten. Der regelmäßige Verzehr von konventionell hergestellten Nahrungsmitteln wie z.B. gespritztem Obst wird inzwischen offiziell als gesundheitsgefährdend eingestuft. Lebensmittel können uns heilen oder krank machen. Lebensmittel haben sich entwickelt und verändert. Lebensmittel stillen den Hunger oder steigern den Appetit. Lebensmittel sind Rohstoffe oder raffinierte Rezepte. Lebensmittel haben Zusatzstoffe.

Parallel zu unterschiedlichen globalen Entwicklungen findet heute ein grundlegender Wandel der Essgewohnheiten statt. Das, was und wie wir essen, ist längst nicht mehr kulturell und gesellschaftlich vorbestimmt, sondern wird zum individuellen Statement, wie wir die Welt verstehen und uns in ihr positionieren. Was gibt es über die Bekenntnisse zum Vegetarismus/Veganismus hinaus noch Spannendes zum Thema Ernährung zu entdecken? Um zu vermeiden, dass Ihr Euch in diesem riesigen Thema verliert, werden wir dieses Projekt wie eine Ausstellung planen und konzipieren, d.h. wir werden gemeinsam Themenschwerpunkte erschließen und dann als Einzel- oder Gruppenaufgaben verteilen und bearbeiten. Wie immer geht es nicht allein um die Abbildung von Einzelgegenständen, sondern darum, unterschiedliche Zusammenhänge zu visualisieren. Als Seminarergebnis sollen komplexe Informationstafeln entstehen, die in erster Linie über Bilder erzählen und nur in Form von Stichworten oder Abbildungstexten auf Textinformation zurückgreifen.

Sachillustration ist eine Mischung aus journalistischer Recherche, Darstellungstechnik und Bildinszenierung, deren Ziel gleichermaßen Wissensvermittlung und visuelle Unterhaltung ist.

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Zeichnung und Illustration I, II und III*  
Prüfungsnummer: 1704/  
1708/1712

Stud.Ord. 2013/16

*Zeichnung und Illustration I, II und III*  
Prüfungsnummer: 2001/2021

Alle Veranstaltungen im WS 2020/2021 werden zunächst im wöchentlichen Wechsel, d.h. eine Woche in Präsenz am Fachbereich Gestaltung in der Lampingstraße und eine Woche als Online Teaching über Zoom, Slack oder ähnliche Programme geplant, um auf diese Weise Präsenzlehre zu ermöglichen und gleichzeitig die reale soziale Begegnung innerhalb der Hochschule effektiv zu halbieren. Je nach aktueller Entwicklung behalten sich der FB bzw. die einzelnen Lehrenden vor, den Rhythmus der allgemeinen Situation der COVID-19-Pandemie anzupassen.

Anmeldung über: [nils.hoff@fh-bielefeld.de](mailto:nils.hoff@fh-bielefeld.de)

## VORBESPRECHUNG

Di., 3.11.2020,  
9:00 Uhr,  
voraussichtlich vor Ort

## ZEIT

dienstags,  
9:00 bis 13:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 118-119/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

mo., 12:00 bis 15:00 Uhr

# SIMPLE + SMART = DIGITAL?

PROF. ROBERT PAULMANN | robert.paulmann@fh-bielefeld.de

Die Agentur Siegel + Gale hat im Rahmen einer Studie herausgefunden, dass »Einfachheit« (Simplicity) ein wichtiges Merkmal erfolgreicher Marken ist. Dies bezieht sich auf die Geschäftsmodelle, aber natürlich auch auf die Kommunikationsmedien und deren Visualisierung.

Was macht also ein Corporate Design aus? Welches sind die Bestandteile? Wie entwickelt man die passenden Elemente und wie erreicht man deren perfektes analoges sowie digitales Zusammenspiel? Welches sind die entscheidenden Medien und Kanäle? Um diese und weitere Fragen zu klären, werden wir im Rahmen des Seminars einige Marken analysieren und anschließend optimierte und vor allem vereinfachte Relaunches entwickeln, visualisieren und dokumentieren.

Typografische Kenntnisse sowie ein starkes Interesse an konzeptioneller Arbeit sind Voraussetzung.

**Anmeldung** unter [fhh.robort-paulmann.de/anmeldung/](http://fhh.robort-paulmann.de/anmeldung/)

Den Zoom Link für die Vorbesprechung am 2.11. um 10 Uhr erhaltet Ihr nach der Anmeldung.

**Module:**

Projekt Corporate Design (2005),  
Grundlagen des Kommunikationsdesign I (1202),  
Projekt Typografie und Layout (2013),  
Corporate Design I (1702), Corporate Design II (1706),  
Typografie und Layout II (1705)

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Kommunikationsdesign/Corporate Design I, II und III*

*Prüfungsnummer: 1702/1706/1710*

Stud.Ord. 2013/16

*Kommunikationsdesign/Corporate Design I, II und III*

*Prüfungsnummer: 2005/2025*

*Visuelle Kommunikation/Grafikdesign*  
*Prüfungsnummer: 2015/2035*

*Kommunikationsdesign II*  
*Prüfungsnummer: 2006/2033*

## VORBESPRECHUNG

Mo., 2.11.2020,  
10:00 Uhr,  
via Zoom

↳ Meeting-ID: 9045811711

## ZEIT

montags,  
10:00 bis 13:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 114/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# PRAXISPROJEKTE

**PROF. ROBERT PAULMANN** | robert.paulmann@fh-bielefeld.de

Im letzten Semester wurden einige spannende Projekte angestoßen und z.T. auch schon sehr weit vorgebracht: ein Corporate Design sowie zwei Publikationen. Im Wintersemester werden wir diese drei Projekte in die Tat umsetzen und für alle zugänglich machen.

Voraussetzungen für die Teilnahme sind hervorragende typografische Kenntnisse, Interesse an Produktionsfragen, Durchhaltevermögen sowie eine Vorliebe für Detailarbeit.

Die Anzahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist stark begrenzt. Bei Interesse schickt bitte bis zum 1.11.2020 Arbeitsproben (Portfolio), Matrikelnummer sowie Angaben zu Eurem Fachsemester an [robert.paulmann@fh-bielefeld.de](mailto:robert.paulmann@fh-bielefeld.de).

**Module:**

Projekt Corporate Design (2005), Vertiefung Corporate Design (2025), Grundlagen des Kommunikationsdesign II (1208), Vertiefung Typografie und Layout (2033), Vertiefung Visuelle Kommunikation/Grafikdesign (2035), Corporate Design II (1706), Corporate Design III (1710), Typografie und Layout III (1709)

**8 CREDIT POINTS | 5 SWS**

Stud.Ord.2019

*Kommunikationsdesign/Corporate Design I, II und III*

*Prüfungsnummer: 1702/1706/1710*

Stud.Ord. 2013/16

*Kommunikationsdesign/Corporate Design I, II und III*

*Prüfungsnummer: 2005/2025*

*Visuelle Kommunikation/Grafikdesign*  
*Prüfungsnummer: 2015/2035*

*Kommunikationsdesign II*

*Prüfungsnummer: 2006/2033*

**VORBESPRECHUNG**

Mi., 4.11.2020,  
12:00 Uhr,  
via Zoom

↳ Meeting-ID: 9045811711

**ZEIT**

mittwochs,  
10:00 bis 13:00 Uhr

**RAUM**

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 114/  
via Zoom

**SPRECHSTUNDE**

nach Vereinbarung



# Interaction Design: Interfaces on the Go

PROF. PATRICIA STOLZ | [patricia.stolz@fh-bielefeld.de](mailto:patricia.stolz@fh-bielefeld.de)

Das Seminar vermittelt die unterschiedlichen Formen des Interface Design für aktuelle Medien.

Im Alltag nutzen wir verschiedenste Geräte und Dienste gleichzeitig und nacheinander. Wir synchronisieren, wechseln, geben weiter, veröffentlichen. Für diese Journey mit unterschiedlichen Interfaces und Interaktionen werden wir neue zeitgemäße Ideen konzipieren und gestalten.

## Inhalte:

Welche Regeln gelten für Mobile Apps, Websites, smarte Dinge, Voice Interaction und räumliche Interfaces? Welche gestalterischen und technischen Trends entwickeln sich?

Wir machen Theorie-Sessions, Design Thinking Workshops, User Research, Ideenentwicklung, Kreativitätstechniken, nutzerzentrierte Konzeption, User Journeys, prototypische Umsetzung für verschiedene Medienformate und Nutzertests in einem Usability Lab.

## Arbeitsweise:

Alle zwei Wochen sehen wir uns in Workshops am Fachbereich, ansonsten arbeiten und diskutieren wir über Zoom, Slack und Miro. Nach einem Warm Up mit Kurzaufgaben folgt das Semesterprojekt. Thema: On the Go. Interface und Interaction Design für den digitalen Alltag.

Infos und Beispiele für die Vorbesprechung: [t1p.de/ff1-ixd2-info](http://t1p.de/ff1-ixd2-info)

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Interaction Design I, II und III*  
Prüfungsnummer: 1703/  
1707/1711

Stud.Ord. 2013/16

*Interaction Design I, II und III*  
Prüfungsnummer: 2014/2034

## VORBESPRECHUNG

Di., 3.11.2020,  
11:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/92497584236>

## ZEIT

dienstags,  
9:30 bis 13:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 117/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

bitte per Mail vereinbaren

# Interaction Design: My Body is my Toolbox

PROF. PATRICIA STOLZ | [patricia.stolz@fh-bielefeld.de](mailto:patricia.stolz@fh-bielefeld.de)

Das Seminar vermittelt Konzeption, Interface und Interaction Design und einfaches Prototyping für das Medium Mixed Reality.

Aktuell erleben wir den Umbruch von 2D-Interfaces (zum Bsp. Smartphones) zu räumlichen Interfaces. Neue spannende Herausforderungen für Design entstehen: Wie gestaltet man ansprechende, intuitiv bedienbare 3D Interfaces? Was ist wichtig bei Typografie und grafischen Elementen? Wie entwirft man Gesten und Sprachinteraktion?

Mixed Reality ist ein Anwendungsbereich, in dem Kommunikationsdesignerinnen und -designer sehr wichtig sind: Sie prägen durch ihr gestalterischen Skills, ihre nutzungsorientierte Konzeption und den kritischen Blick auf gesellschaftlichen Impact, wie sich das neue Medium entwickelt.

## Inhalte:

Das Seminar holt bei der Gestaltung für klassisches App Design ab und vermittelt schrittweise Konzeption, Design und einfaches Prototyping für 3D Interfaces mit Mixed Reality (MR).

## VORBESPRECHUNG

Fr., 30.10.2020,  
11:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/92497584236>

Wir werden viele MR-Applikationen testen, bisherige Brillenprojekte auf Stärken und Schwächen analysieren (North Focals, Nreal Light, MagicLeap, MS HoloLens etc.) und die Möglichkeiten und Limits der HoloLens 2 in praktischen Tests erkunden.

Wir machen Theorie-Sessions, Design Thinking Workshops, Kreativtechniken, Kurzaufgaben einzeln oder als Teamwork, User Research, Diskussionsrunden und Feedbackgespräche.

## Arbeitsweise:

Alle zwei Wochen sehen wir uns in Workshops am Fachbereich, ansonsten arbeiten und diskutieren wir über Zoom, Slack und Miro. Nach einem Warm Up mit Kurzaufgaben folgt das Semesterprojekt. Thema: My Body is my Toolbox.

Infos und Beispiele für die Vorbesprechung: [t1p.de//fb1-ixd3-info](http://t1p.de//fb1-ixd3-info)

## ZEIT

donnerstags nach Absprache

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 118/  
via Zoom

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Interaction Design I, II und III*  
Prüfungsnummer: 1703/  
1707/1711

Stud.Ord. 2013/16

*Interaction Design I, II und III*  
Prüfungsnummer: 2014/2034

*Crossmedia Publishing I und II*  
Prüfungsnummer: 2403/2409

## SPRECHSTUNDE

bitte per Mail vereinbaren

# Bachelorprojekt

---

**PROF. PATRICIA STOLZ** | [patricia.stolz@fh-bielefeld.de](mailto:patricia.stolz@fh-bielefeld.de)

Bitte mit einem Exposé bei mir melden, das Thema sollte auf meinen Arbeitsgebieten liegen:

- Interaction Design
- Interface Design
- Experience Design
- Kommunikationsdesign

In zweiwöchentlichen Besprechungen werden Recherche, Fragestellung, Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Theorie kontinuierlich weiterentwickelt und konkretisiert. Gemeinsame Gespräche und Zwischenpräsentationen dienen dem Austausch untereinander.

---

## VORBESPRECHUNG

Do., 5.11.2020,  
13:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/92497584236>

---

## ZEIT

donnerstags nach Absprache

---

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 118/  
via Zoom

---

## SPRECHSTUNDE

bitte per Mail vereinbaren

# Modegrafik Vertiefung

WILLEMINA HOENDERKEN | willemina.hoenderken@fh-bielefeld.de

In einer globalisierten Welt, die immer komplexer erscheint, nimmt die Unsicherheit zu. Als Reaktion darauf kommt es zu Konservatismus, Traditionalismus, Ausgrenzung, Machtgehabe oder Nationalismus. Es ist ein düsteres Szenario. Nun, am Anfang dieses neuen Jahrzehnts, scheint eine Gegenbewegung zu entstehen. Weltumspannende Gruppen wie Friday's for Future oder Extinction Rebellion zeigen, dass Kreativität zum Ziel führen kann. Laut, wild, aber friedlich.

Gibt es Deine persönliche Rebellion? Rebellion heute, wie kann sie aussehen?

In einem Kurs zusammen mit Studierenden von Nils Hoff gehen wir diese Fragen nach und es wird ein Überblick geschaffen über rebellische Ausdrucksformen früher und heute. Und dann geht es los: Zeichnen, Malen, Collagieren, Sticken, Tackern, Reißen, Schneiden. Auf Papier oder auf Stoff.

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Modegrafik I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 1801/1805/1809*

Stud.Ord. 2013/16

*Modegrafik I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 2008/2028*

## VORBESPRECHUNG

Di., 27.10.2020,  
13:30 Uhr

## ZEIT

dienstags,  
9:00 bis 14:00 Uhr

## RAUM

Raum 172-173

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# GO FOR IT!

**WILLEMINA HOENDERKEN** | willemina.hoenderken@fh-bielefeld.de

Gibt es etwas, das Dir auf die Nägel brennt? Etwas, das Dich wütend oder traurig macht? Kannst Du Deinen Mund nicht mehr lange halten? Möchtest Du endlich Deine Meinung sagen? Oder möchtest Du hinweisen auf etwas ganz Kleines, etwas Unsichtbares und doch so Wichtiges? Geht etwas fast verloren und Du möchtest es schützen, aufheben?

Du bittest um Aufmerksamkeit, Behutsamkeit und Empathie. Es gibt große Ungerechtigkeit, Missstände und Ignoranz. Es macht Dich wütend oder traurig, brennt Dir auf den Nägeln. Du möchtest endlich Deine Meinung sagen. Du stehst für einen Standpunkt, für Aktion und Protest.

Ein nächtlicher Spaziergang durch eine der Metropolen dieser Welt dient als Inspiration. Farben, Gerüche, Texturen, Graffiti, City Lights. Laut oder leise. Neon oder Nebel. Sinnlichkeit.

In einer Experimentierphase vermittelst Du Deine Botschaft über das Zeichnen, Malen und Collagieren. Die Oberflächengestaltung erfolgt über verschiedene Druck- und Bearbeitungstechniken.

Ausgehend von Archetypen wie Mäntel, Trenchcoats, Blousons oder Parkas entwickelst Du eine Kollektion und trägst Deine Worte in die Welt.

Go for it!

**8 CREDIT POINTS | 5 SWS**

Stud.Ord.2019

*Modedesign*

*Prüfungsnummer: 1804/  
1808/1812*

Stud.Ord. 2013/16

*Modedesign*

*Prüfungsnummer: 2009*

## VORBESPRECHUNG

Di., 27.10.2020,  
15:30 Uhr

## ZEIT

mittwochs,  
9:00 bis 14:00 Uhr

## RAUM

Raum 172

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# scripted. Mode und Methodik

PROF. MEIKEN RAU | meiken.rau@fh-bielefeld.de

Spannendes und relevantes Modedesign zielt in seinem gestalterischen Bestreben und Ausdruck auf das sich vom Bekannten Lösende, auf das Neue und Freie. Die Faszination, über die Sprache „Mode“ eine ganz eigene und individuelle gestalterisch-künstlerische Vision und Haltung kreativ und frei erzählen zu können, ist wesentlicher Bestandteil der Begeisterung für die Arbeit im Modedesign.

Damit Modedesignerinnen und -designer einen individuellen Stil in der Gestaltung entwickeln und ihre Ideen in diesem Verständnis in Kleidung übersetzen und ausdrücken können, sind gestalterische Methoden und Techniken hilfreich, die sowohl darin unterstützen, die vielfältigen Anforderungen im Rahmen der Kollektionserstellung im Modedesign erfolgreich zu meistern, als auch das eigene kreative Vermögen optimal zu entwickeln.

Im Seminar werden deshalb grundlegende Verfahren zur Entwicklung und zum Aufbau einer eigenen moderelevanten Kollektion thematisiert und angewendet. Dabei werden die unterschiedlichen Arbeitsphasen und Handlungsfolgen, beginnend bei der Ideenkonzeption

bis hin zur Entwurfsrealisation als eine Art „Gestaltungsskript“, vorgestellt und individuell entwickelt. Die Arbeit mit dem Skript ermöglicht Orientierung hinsichtlich der vielfältigen Schaffensprozesse im Modedesign und bietet zeitgleich Potenzial für die Erweiterung des eigenen kreativen Gestaltungsvermögens.

Ziel des Seminars ist die Präsentation von gefertigten Outfits und der zugrundeliegenden modischen Konzepte in einem Arbeitsprozessbuch.

Die Seminararbeit findet voraussichtlich im wöchentlichen Wechsel von Online- und Präsenzlehre statt und in Zusammenarbeit mit der Modedesignerin Pia Hannebohn/ Adidas, Masterabsolventin der FH Bielefeld.

! Bei Entscheidung für die Seminarteilnahme bitte zwecks Planung umgehend per E-Mail melden: [meiken.rau@fh-bielefeld.de](mailto:meiken.rau@fh-bielefeld.de)

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Modellgestaltung, I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 1802/1806/1810*

*Modedesign*  
*Prüfungsnummer: 1804/1808/1812*

Stud.Ord. 2013/16

*Modellgestaltung, I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 2010/2030*

*Modedesign*  
*Prüfungsnummer: 2009*

## VORBESPRECHUNG

Di., 27.10.2020,  
11:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/96722353449?pwd=b2wvdEU3SVRkWnhONTRrVVpOTTZ6QT09>

## ZEIT

donnerstags,  
9:00 bis 13:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 238/  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/96722353449?pwd=b2wvdEU3SVRkWnhONTRrVVpOTTZ6QT09>

## SPRECHSTUNDE

nach Absprache

# Shirt Story II

PROF. PHILIPP RUPP | philipp.rupp@fh-bielefeld.de

Mode entsteht beim Machen.

Wie werden Konzepte, Inspirationen und Material bei der Umsetzung vom 2D- in den 3D-Entwurf in adäquate Schnitte, Materialien und Verarbeitungen übersetzt? Welche Entscheidungen auf der technischen Ebene helfen die gestalterische Aussage zu präzisieren?

An wem werden die entstandenen Entwürfe gezeigt?  
Wie werden sie inszeniert, wie dokumentiert?

Basis sind die im Sommersemester entworfenen Kollektionen des Seminars Shirt Story. Nun werden die zwei aussagekräftigsten Outfits umgesetzt. Bei Anproben werden Proportionen am Körper überprüft und Platzierungen von wichtigen Designelementen wie Taschen, Manschetten, Krägen etc. präzisiert. Dabei gilt es, bei der Arbeit mit Material und am Körper zu experimentieren und Fehler zu machen: Hands on Design!

Die Projektvorstellung wird auf Zoom stattfinden, bei Interesse bitte bis spätestens Freitag, 23.10.2020 melden bei [philipp.rupp@fh-bielefeld.de](mailto:philipp.rupp@fh-bielefeld.de)

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Kollektionsgestaltung I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 1803/1807/1811*

Stud.Ord. 2013/16

*Kollektionsgestaltung I, II und III*  
*Prüfungsnummer: 2004/2024*

55

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
17:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/92086066097?pwd=cGJucktEZzViUTJHMVdFTTZlVtVtUT09>  
Meeting-ID: 920 8606 6097  
Kenncode: 521508

## ZEIT

montags,  
11:15 bis 16:30 Uhr

## RAUM

Raum 147

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# SMOKINI

PROF. PHILIPP RUPP | philipp.rupp@fh-bielefeld.de

Welches neues modisches Hybrid kann entstehen, wenn zwei völlig unterschiedliche archetypische Kleidungsstücke aufeinandertreffen?

Smoking, Kimono, Bikini, Military-Overall, Brautkleid, Taucheranzug, Collegejacke ... spezifische Bekleidung bildet die Basis für das Projekt – ihre signifikanten Formen, ihre Geschichten, ihre typischen Materialien und Details.

Aus einem bereitgestellten Archiv wählen die Teilnehmenden zu Beginn je ein Second-Hand-Kleidungsstück aus. Dieses wird inhaltlich recherchiert und formal analysiert.

In einem Workshop lernen alle, von einem existierenden Kleidungsstück Schnitte abzunehmen und dieses komplett in Nessel nachzunähen.

Allen Teilnehmenden wird nun ein zweites archetypisches Kleidungsstück zugeteilt – zusammen mit dem entstandenen Nessel duplikat sind sie der Ausgangspunkt für den eigenen gestalterischen Prozess. Der Entwurf zu einem Hybrid kann beginnen!

Ein wichtiger Aspekt dabei ist es, Elemente von existierenden Kleidungsstücken als Potenzial für die eigene Kreation zu erkennen und variieren zu können.

#### Termine:

Die Vorberechnung findet am 26.10.2020 auf Zoom statt, bei Interesse bitte bis spätestens 23.10.2020 melden bei [philipp.rupp@fh-bielefeld.de](mailto:philipp.rupp@fh-bielefeld.de)

Die Auswahl der Second-Hand-Kleidungsstücke findet am Donnerstag, 29.10.2020 um 9:00 Uhr statt, der Workshop am Donnerstag, 29., und Freitag, 30.10.2020.

Das Projekt findet in Kooperation mit Christel Weber statt, sie begleitet die entstehenden Entwürfe auf der Schnitt- und Fertigungsebene. Ihr Unterricht findet immer Donnerstags von 13:00 bis 16:00 Uhr statt.

8 CREDIT POINTS | 5 SWS

Stud.Ord.2019

*Modedesign*

*Prüfungsnummer: 1804/  
1808/1812*

Stud.Ord. 2013/16

*Modedesign*

*Prüfungsnummer: 2009*

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
16:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/99004859992?pwd=K3Y3aGtqaFIYng3Zi82V1BKRMlNUT09>

Meeting-ID: 990 0485 9992

Kenncode: 511246

## ZEIT

mittwochs,  
8:30 bis 13:15 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 147/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung





# Magische Momente im Leben. Zur Erfahrung von Wahrheit und Wirklichkeit

PROF. DR. ANDREAS BEAUGRAND | andreas.beaugrand@fh-bielefeld.de

## Seminar

In Zeiten digitaler Kommunikation, virtueller Gewalt und der Verbreitung idiotischer Phrasen, Behauptungen sowie sogenannter ‚Fake News‘ auf Social-Media-Kanälen wird es immer notwendiger, sich mit den Phänomenen ‚Wahrheit‘ und ‚Wirklichkeit‘ zu befassen. Die Frage nach der Wahrheit gehört zu den wesentlichen Themen der Philosophie, die etwa Aristoteles (384–322 v. Chr.), Thomas von Aquin (1225–1274), Immanuel Kant (1724–1804), Johann Gottlieb Fichte (1762–1814), Georg Wilhelm Friedrich Hegel (1770–1831), Martin Heidegger (1889–1976), Hanna Arendt (1906–1975) u.v.a. diskutiert haben.

Ähnlich komplex verhält es sich mit dem Erkennen von Wirklichkeit – ein Begriff, mit dem beschrieben wird, was ist (existiert), und nicht das, was Traum, Fantasie oder gar Utopie vorstellbar werden lassen könnten. Beide Bereiche betreffen auch die großen Weltreligionen wie das Christentum, den Buddhismus, den Hinduismus, das Judentum und den Islam. Magische Momente im Leben sind die Ereignisse oder Erlebnisse, die Auswirkungen auf die individuelle Lebensentwicklung haben. Im Seminar soll der Frage nach-

gegangen werden, wie Wahrheit und Wirklichkeit auf das Bewusstsein, die Lebensvorstellung, das Denken und Fühlen wirken und inwiefern daraus konzeptuell tragfähige Entscheidungen für Gestalter entstehen können.

## Voraussetzungen und Prüfungsform:

Grundkenntnisse der Kultur-, Philosophie- und Religionsgeschichte, Kenntnisse über die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens, Übernahme eines Referates mit Thesenpapier, Verfassen einer schriftlichen Zusammenfassung bzw. eines Essays und eines Seminarprotokolls.

## Literaturvorschläge:

- Paul Watzlawik: Wie wirklich ist die Wirklichkeit? Wahn, Täuschung, Verstehen, München 2005 (19. Auflage).
- Wolfgang Leisenberger: Die verbo(r)gene Wirklichkeit. Was Menschen davon abhält, die naturwissenschaftliche und biblische Wirklichkeit zu erkennen, Neuendettelsau 2019. (kritisch zu lesen!)
- Richard Heinrich: Wahrheit, Stuttgart 2009.
- Armin Kreiner: Ende der Wahrheit? Zum Wahrheitsverständnis in Philosophie und Theologie, Freiburg 1992.
- Jürgen Habermas: Wahrheitstheorien, in: Helmut Fahrenbach (Hg.): Wirklichkeit und Reflexion. Walter Schulz zum 60. Geburtstag, Pfullingen 1973, S. 211–265.

4 CREDIT POINTS | 3 SWS

Stud.Ord.2019

*Kunst- und Kulturwissenschaften,  
Ausstellungskonzeption und  
Projektmanagement  
Prüfungsnummer: 1406*

Stud.Ord. 2013/16

*Kunst und Kulturwissenschaften  
Prüfungsnummer: 2302*

## VORBESPRECHUNG

Mi., 4.11.2020,  
10:00 Uhr,  
Raum 204/via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/92593975305?pwd=dFJyM0kyYWxKVOxvQnZvNjBRanhkZz09>  
Meeting-ID: 925 9397 5305

## ZEIT

mittwochs,  
10:00 bis 12:00 Uhr

## RAUM

nach Absprache  
Raum 204/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung

# BWL2 – Existenzgründung

MARIA REIMER | maria.reimer@fh-bielefeld.de

Die Selbstständigkeit ist für viele Studierende des Fachbereichs Gestaltung eine reizvolle – manchmal auch notwendige – Alternative zu einer angestellten Beschäftigung. Um sich dauerhaft am Markt etablieren zu können, braucht man rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse sowie die Fähigkeit, zielorientiert zu kommunizieren und so zu kalkulieren, dass es zum Leben – aber auch für die Rente reicht. In dem Seminar BWL2 – Existenzgründung werden Voraussetzungen und Formen der Existenzgründung sowie Förder- und Beratungsangebote vorgestellt. Wichtige Grundbegriffe wie Umsatzsteuer, Kleinunternehmerregelung, Künstler-sozialkasse, Urheberrecht und Nutzungsrechte werden anhand praktischer Beispiele erläutert. Im Mittelpunkt des Seminars stehen praktische Tipps für die Marktanalyse, die Umsetzung eigener Geschäftsideen in einen Businessplan und die Vermeidung klassischer Fehler bei der Existenzgründung. Dabei geht es insbesondere um die Akquise, die Kalkulation und die Abwicklung von Aufträgen sowie den Aufbau und die Pflege von Kundenbeziehungen. Wie in jedem Jahr werden in der Vorlesung ein oder zwei junge Kreativunternehmer bzw. -unternehmerinnen vorgestellt – in diesem Wintersemester eine Modedesignerin und ein Medieninformatiker. Da dieses Semester

digital abläuft, erwarten Sie spannende Filme aus den jeweiligen Ateliers und Interviews. Lassen Sie sich überraschen!

## Termine:

4 Blockseminare per Zoom (jeweils freitags):

- Fr., 6.11. von 9.30 bis 11.30 Uhr
- Fr., 20.11. von 9.30 bis 11.30 Uhr
- Fr., 4.12. von 9.30 bis 11.30 Uhr
- Fr., 18.12. von 9.30 bis 11.30 Uhr

Zusätzlich Lehrvideos, Übungen, Tests

## Anmeldung:

Bitte **vorher** dem Ilias Kurs *BWL2 – Existenzgründung* beitreten. Kein Passwort, Zutritt nach Bestätigung.

**Start:** Fr. 6.11.um 9.30 Uhr in der Zoom-Session

3 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Existenzgründung*

*Prüfungsnummer: 1007*

Stud.Ord. 2013/16

*Existenzgründung*

*Prüfungsnummer: 3800*

## VORBESPRECHUNG

Fr., 6.11.2020,  
9:30 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/92119294928>  
Meeting-ID: 921 1929 4928

## ZEIT

4 Blockseminare per Zoom;  
freitags,  
9:30 bis 11:30 Uhr

## RAUM

via Zoom

## SPRECHSTUNDE

Termine im Buchungstool in Ilias

# *Media Art History: Genealogies of Digital Media*

4 CREDIT POINTS | 3 SWS

60

STEYN BERGS | s.bergs@vu.nl

Today's digital art and design practices are shaped not only by the development of media technologies, but also by the ways in which artists have employed and experimented with these media technologies historically. In this seminar, we will explore a diverse range of art historical case-studies that have been prototypical and foundational to contemporary forms of art and design in digital media. Through lectures, discussions, presentations, and research assignments, students will develop the skills to reflect critically upon current forms of digital art and design by becoming better acquainted with their genealogies and historical precedents.

The class will be taught in English.

Stud.Ord.2019

*Grundlagen der zeitgenössischen  
Medienästhetik*

*Prüfungsnummer: 1402*

*Medientheorie*

*Prüfungsnummer: 1408*

Stud.Ord. 2013/16

*Medientheorie*

*Prüfungsnummer: 2303*

## VORBESPRECHUNG

Zentrale Infoveranstaltung DMX (L 2-3)

Mi., 28.10.2020,

12:00 Uhr,

Raum 204 und via Zoom

↳ Meeting-ID: 967 9982 1976

## ZEIT

5 Blockseminartermine;  
donnerstags,  
10:00 bis 15:00 Uhr

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Präsenz (tba)/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Die Macht der Worte – Grundlagen des kreativen Schreibens

ERNST VOLLBRECHT | e.vollbrecht@schriebwerk.de

Manche Texte fesseln uns sofort. Andere lassen wir ungelesen liegen. Wie kommt das und was zeichnet einen guten Text aus? Mit welchen Ideen und Geschichten erreicht man welche Zielgruppe – und wie schreibt man eigentlich für unterschiedliche Medien? Diesen und anderen Fragen rund ums Schreiben werden wir in diesem Seminar nachgehen. Dazu werden verschiedene Strategien und Methoden vorgestellt, die im Journalismus, in der Werbung oder beim kreativen Schreiben zum Einsatz kommen, um Botschaften treffsicher zu vermitteln. In praktischen Übungen und Experimenten lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, ihre eigenen Ideen und Storys zu entwickeln, Texte sinnvoll aufzubauen und ihr Gespür für die richtige Wortwahl zu verfeinern. Auf den Einsatz wirkungsvoller Text-Bild-Kombinationen, Stilmittel, Klischees oder Wortspiele wird dabei ebenso eingegangen wie auf die Verwendung unterschiedlicher Sprachebenen und -stile.

*Themen und Inhalte:*

- Konzeption und Ideenfindung
- Botschaft und Zielgruppe

## VORBESPRECHUNG

Mi., 4.11.2020,  
11:00 Uhr

- Sprachebene und Stil
- Textgattungen und Aufbau
- Text und Bild
- Schreiben von informativen Texten (PR)
- Schreiben von Werbetexten
- Schreiben von kreativen Texten
- Schreiben für Print- und Onlinemedien
- Experimentieren mit Sprache
- u.a.

Interessierte senden bitte bis spätestens Montag, den 26. Oktober 2020 eine Nachricht an [ernst.vollbrecht@fh-bielefeld.de](mailto:ernst.vollbrecht@fh-bielefeld.de)

Weitere Informationen zum Ablauf des Seminars werden allen Interessierten rechtzeitig per E-Mail mitgeteilt.

Eine gesonderte Vorbesprechung ist nicht vorgesehen. Der erste Termin findet am Mittwoch, den 4. November 2020, von 14.00 bis 18.00 Uhr als Zoom Meeting statt.

## ZEIT

mittwochs,  
14:00 bis 18:00 Uhr

## RAUM

via Zoom  
➤ Meeting-ID: 306 147 8357

## 4 CREDIT POINTS | 3 SWS

Stud.Ord.2019

*Bild- und Sprachwissenschaften*  
Prüfungsnummer: 1407

*Medientheorie*  
Prüfungsnummer: 1408  
(alt. 1408/1409)

Stud.Ord. 2013/16

*Bild- und Sprachwissenschaften*  
Prüfungsnummer: 2301

*Kunst und Kulturwissenschaften*  
Prüfungsnummer: 2302

*Medientheorie*  
Prüfungsnummer: 2303

*Visuelle Kultur- und Kunstgeschichte*

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung

# GLÜCK – Formen, Perspektiven, Namen und Zeichen

HON. PROF. DR. HILDEGARD WIEWELHOVE | [h.wiewelhove@museumhuelsmann.de](mailto:h.wiewelhove@museumhuelsmann.de)

Vom Glück haben, Glück bringen, Glück wünschen, aber auch vom Glück erkennen und Glück empfinden soll die Rede sein. Kann man das Glück zwingen oder Unglück abwehren? Welche Darstellungsweisen von Glück und von Glückseligkeit gibt es in Kunst, Literatur, Film und anderen Medien? Über welche Zeichensysteme wird „Glück“ kommuniziert? Wir diskutieren Vorstellungen und Bilder von „Glück“ im Kulturvergleich.

## Literatur:

Andreas Grosz, Carsten Höller, Udo Kittelmann (Hg.):  
Glück. Ein Symposium, Kölnischer Kunstverein. Stuttgart 1997

4 CREDIT POINTS | 3 SWS

Stud.Ord.2019

*Medientheorie*

*Prüfungsnummer: 1408*

*Visuelle Kultur und  
Kunstwissenschaften*

*Prüfungsnummer: 1409*

*(alt. 1406/1407)*

Stud.Ord. 2013/16

*Bild- und Sprachwissenschaften*

*Prüfungsnummer: 2301*

*Kunst und Kulturwissenschaften*

*Prüfungsnummer: 2302*

*Medientheorie*

*Prüfungsnummer: 2303*

*Visuelle Kultur- und Kunstgeschichte*

*Prüfungsnummer: 2304*

## VORBESPRECHUNG

Do., 5.11.2020,  
18:00 Uhr

## ZEIT

donnerstags,  
18:00 bis 19:30 Uhr

## RAUM

via Zoom

## SPRECHSTUNDE

jeweils eine Stunde vor und  
nach der Veranstaltung  
sowie nach Vereinbarung

# Final Cut BA

**PROF. DR. KIRSTEN WAGNER** | [kirsten.wagner@fh-bielefeld.de](mailto:kirsten.wagner@fh-bielefeld.de)

Das Seminar richtet sich an alle Studierenden, deren Bachelorabschluss sich in diesem oder im kommenden Semester von Seiten der Theorie betreuen. Es dient der thematischen Eingrenzung der schriftlichen Arbeit, ihrer Gliederung und der Erstellung eines Materialkorpus. Darüber hinaus werden die Regeln wissenschaftlichen Arbeitens und Schreibens vom Zitieren bis zum Stil vertieft. Das Seminar ist als digitales Angebot konzipiert und wird im Rahmen von Videokonferenzen abgehalten.

Die ersten Veranstaltungen werden im Plenum durchgeführt. Sie dienen der Projektvorstellung sowie der gemeinsamen Diskussion der entsprechenden Themen und Fragestellungen.

In der zweiten Semesterhälfte geht das Seminar zu Einzelgesprächen und damit verbunden zur Korrektur erster geschriebener Texte über. Die Einzelgespräche finden bei Bedarf auch als Präsenzangebot statt. Das genaue Medienformat der digitalen Lehrveranstaltung wird kurzfristig bekannt gegeben. Dazu ist eine Anmeldung für das Seminar unter [kirsten.wagner@fh-bielefeld.de](mailto:kirsten.wagner@fh-bielefeld.de) bis zum 31.10.2020 erforderlich. Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist auf zehn begrenzt.

**Digitale Lehrveranstaltung:**  
jeweils donnerstags, 9:00–13:00 Uhr

**4 CREDIT POINTS | 3 SWS**

Stud.Ord.2019

*Bild- und Sprachwissenschaften*  
*Prüfungsnummer: 1407*

*Medientheorie*  
*Prüfungsnummer: 1408*

Stud.Ord. 2013/16

*Bild- und Sprachwissenschaften*  
*Prüfungsnummer: 2301*

*Medientheorie*  
*Prüfungsnummer: 2303*

## VORBESPRECHUNG

Do., 5.11.2020,  
9:30 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/93058025492>

## ZEIT

donnerstags,  
9:00 bis 13:00 Uhr

## RAUM

via Zoom

## SPRECHSTUNDE

nur nach vorheriger Anmeldung unter  
[kirsten.wagner@fh-bielefeld.de](mailto:kirsten.wagner@fh-bielefeld.de)

# Arbeitsgruppe F.K. Hülsmann

PROF. DR. ANNA ZIKA | [anna.zika@fh-bielefeld.de](mailto:anna.zika@fh-bielefeld.de)

Zwischen 1932 und 1936 fotografierte der spätere Kunsthändler und -sammler Friedrich Karl Hülsmann mit seiner Rolleiflex. Es entstanden rund 4.000 Aufnahmen, die ein gutes Beispiel für Amateurfotografie auf hohem ästhetischen Niveau darstellen und vor allem private Einblicke in das Leben während der ersten Jahre des „Dritten Reichs“ geben.

Eine Auswahl von rund 250 Prints soll ab März 2021 erstmalig im Bielefelder Museum ausgestellt werden.

Zur Vorbereitung der Ausstellung soll ein Instagram Account mit Geschichten und Hintergrundinformationen zu einzelnen Bildern entstehen. Denkbar ist auch die Konzeption von weiteren Applikationen wie z.B. Hörstationen.

4 CREDIT POINTS | 3 SWS

Stud.Ord.2019

*Visuelle Kultur und  
Kunstwissenschaften  
Prüfungsnummer: 1409*

Stud.Ord. 2013/16

*Bild- und Sprachwissenschaften  
Prüfungsnummer: 2301*

*Kunst und Kulturwissenschaften  
Prüfungsnummer: 2302*

*Medientheorie  
Prüfungsnummer: 2303*

*Visuelle Kultur- und Kunstgeschichte  
Prüfungsnummer: 2304*

## VORBESPRECHUNG

Mi., 4.11.2020,  
10:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/2123042174>

## ZEIT

mittwochs,  
10:00 bis 12:15 Uhr

## RAUM

via Zoom  
↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/2123042174>

## SPRECHSTUNDE

mo., 17:00 bis 18:00 Uhr  
nur nach Voranmeldung unter  
[anna.zika@fh-bielefeld.de](mailto:anna.zika@fh-bielefeld.de)



# Vom Angesicht

PROF. DR. ANNA ZIKA | [anna.zika@fh-bielefeld.de](mailto:anna.zika@fh-bielefeld.de)

## Inhalt der Veranstaltung:

Die Gesichtserkennung gehört zu den stärksten und stabilsten Wahrnehmungsleistungen von Menschen. Im Seminar beschäftigen wir uns mit den verschiedensten Aspekten der Physiognomie und ihrer Darstellung

## Themenauswahl:

- Vera Icon/ das Heilige Gesicht (Schweiß Tuch der Veronika)
- Totenmaske
- Maske und Persona
- Make-up und Rolle
- Facebook/Selfies/Instagram
- Das Gesicht in Zeiten der Videokonferenz
- Physiognomik
- Operative Porträts (Roland Meyer) → Fahnden und Ausspähen

- Schönheit und Künstlichkeit/Gesichter à la mode)
- Gesicht und Wahn (Charcot, Duchenne)
- Kunstgeschichte des Porträts (Malerei und Plastik)
- Kunst- und Kulturgeschichte des fotografischen Porträts
- filmische Porträts (z.B. Jürgen Syberberg: Romy, Anatomie eines Gesichts)
- ...

## VORBESPRECHUNG

Do., 5.11.2020,  
10:00 Uhr,  
via Zoom

➤ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/2123042174>

## ZEIT

donnerstags,  
10:00 bis 12:15 Uhr  
und 13:00 bis 13:45 Uhr

## RAUM

via Zoom  
➤ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/2123042174>

## 4 CREDIT POINTS | 3 SWS

Stud.Ord.2019

*Visuelle Kultur und  
Kunstwissenschaften  
Prüfungsnummer: 1409*

Stud.Ord. 2013/16

*Bild- und Sprachwissenschaften  
Prüfungsnummer: 2301*

*Kunst und Kulturwissenschaften  
Prüfungsnummer: 2302*

*Medientheorie  
Prüfungsnummer: 2303*

*Visuelle Kultur- und Kunstgeschichte  
Prüfungsnummer: 2304*

## SPRECHSTUNDE

mo., 17:00 bis 18:00 Uhr  
nur nach Voranmeldung unter  
[anna.zika@fh-bielefeld.de](mailto:anna.zika@fh-bielefeld.de)

# Colloquium totale

**PROF. DR. ANNA ZIKA** | [anna.zika@fh-bielefeld.de](mailto:anna.zika@fh-bielefeld.de)

Im Colloquium Totale werden selbst gewählte Themen für „freie“ Hausarbeiten diskutiert und bis zur Präsentation/Prüfung entwickelt.

Ebenfalls können Themen für Abschlussarbeiten (Bachelor) besprochen werden.

**4 CREDIT POINTS | 3 SWS**

Stud.Ord.2019

*Visuelle Kultur und  
Kunstwissenschaften  
Prüfungsnummer: 1409*

Stud.Ord. 2013/16

*Bild- und Sprachwissenschaften  
Prüfungsnummer: 2301*

*Kunst und Kulturwissenschaften  
Prüfungsnummer: 2302*

*Medientheorie  
Prüfungsnummer: 2303*

*Visuelle Kultur- und Kunstgeschichte  
Prüfungsnummer: 2304*

## VORBESPRECHUNG

Di., 3.11.2020,  
14:30 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/2123042174>

## ZEIT

dienstags,  
14:30 bis 17:30 Uhr

## RAUM

via Zoom  
↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/2123042174>

## SPRECHSTUNDE

mo., 17:00 bis 18:00 Uhr  
nur nach Voranmeldung unter  
[anna.zika@fh-bielefeld.de](mailto:anna.zika@fh-bielefeld.de)

# Strategien der Bildzusammensetzung

MARIE-CHRISTIN KAJEWSKI | marie-christin.kajewski@fh-bielefeld.de

Das Seminar zu Strategien der Bildzusammensetzung verfolgt nicht allgemeine Theorien zum Bildaufbau. Vielmehr geht es um verschiedene Herangehensweisen, Bilder in Kontexte miteinander zu setzen oder sie ineinander aufgehen zu lassen. Dazu gehören innerbildliche Praktiken der Montage/Collage genauso wie (künstlerisch-)kuratorische der Hängung und Auswahl ebenso wie installative Arbeiten im Raum. Dabei richtet sich der Blick in dieser Veranstaltung hauptsächlich auf Bereiche der Fotografie. Zusammen erarbeiten wir uns verschiedenste Anwendungen und Ausdrucksformen anhand künstlerischer Positionen und Präsentationen der Gegenwart, beziehen uns auf angrenzende Diskurse und erkunden ihre zeitlichen und räumlichen Ebenen.

Das Seminar verfolgt das Ziel, sich diesem Feld mit seinen verbundenen Diskursen zu nähern und einen Überblick zu erlangen. Die Veranstaltung wird als Online-Blockseminar an drei Tagen mit zeitlichem Abstand zueinander angeboten. Voraussetzung sind Grundkenntnisse der Fotogeschichte sowie Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.

! Bitte melden Sie sich per Mail  
bis zum 4.11.20. an: [marie-christin.kajewski@fh-bielefeld.de](mailto:marie-christin.kajewski@fh-bielefeld.de)

4 CREDIT POINTS | 3 SWS

Stud.Ord.2019

*Bild- und Sprachwissenschaften*  
*Prüfungsnummer: 1407*

*Medientheorie*  
*Prüfungsnummer: 1408*  
*(alt. 1406/1409)*

Stud.Ord. 2013/16

*Bild- und Sprachwissenschaften*  
*Prüfungsnummer: 2301*

*Kunst und Kulturwissenschaften*  
*Prüfungsnummer: 2302*

*Medientheorie*  
*Prüfungsnummer: 2303*

*Visuelle Kultur- und Kunstgeschichte*  
*Prüfungsnummer: 2304*

## VORBESPRECHUNG

06.11.2020,  
10:00 Uhr

## ZEIT

Blockseminar;  
20.11., 27.11 und 11.12.2020,  
10:00 bis 17:00 Uhr

## RAUM

via Zoom

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Architekturfotografie – Raumrepräsentation oder Raumerzeugung?

PROF. DR. KIRSTEN WAGNER | [kirsten.wagner@fh-bielefeld.de](mailto:kirsten.wagner@fh-bielefeld.de)

Das Seminar vermittelt einen historischen Überblick über die Architekturfotografie. Dieser Überblick orientiert sich an der Leitfrage, wie das zweidimensionale Medium der Fotografie den dreidimensionalen Raum repräsentiert beziehungsweise im Bild erzeugt. Stegreifübungen sollen die medien-spezifischen Mittel der Fotografie, Räume darzustellen und zu generieren, praktisch untersuchen. Das Seminar ist als digitales Angebot konzipiert. Über das Semester verteilt werden begleitend zwei einwöchige Präsenzphasen angeboten. Sie bieten Gelegenheit für individuelle Beratungstermine, um über die Konzeption von Hausarbeiten zu sprechen. Das Seminar bereitet ein Theorie und Praxis einbeziehendes Angebot im Sommersemester 2021 über heilige und profane Räume in der Architektur/Fotografie mit dem Ziel einer kleineren Ausstellung vor. Neben der verbindlichen Teilnahme an den digitalen Lehrveranstaltungen ist die Übernahme eines Kurzreferates, auf dessen Grundlage eine Hausarbeit geschrieben wird, Voraussetzung für den erfolgreichen Modulabschluss.

Das genaue Medienformat der digitalen Lehrveranstaltung wird kurzfristig bekanntgegeben. Dazu ist eine Anmeldung für das Seminar unter [kirsten.wagner@fh-bielefeld.de](mailto:kirsten.wagner@fh-bielefeld.de) bis zum 31.10.2020 erforderlich. Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist auf 15 begrenzt.

#### Digitale Lehrveranstaltungen:

jeweils mittwochs, 12:00-14:00 Uhr

#### Präsenzphasen mit Einzelterminen:

- 23.-27.11.2020
- 18.-22.01.2021

#### Einführende Literatur für das WiSe 20/21:

- Kirsten Wagner, Marie-Christin Kajewski (Hg.), Architekturen in Fotografie und Film. Modell, Montage, Interieur, Berlin: Reimer, 2020.
- Andrew Higgott, Timothy Wray (Hg.), Camera Constructs, Photography, Architecture and the Modern City, Farnham: Ashgate, 2012.
- Nathalie Herrschdorfer, Lada Umstätter (Hg.), Le Corbusier and the Power of Photography, London: Thames & Hudson, 2004.
- Robert Elwall, Building with Light. The International History of Architectural Photography, London, New York: Merrell, 2004.

4 CREDIT POINTS | 3 SWS

Stud.Ord.2019

*Bild- und Sprachwissenschaften*  
*Prüfungsnummer: 1407*

*Medientheorie*  
*Prüfungsnummer: 1408*

Stud.Ord. 2013/16

*Bild- und Sprachwissenschaften*  
*Prüfungsnummer: 2301*

*Medientheorie*  
*Prüfungsnummer: 2303*

## VORBESPRECHUNG

Mi., 4.11.2020,  
12:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/94894405844>

## ZEIT

mittwochs,  
12:00 bis 14:00 Uhr

## RAUM

via Zoom

## SPRECHSTUNDE

nur nach vorheriger Anmeldung unter  
[kirsten.wagner@fh-bielefeld.de](mailto:kirsten.wagner@fh-bielefeld.de)

# Theorien des Wohnens. Entwicklung und Umsetzung eines Buchkonzepts

PROF. DR. KIRSTEN WAGNER | [kirsten.wagner@fh-bielefeld.de](mailto:kirsten.wagner@fh-bielefeld.de)

Im Kontext des Seminars soll an der Entwicklung und Umsetzung eines Buchkonzepts gearbeitet werden. Bei dem Buch handelt es sich um eine kommentierte Anthologie zu Wohntheorien, die verschiedene Text- und Bildebenen umfasst. Das Seminar ist als digitales Angebot konzipiert. Voraussetzung für den Modulabschluss ist die Entwicklung, Präsentation und Dokumentation eines Buchkonzepts. Das genaue Medienformat der digitalen Lehrveranstaltung wird kurzfristig bekanntgegeben. Dazu ist eine Anmeldung für das Seminar unter [kirsten.wagner@fh-bielefeld.de](mailto:kirsten.wagner@fh-bielefeld.de) bis zum 31.10.2020 erforderlich. Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist auf 10 begrenzt.

## Digitale Lehrveranstaltung:

jeweils freitags, 9:00-13:00 Uhr

## Begleitliteratur:

Reader mit Quellentexten und Kommentaren, der zu Semesterbeginn zur Verfügung gestellt wird.

4 CREDIT POINTS | 3 SWS

Stud.Ord.2019

*Bild- und Sprachwissenschaften*

*Prüfungsnummer: 1407*

*Medientheorie*

*Prüfungsnummer: 1408*

Stud.Ord. 2013/16

*Bild- und Sprachwissenschaften*

*Prüfungsnummer: 2301*

*Medientheorie*

*Prüfungsnummer: 2303*

## VORBESPRECHUNG

Fr., 6.11.2020,  
9:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/99101258532>

## ZEIT

freitags,  
9:00 bis 13:00 Uhr

## RAUM

via Zoom

## SPRECHSTUNDE

nur nach vorheriger Anmeldung unter  
[kirsten.wagner@fh-bielefeld.de](mailto:kirsten.wagner@fh-bielefeld.de)



# CD-Cover

**DIPL.-ING. WIM BOES** | wim-johan.boes@fh-bielefeld.de

## Ziel:

Erstellung eines CD-Covers mit Präsentationsbroschüre (Making-of)

## Inhalte:

Vermittelt werden die Software-Anwendungen im grafischen und fotografischen sowie dem Layout-Bereich, die für die Erstellung eines CD-Covers notwendig sind.

Weiterhin geht es um den Umgang mit der digitalen Fotografie, sowie die Anwendung von Farbmanagement bis zum druckfähigen PDF-Dokument.

## Methoden:

Die Vermittlung findet über einen festgelegten Seminartermin sowie durch Aufgaben statt, die zu festgelegten Terminen bearbeitet sein müssen.

**5 CREDIT POINTS | 4 SWS**

Stud.Ord.2019

*Analoge und digitale Bild-  
medientechnik I und II*  
Prüfungsnummer: 1323/1325

Stud.Ord. 2013/16

*Analoge und digitale Bild-  
medientechnik I und II*  
Prüfungsnummer: 2401/2407

71

## VORBESPRECHUNG Allgemeines Info-Zoom Foto:

Di., 27.10.2020, 14:00 Uhr

Mi., 28.10.2020, 10:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/99139224563?pwd=ZUhjVkNEcWhFbWlxek5ZSE5jdmlNLT09>

Meeting-ID: 991 3922 4563, Kenncode: 480878

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/91426775150>

## ZEIT

mittwochs,  
10:00 bis 14:00 Uhr

## RAUM

nach Absprache  
IKM/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

do., 13:00 bis 14:00 Uhr/  
nach Absprache

# Textile Printtechniken

**DIPL.DES. DELIA HERDEN** | [delia.herden@fh-bielefeld.de](mailto:delia.herden@fh-bielefeld.de)

Vermittlung von Techniken zur Umsetzung eigener Entwürfe in Siebdruckvorlagen und deren Herstellung.

Ausführung verschiedener Drucke auf textilen Trägermaterialien in Form von Monotypien, Endlosdrucken (Rapporten) oder experimenteller Flächengestaltung.

Unter Einsatz verschiedener textiler Trägerstoffe, Stoffdruckmaterialien und Bearbeitungsmöglichkeiten entsteht eine eigenständig entwickelte Semesterarbeit.

## Bitte beachten:

- Der Kurs findet als Block über zwei Wochen in der vorlesungsfreien Zeit im Februar und März 2021 statt.
- Melden Sie sich bitte per E-Mail an.
- Die Vorbesprechung findet dann in einer kleinen Gruppe statt.

**5 CREDIT POINTS | 4 SWS**

Stud.Ord.2019

*Textile Printtechniken I und II*  
*Prüfungsnummer: 1344/1349*

Stud.Ord. 2013/16

*Textile Printtechniken I und II*  
*Prüfungsnummer: 2420/2423*

72

## VORBESPRECHUNG

Anmeldung per E-Mail unter [delia.herden@fh-bielefeld.de](mailto:delia.herden@fh-bielefeld.de)

## ZEIT

blockweise über zwei Wochen während der vorlesungsfreien Zeit im Februar und März 2021

## RAUM

Raum 243

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung



# Textile Printtechniken

**MARIE-LUISE RAWE** | [marie-luise.rawe@fh-bielefeld.de](mailto:marie-luise.rawe@fh-bielefeld.de)

Erlern werden Techniken zur Umsetzung eigener Entwürfe in Druckvorlagen und deren Herstellung. Hierbei kommen zeichnerische, malerische und digitale Verfahren zur Anwendung.

Entwurf und Ausarbeitung eines Rapports folgen.

Die Studierenden experimentieren mit dem Zusammenspiel von Farbauftrag und strukturverändernden Pasten auf verschiedenen textilen Trägerstoffen (pflanzlich, tierisch, synthetisch).

Mit diesen Kenntnissen sind die Studierenden in der Lage, Entwürfe für rapportierende oder abgepasste Druckformate zu erstellen und sie in der Praxis als Textildruck umzusetzen.

Als Abschluss entsteht eine eigenständig entwickelte Semesterarbeit.

**5 CREDIT POINTS | 4 SWS**

Stud.Ord.2019

*Textile Printtechniken I und II*  
*Prüfungsnummer: 1344/1349*

Stud.Ord. 2013/16

*Textile Printtechniken I und II*  
*Prüfungsnummer: 2420/2423*

73

## VORBESPRECHUNG

Bewerbung per E-Mail unter [marie-luise.rawe@fh-bielefeld.de](mailto:marie-luise.rawe@fh-bielefeld.de)  
(Sie erhalten dann alle weiteren Informationen.)

## ZEIT

blockweise über zwei Wochen  
während der vorlesungsfreien Zeit  
im Februar und März 2021

## RAUM

Raum 246  
(Siebdruckwerkstatt  
Mode)

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Basic Video Techniques

**BEN ROHDE** | benjamin.rohde@fh-bielefeld.de

This course is about: You – getting your feet wet with video!

To achieve great results a deep understanding of the technical groundwork is essential. The seminar covers a broad-ranging introduction to technological basics, camera work, sound recording and audio/video post production. In order to get “your feet wet“ practical exercises are supplemented by detailed technical lectures.

While the main course language is English, optional explanations in German are possible if demanded.

## The preliminary discussion (Vorbereitung) will take place here:

Topic: BVT-Vorbereitung  
Meeting-ID: 994 3448 7873  
Kenncode: 223780

Please note: The aforementioned Zoom Meeting is only valid for the preliminary discussion!

## The seminar will take place in a different Zoom session:

Topic: BVT WS2021  
Meeting-ID and registration for the course:  
[benjamin.rohde@fh-bielefeld.de](mailto:benjamin.rohde@fh-bielefeld.de)

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Grundlagen der Videotechnik*  
*Prüfungsnummer: 1324*

Stud.Ord. 2013/16

*Grundlagen der Videotechnik*  
*Prüfungsnummer: 2403/2409*

74

## VORBESPRECHUNG

Mi., 28.10.2020,  
14:00 Uhr,  
via Zoom

↳ Meeting-ID: 994 3448 7873  
Kenncode: 223780

## ZEIT

mittwochs,  
14:00 bis 17:00 Uhr

## RAUM

nach Absprache  
digital remote  
via Zoom/  
ergänzend Raum 201

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Postkartenkurs

DIPL.-ING KAI LANGE | kai.lange@fh-bielefeld.de

## Ziel:

Die Erstellung eines einfachen Druckerzeugnisses (Postkarte) über den gesamten Weg der Fotografie bis zum professionellen Offsetdruck soll vermittelt und teilweise selbstständig erarbeitet werden.

Der professionelle Umgang mit den entsprechenden Werkzeugen und eine professionelle Präsentation der eigenen Arbeit sind die Hauptziele dieses Kurses.

## Inhalte:

Vermittelt werden sollen grundsätzliche Techniken der entsprechenden Software, Vorbereitung auf ein einfaches Druckerzeugnis, grundsätzliches Farbmanagement sowie (falls nötig) fotografische Kenntnisse.

## Methoden:

Die Vermittlung findet über einen festgelegten Seminartermin sowie Aufgaben statt, die zu festgelegten Terminen bearbeitet sein müssen.

## Voraussetzungen:

- Studierende der Studienrichtung Fotografie und Bildmedien müssen den Grundlagenkurs absolviert haben.
- Studierende aus den anderen Studienrichtungen müssen bereit sein, sich kurzfristig fotografisches Wissen anzueignen.

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Analoge und digitale Bild-  
medientechnik I und II*  
Prüfungsnummer: 1323/1325

Stud.Ord. 2013/16

*Analoge und digitale Bild-  
medientechnik I und II*  
Prüfungsnummer: 2401/2407

## VORBESPRECHUNG Allgemeines Info-Zoom Foto:

Di., 27.10.2020, 14:00 Uhr

Fr., 30.10.2020, 10:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/99139224563?pwd=ZUhjVkNEcWhFbWlxek5ZSE5jdmlQQT09>

Meeting-ID: 991 3922 4563, Kenncode: 480878

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/95753588772>

Meeting-ID: 957 5358 8772

## ZEIT

freitags,  
9:15 bis 12:15 Uhr

## RAUM

nach Absprache  
IKM/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung/  
nach Vereinbarung

# Interface und Interaktion

STEFAN KRAUS/MXZEHN | stefan.kraus@thenodeinstitute.org

Das Seminar Interface und Interaktion beschäftigt sich mit der Konzipierung und (ggf. prototypischen) Umsetzung von Interfaces für screen- und touchbasierte Interfaces, mit denen sich mediale Umgebungen, Installationen und Anwendungen interaktiv steuern und beeinflussen lassen.

Der Videokünstler und -designer Stefan Kraus gestaltet als Studio MXZEHN mit wechselnden Partnern medial erweiterte und interaktive Szenografien für Live Events beispielsweise in Theatern, Konzerthäusern, Galerien, Kirchen und Industrie-Unternehmen. Er ist darüber hinaus Mitgründer des Node Institute Berlin, einer Plattform für Künstler, Gestalter und Musiker, die sich für Creative Coding, Visual Programming und Art and Technology interessieren.

<https://mxav.net/about>  
<https://thenodeinstitute.org/>

Im Kurs wird weitgehend mit Derivative Touchdesigner gearbeitet. Das Program ist für Lernzwecke kostenlos nutzbar.

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Technik IV: Interface und Interaction*  
*Prüfungsnummer: 1314*

Stud.Ord. 2013/16

*Technik IV: Interface und Interaction*  
*Prüfungsnummer: 2403/2409*

76

## VORBESPRECHUNG

Zentrale Infoveranstaltung DMX (L 2-3)  
Mi., 28.10.2020,  
12:00 Uhr  
Raum 204 und via Zoom  
↳ Meeting-ID: 967 9982 1976

## ZEIT

mittwochs,  
14:00 bis 17:00 Uhr

## RAUM

nach Absprache  
204-205/  
via Zoom  
↳ Meeting-ID: 944 8074 3208

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Crossmedia-Printpublishing 2

**SAMI BEESE** | [sami.beese@fh-bielefeld.de](mailto:sami.beese@fh-bielefeld.de)

## Kurzfassung

Vertiefungsseminar für Fortgeschrittene im Bereich Layout und Satz mit Adobe Indesign CC

+++

Das Vertiefungsseminar richtet sich an Fortgeschrittene, die (beispielsweise in einem vorherigen Basisseminar) bereits Grundwissen in Indesign gesammelt haben und dieses vertiefen wollen.

## Technische Voraussetzungen für das Seminar unter den aktuellen Bedingungen:

- eine funktionierende Installation der Adobe CreativeCloud-Software mit den o. g. Titeln (alternativ: Adobe Creative Suite 6, wer die noch hat)
- Zoom für die Videokonferenz
- Slack für Informationen, Sprechstunde etc.

## VORBESPRECHUNG

Do., 29.10.2020,  
11:00 Uhr,  
via Zoom  
↳ <https://zoom.us/j/2539421373>

## ZEIT

donnerstags  
18:00 bis 21:00 Uhr

## RAUM

via Zoom  
↳ <https://zoom.us/j/2539421373>

## SPRECHSTUNDE

↳ <https://cmppworkspace.slack.com/archives/C018Z563S91>

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Crossmedia Publishing II*  
Prüfungsnummer: 1338

Stud.Ord. 2013/16

*Crossmedia Publishing II*  
Prüfungsnummer: 2409

*Digitale Medientechnik 2*  
Prüfungsnummer: 1408

# Erstellung eines Web-Portfolios | Einführung in das Digital Prototyping Tool Figma

MARCO PUMPTOW | hi@marcopumptow.com

Bei diesem Seminar geht es darum, den selbstständigen Umgang mit dem Programm Figma zu erlernen. Dazu gehört, die Werkzeuge zu kennen, Dateien aufzubauen und zu editieren, Artboards zu erstellen und einen Prototyp zu erstellen.

Apps und Websites wollen umgesetzt werden, sei es als Fitness App, als eigene Start-up Idee oder als Website. Die Grundlagen für die Anwendung des Prototyping Tools Figma lernen Sie in dieser Lehrveranstaltung.

Ziel der Lehrveranstaltung ist die Gestaltung einer Website, die auf verschiedenen Endgeräten dargestellt werden kann. Die Website wird als Prototyp (Clickdummy) ausgearbeitet, animiert und dann öffentlich (oder hochschulintern) präsentiert, damit Interessierte sie ausprobieren können. – Klingt kompliziert und nach einer Herausforderung? Keine Sorge, begleitend wird es Tutorials geben, um jeden einzelnen Arbeitsschritt detailliert zu erläutern.

So wird aus einer Idee ein Konzept und aus einem Konzept letztlich eine funktionsfähige Website.

## Prüfungsleistung:

Eigenes Web-Portfolio in Figma umsetzen und einen animierten Prototyp entwickeln.

## Weitere Infos:

Mein digitales Portfolio und weitere Information zu meiner Person findet Ihr hier:

[marcopumptow.com](http://marcopumptow.com)

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Crossmedia Publishing I und II*  
Prüfungsnummer: 1335/1338

*Praxis 1+2*  
Prüfungsnummer: 1002/1003

Stud.Ord. 2013/16

*Crossmedia Publishing I und II*  
Prüfungsnummer: 2403/2409

*Digitale Medientechnik*  
Prüfungsnummer: 1404/1408

*Workshop I und II*  
Prüfungsnummer: 3000/3001

## VORBESPRECHUNG

Di., 27.10.2020,  
18:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://us04web.zoom.us/j/74702368789?pwd=MVM5cnFqekVScTF2b2s3SmcvcHZLUT09>  
Meeting-ID: 747 0236 8789  
Kenncode: 6GWJ2y

## ZEIT

dienstags,  
18:00 bis 21:00 Uhr

## RAUM

via Zoom

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung  
und nach Vereinbarung

# Drucksacherveredelung und -bewertung, Verpackungsgestaltung

DIPL.-ING. KLAUS TODENHÖFER | ktodenhoefer@aol.com

Vertiefende Beschreibung der zeitgemäßen Druckverfahren:

- Anwendung im Verpackungsdruck
- Beurteilung Druckqualität, visuell bzw. messtechnisch
- Prinzipien des Colormanagements
- Materialeinsatz: Papier, Karton, Druckfarben, Lacke, Sondermaterialien
- Veredelungsmöglichkeiten von Printprodukten, Verfahrenstechniken

Verpackungsgestaltung:

- Aufgaben der Verpackungen, Anforderung an Verpackungen
- Verpackung als Marketingtool
- Gestaltung von Verpackungen bzw. Etiketten: Design, Form, Material. Standard nach ECMA oder freie Gestaltung
- Anforderungen an Verpackungen durch Verbraucher, Produktion, gesetzliche Vorgaben
- Fallbeispiele aus der Praxis
- Umweltverträgliche Verpackung
- Wieviel Verpackung ist notwendig? Reduzierung von Abfall.
- Unverpackt oder verpackt?
- Aufgabe: Entwicklung einer Verpackung bzw. Etiketts
  - Idee, Konzept, Gestaltung, Materialwahl, Ausführung
- Entwicklung in Einzel- oder Teamarbeit

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Printtechnik und Print-  
publishing I und II*

*Prüfungsnummer: 1334/1337*

*Praxis 1+2*

*Prüfungsnummer: 1002/1003*

Stud.Ord. 2013/16

*Printtechnik und Print-  
publishing I und II*

*Prüfungsnummer: 2402/2408*

*Workshop I und II*

*Prüfungsnummer: 3000/3001*

## VORBESPRECHUNG

Do., 29.10.2020,  
11:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://zoom.us/j/2539421373>

## ZEIT

donnerstag,  
9:30 bis 13:00 Uhr

## RAUM

via Zoom

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss der Veranstaltung/  
nach Vereinbarung

# CAD-Modedesign

**BIRGIT GROMMEL** | grommel@t-online.de

Dieser Kurs wird in diesem Semester wieder digital über Zoom stattfinden, d.h. alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer müssen das Programm Adobe Illustrator zur Verfügung haben, um am Kurs teilnehmen zu können.

Wir werden jeweils mittwochs drei Stunden zusammen Zeichnungen erstellen, diese werden dann in Eigenarbeit beendet bzw. werden für den nächsten Termin Zeichnungen vorbereitet.

Alle, die an diesem Kurs teilnehmen möchten, senden bitte eine E-Mail an: [birgit.grommel@fh-bielefeld.de](mailto:birgit.grommel@fh-bielefeld.de)

Wie bekannt, wird dieses Semester verkürzt, um einen effektiven Einstieg in das Programm zu bekommen, sollten wir nicht erst im November mit dem Kurs starten. Von meiner Seite aus wäre es vernünftig, Anfang Oktober zu beginnen, um die vielfältigen Möglichkeiten, die das Programm bietet, zu erlernen.

## Kursinhalt:

- Grundlagen im Umgang mit dem Grafikprogramm Adobe Illustrator, speziell für den Bereich Mode.
- Erstellung von Werkstattzeichnungen und Modeillustrationen am Computer, vom ersten Strich bis zur fertigen Zeichnung.
- Arbeiten mit allen wichtigen Werkzeugen und Funktionen: Erstellen von All-Over-Mustern, Knöpfen, Zippeln, Ösen, Pailletten.
- Einfügen von Stoffmustern, Erstellung von Strickmustern.
- Arbeiten mit Symbolen, Ebenen, Pinselfunktionen, Verläufen, Schnittmasken,
- Umwandeln von Pixel in Vektorgrafiken, Entwicklung von Druckmotiven, Stickereien, Labels ...

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*CAD-Schnittgestaltung I und II*  
Prüfungsnummer: 1346/1350

Stud.Ord. 2013/16

*CAD-Schnittgestaltung I und II*  
Prüfungsnummer: 2404/2421

## VORBESPRECHUNG

**1. Termin (regulärer Termin)**  
Mi., 30.09.2020,  
10:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/94256366959>

Meeting-ID: 942 5636 6959

**2. Termin (für Nachzügler)**  
Mi., 28.10.2020,  
11:30 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://fh-bielefeld.zoom.us/j/94472155668>

Meeting-ID: 944 7215 5668

## ZEIT

mittwochs,  
10:00 bis 13:00 Uhr

## RAUM

via Zoom

## SPRECHSTUNDE

nach Bedarf



# Drapieren II/DOB 2 – Kleid – verschiedene Detailstudien

FL DIPL.-ING. NORIKO KATO | [noriko.kato@fh-bielefeld.de](mailto:noriko.kato@fh-bielefeld.de)

Die Drapierung ist die Technik, die es erlaubt, eine Silhouette komplett und dreidimensional zu realisieren. Sie berücksichtigt den Körperbau und Bewegungen des menschlichen Körpers und entwickelt ein Gefühl für den Fall des Stoffes. Bei der Drapierung wird gleichzeitig an der Silhouette, am Volumen, und an der Passform gearbeitet. In diesem Seminar werden die Grundlagen des Drapierens vermittelt. Ausgehend von der praktischen Arbeit an der Büste werden Formen modelliert und als Schnitte abgenommen. Bequemlichkeitsweiten und Bewegungsfreiheiten finden dabei Berücksichtigung. Die Erweiterung der Grundkenntnisse und Fertigkeiten zur ergebnisorientierten Herstellung von Bekleidung im Bereich DOB sind Ziele des Kurses.

## Thema:

- Grundform mit Bequemlichkeitsweiten und Bewegungsfreiheit
- Verschiedene Abnäherdrehungen
- Kragenvarianten
- ein Kleid nach eigenem Entwurf frei modellieren

## Termine:

- Termin 1: Mo., 02. November. 2020
- Termin 2: Mo., 16. November. 2020
- Termin 3: Mo., 30. November. 2020
- Termin 4: Mo., 14. Dezember. 2020
- Termin 5: Mo., 04. Januar. 2021
- Termin 6: Mo., 18. Januar. 2021
- Termin 7: Mo., 04. Februar. 2021 (Prüfung)

! Die Bewerbung für den Kurs wird nur bis zum 27. Oktober 2020 per E-Mail angenommen: [noriko.kato@fh-bielefeld.de](mailto:noriko.kato@fh-bielefeld.de)

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Drapiertechnik*  
*Prüfungsnummer: 1345*

Stud.Ord. 2013/16

*Drapiertechnik*  
*Prüfungsnummer: 2424/2425*

## VORBESPRECHUNG

Keine/  
Kursbewerbung nur per E-Mail

## ZEIT

montags,  
10:00 bis 17:00 Uhr

## RAUM

Raum 238

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung

# Drapieren III/HaKa 2/Herren – Mantel und Blouson

FL DIPL.-ING. NORIKO KATO | [noriko.kato@fh-bielefeld.de](mailto:noriko.kato@fh-bielefeld.de)

Der Kurs *Drapieren I und II* ist Voraussetzung für den Kurs *Drapieren HaKa*.

In diesem Kurs wird die Technik des Drapierens vertieft. Eigene Modelle werden an der Büste drapiert und als Schnitt abgenommen. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Thema Mantel und Blouson mit Kapuze für die Herrenoberbekleidung. Ein eigener Entwurf wird umgesetzt und realisiert.

*Thema:* klassischer Mantel und Blouson mit Kapuze

- Vorstellung und Erprobung typischer verarbeitungstechnischer Methoden und Verfahren im Bereich HaKa
- Einführung in materialtechnische Grundlagen und Arbeitsmittel zur Herstellung von HaKa-Bekleidung
- Übungen zur Verarbeitung einzelner Elemente
- Spezielle Verarbeitungstechniken für unterschiedlichen Materialeinsatz

- Erweiterung von Grundkenntnissen und Fertigkeiten zur erzeugnisorientierten Herstellung kompletter Bekleidungsstücke
- Industrieschnitt
- Durchführung von Anproben zur Erkennung und Beseitigung von Passform- und Proportionsfehlern

#### Termine:

- Termin 1: Di., 03. November 2020
- Termin 2: Di., 17. November 2020
- Termin 3: Di., 01. Dezember 2020
- Termin 4: Di., 15. Dezember 2020
- Termin 5: Di., 05. Januar 2021
- Termin 6: Di., 19. Januar 2021
- Termin 7: Mo., 4. Februar 2021 (Prüfung)

! Die Bewerbung für den Kurs wird nur bis zum 27. Oktober 2020 per E-Mail angenommen: [noriko.kato@fh-bielefeld.de](mailto:noriko.kato@fh-bielefeld.de)

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Drapiertechnik*  
*Prüfungsnummer: 1345*

Stud.Ord. 2013/16

*Drapiertechnik*  
*Prüfungsnummer: 2424/2425*

## VORBESPRECHUNG

Keine/  
Kursbewerbung nur per E-Mail

## ZEIT

dienstags,  
09:00 bis 16:00 Uhr

## RAUM

Raum 234

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung

# CAD-Schnittgestaltung von Blusen/Hemden

FL DIPL.-ING. CHRISTEL WEBER | [christel.weber@fh-bielefeld.de](mailto:christel.weber@fh-bielefeld.de)

Einführung in die Grundlagen der rechnerunterstützten Schnittkonstruktion:

- Haupt- und Nebenfunktionen von ASSYCAD
- Konstruktion von Punkten, Linien, Kurven, Kreisbögen, u.a. für die Schnitterstellung
- Modifizieren von Schnittteilen
- Behandlung von Nahtzugaben, Knipsen usw.

Erweiterung der Grundkenntnisse und Fertigkeiten zur ergebnisorientierten Herstellung von Bekleidung im Bereich Oberbekleidung. Computerunterstützte Konstruktion von Produktionsschnitten unter Berücksichtigung von Mode und Linienführung. Durchführung von Anproben zur Erkennung und Beseitigung von Passform- und Proportionsfehlern.

Schwerpunktthema ist die Gestaltung von Blusen und Kleidern.

Die Vorbesprechung findet am 26.10.2020 auf Zoom statt. Bei Interesse bitte bis spätestens 19.10.2020 melden bei: [christel.weber@fh-bielefeld.de](mailto:christel.weber@fh-bielefeld.de)

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*CAD-Schnittgestaltung I und II*  
*Prüfungsnummer: 1346/1350*

Stud.Ord. 2013/16

*CAD-Schnittgestaltung I und II*  
*Prüfungsnummer: 2404/2421*

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
12:00 Uhr

## ZEIT

nach Absprache

## RAUM

Raum 240

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung/  
nach Absprache

# DOB/HaKa: Schnittgestaltung von Blusen/Hemden

ANNETTE GRIESSE-STÖCK | agrst62@web.de

Vermittlung von Kenntnissen der manuellen Schnittgestaltung am Beispiel eines Oberkörpergrundschnittes:

- Maßnahmen von individuellen Körpermaßen
- Umsetzung des dreidimensionalen Körpers auf das zweidimensionale Schnittpapier
- Grundschnittkonstruktion der Bluse/Hemd
- Nahtformen und Nahtlagen unter Berücksichtigung von Mode und Linienführung
- Weiterentwicklung des Schnittes zum Modellschnitt mit aufwendigen Detaillösungen
- Durchführung von Anproben zur Erkennung und Beseitigung von Passform- und Proportionsfehlern

Vermittlung von Methoden und Techniken der Verarbeitung von Bekleidung am Beispiel Bluse/Hemd:

- Einführung in materialspezifische Grundlagen und Arbeitsmittel zur Herstellung von Bekleidung
- Einsatz von Standard- und Spezialmaschinen
- Übungen zur Verarbeitung einzelner Elemente
- Erweiterung von Grundkenntnissen und Fertigkeiten zur ergebnisorientierten Herstellung kompletter Bekleidungsstücke

Ziel ist die Herstellung eines passgerechten Bekleidungsstückes unter Berücksichtigung rationeller, technologischer Verfahren der Industrie.

Die Vorbesprechung findet am 26.10.2020 auf Zoom statt.

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Modetechnik Vertiefung I und II*  
*Prüfungsnummer: 1348/1351*

Stud.Ord. 2013/16

*Modetechnik Vertiefung I und II*  
*Prüfungsnummer: 2406/2410*

## VORBESPRECHUNG

Mi., 28.10.2020,  
16:00 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://us04web.zoom.us/j/76871351724?pwd=L29jNDRrSjNHOFYybEdMWGxwcnNzQT09>  
Meeting-ID: 768 7135 1724  
Kenncode: 1bVaQ1

## ZEIT

mittwochs,  
14:00 bis 17:00 Uhr

## RAUM

nach Absprache  
Raum 176-177/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung/  
nach Absprache

# Schnitttechnische Vielfalt: Abnäher- und Nahtlagen

FL DIPL.-ING. CRISTEL WEBER | [christel.weber@fh-bielefeld.de](mailto:christel.weber@fh-bielefeld.de)

Im Fokus stehen die gestalterischen Möglichkeiten der formgebenden Schnittentwicklung, sowie der produktgerechte Einsatz von Material und Produktionstechnologie. Der Umgang mit innovativen Materialien, deren Verarbeitung und Gestaltung werden vorgestellt und erprobt an Beispielen aus dem Bereichen:

- Abnäherlagen
- Nahtformen und Nahtlagen
- Asymmetrie
- Raffung und Falteneinsatz

Ziel ist die Präsentation eines Outfits unter Berücksichtigung experimentellem Materialeinsatzes und der daraus resultierenden Technologie.

Die Vorbesprechung findet am 26.10.2020 auf Zoom statt.  
Bei Interesse bitte bis spätestens 19.10.2020 melden bei:  
[christel.weber@fh-bielefeld.de](mailto:christel.weber@fh-bielefeld.de)

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Modetechnik Vertiefung I und II*  
*Prüfungsnummer: 1348/1351*

Stud.Ord. 2013/16

*Modetechnik Vertiefung I und II*  
*Prüfungsnummer: 2406/2410*

85

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
11:00 Uhr

## ZEIT

donnerstags,  
9:00 und 12:00 Uhr

## RAUM

nach Absprache  
Raum 176-177/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung/  
nach Absprache

# Projekt „SMOKINI“ in Kooperation mit Prof. Philipp Rupp

FL DIPL.-ING. CHRISTEL WEBER | [christel.weber@fh-bielefeld.de](mailto:christel.weber@fh-bielefeld.de)

Welches neues modisches Hybrid kann entstehen, wenn zwei völlig unterschiedliche archetypische Kleidungsstücke aufeinandertreffen?

Smoking, Kimono, Bikini, Military-Overall, Brautkleid, Taucheranzug, Collegejacke ... spezifische Bekleidung bildet die Basis für das Projekt – ihre signifikanten Formen, ihre Geschichten, ihre typischen Materialien und Details.

In einem Workshop lernen alle, von einem existierenden Kleidungsstück Schnitte abzunehmen und dieses komplett in Nessel nachzunähen.

Allen Teilnehmenden wird nun ein zweites archetypisches Kleidungsstück zugeteilt – zusammen mit dem entstandenen Nessel duplikat sind sie der Ausgangspunkt für den eigenen gestalterischen Prozess. Ein wichtiger Aspekt dabei ist es, Elemente von existierenden Kleidungsstücken als Potenzial für die eigene Kreation zu erkennen und zu variieren.

Im Fokus stehen die gestalterischen Möglichkeiten der Schnittentwicklung, sowie der produktgerechte Einsatz von Material und Produktionstechnologie. Der Umgang mit innovativen Materialien, deren Verarbeitung und Gestaltung wird vorgestellt und an Beispielen erprobt.

Ziel ist die Präsentation eines Outfits unter Berücksichtigung experimentellem Materialeinsatzes und der daraus resultierenden Technologie.

#### Termine:

Die Auswahl der Second-Hand-Kleidungsstücke findet am Donnerstag, 29.10.2020 um 9:00 Uhr statt.

Der Workshop beginnt am Donnerstag, 29.10.2020 und Freitag, 30.10.2020 jeweils um 10 Uhr.

Die Vorbereitungsfindung findet am 26.10.2020 auf Zoom statt. Bei Interesse bitte, bis spätestens 19.10.2020 melden bei: [christel.weber@fh-bielefeld.de](mailto:christel.weber@fh-bielefeld.de)

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Experimentelle Schnitttechnik*  
*Prüfungsnummer: 1347*

Stud.Ord. 2013/16

*Experimentelle Schnitttechnik*  
*Prüfungsnummer: 2405/2422*

## VORBESPRECHUNG

Mo., 26.10.2020,  
16:00 Uhr

## ZEIT

donnerstags,  
13:00 bis 16:00 Uhr

## RAUM

nach Absprache  
Raum 176-177/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

im Anschluss an die Veranstaltung/  
nach Absprache

**BACHELOR LEVEL 1-3**

**PRAXIS  
ZUSATZMODULE  
WORKSHOPS**

# Workshop Abenteuer Barock

HON. PROF. DR. URSULA BLANCHEBARBE | [u.blanchebarbe@siegen.de](mailto:u.blanchebarbe@siegen.de)

## *Inhalt der Veranstaltung:*

Das Barockzeitalter überwindet das mittelalterliche Menschenbild mitsamt seiner Dominanz von Demutsgebot und Jenseitsorientierung. Der neuzeitliche Mensch mit seinem Verlangen nach Selbstbestimmung und Selbstdarstellung ist geboren und meldet seinen Anspruch auf Mitgestaltung der Welt an. Wir setzen uns mit beeindruckenden künstlerischen Leistungen eines hochgradig ästhetischen Zeitalters auseinander, werfen einen Blick auf Geschichte, aber auch auf Mentalität und Sitten.

## **Voraussetzung:**

Teilnahme an beiden Tagen und Übernahme eines Referates.  
Mögliche Referate per E-Mail abfragen unter [u.blanchebarbe@siegen.de](mailto:u.blanchebarbe@siegen.de)

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Praxis 1+2*

*Prüfungsnummer: 1002/1003*

Stud.Ord. 2013/16

*Workshop I und II*

*Prüfungsnummer: 3000/3001*

## VORBESPRECHUNG

Auskunft per E-Mail unter  
[u.blanchebarbe@siegen.de](mailto:u.blanchebarbe@siegen.de)

## ZEIT

Blockseminar;  
17. und 18.12.2020,  
9:00 bis 16:30 Uhr

## RAUM

tba

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung



# Bild im Kontext

UTE NOLL | mail@unoartspace.com

Über den Umgang mit eigenen Bildern von mit Bildern von anderen in unterschiedlichsten Kontexten (Editorial, Werbung, Digital, Kunst).

Das Seminar hat auch Werkstattcharakter, auch wenn wir uns virtuell treffen.

*Seminarinhalte sind:*

- Analyse von Bildsprachen, Publikationen und Präsentationen (Print/Online/Social Media). Strategien der Bildrecherche und Strategien für das Editieren von Bildstrecken. Strategien der Themenfindung. Kennenlernen von Bildagenturen, Expertinnen und Experten, Institutionen etc. Wir untersuchen auch, welche Fotografinnen und Fotografen eine gute Sichtbarkeit haben und analysieren bzw. befragen sie, wie sie dazu gekommen sind.
- Tipps für Portfolio-Reviews, Präsentationen, Bewerbungen.

- Auf Wunsch: Editieren des eigenen Portfolios oder einer Bildstrecke für entsprechende Zwecke.

Anregungen und Wünsche der Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmern werden gerne berücksichtigt! Bitte bei der Anmeldung mitschicken.

Für die Teilnahme am Seminare erwarte ich die Präsentation von Kurzreferaten, Bildern und Layouts.

#### Termine:

- 18.-19. November 2020: Mi., 13-18 Uhr und Do., 9.15-11.45 Uhr  
16.-17. Dezember 2020: Mi., 13-18 Uhr und Do., 9.15-11.45 Uhr (Aufgaben werden vorab per E-Mail verschickt)
- Mi., 13. Januar 2021 und Do., 14. Januar 2021, ganztags:  
Mini-Konferenz: Wir organisieren für das Seminar Zoom-Gespräche mit ExpertInnen zu spannenden Themen.

#### Anmeldung:

Der Kurs richtet sich an Level 2/3 Studierende. Der Kurs ist beschränkt auf die ersten fünfzehn Teilnehmer, die sich per E-Mail unter [utenoll@icloud.com](mailto:utenoll@icloud.com) anmelden. Die Zusagen werden mit der ersten Aufgabe per E-Mail zugeschickt.

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Praxis 1+2*

*Prüfungsnummer: 1002/1003*

Stud.Ord. 2013/16

*Workshop I und II*

*Prüfungsnummer: 3000/3001*

## VORBESPRECHUNG

Infos und Aufgaben werden per E-Mail zugeschickt.

## ZEIT

Blockseminar

## RAUM

via Zoom/  
in Kleingruppen vor Ort  
an der FH Bielefeld  
(falls möglich)

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung

# Revival Type

ERKIN KARAMEMET | erkin@karamemet.com

In dem Workshop »Revival Type« werden typografische Grundlagen vermittelt, die zur Gestaltung und Entwicklung von digitalen Schriften (»Fonts«) erforderlich sind. Durch den Umgang mit der Font Design Software »Glyphs« werden wir einen Einblick in die Funktionen und technischen Möglichkeiten des Programms gewinnen. Die Grundlagen dieses Workshops ermöglichen uns die Entwicklung eines eigenen Fonts. Darüber hinaus werden wir uns mit Fragen zu Zeichenumfang und -herkunft, Sprachräumen, sowie Formgebung und Verwendungsweisen von Schriftzeichen beschäftigen.

*Zum Ablauf:*

Die Digitalisierung einer Vorlage wird helfen zu verstehen, welche Details beim anatomischen Aufbau von Zeichenformen beachtet werden müssen und wie diese (technisch) korrekt nachzubilden sind. Workshop-Ergebnis und Prüfungsgegenstand wird eine Font Datei + Schriftmuster [PDF-Specimen zur Dokumentation] sein. Die Vorlagen, die als Referenz nachzuzeichnen sind, werden den Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu Beginn des Workshops gestellt.

## Voraussetzung:

Eine wichtige Voraussetzung zur Teilnahme ist ein Arbeitsgerät mit MacOS, auf dem die aktuelle Glyphs-App läuft. Die Installation von Glyphs ist erst ein bis zwei Tage vor Kursbeginn (10.11.2020) zu empfehlen, um vom Free-Trial-Monat zu profitieren.

Anmeldung bis Freitag, 30. Oktober 2020, unter:  
[erkin.karamemet@fh-bielefeld.de](mailto:erkin.karamemet@fh-bielefeld.de) Bitte vollständigen Namen, Semesterzahl und Studiengang angeben.

## Workshop-Termine:

- Di., 10.11.2020, 14–18 Uhr
- Di., 17.11.2020, 14–18 Uhr
- Di., 24.11.2020, 14–18 Uhr
- Di., 01.12.2020, 14–18 Uhr
- Di., 08.12.2020, 14–18 Uhr

## Prüfung:

Di., 15.12.2020, 14–18 Uhr

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Praxis 1+2*

*Prüfungsnummer: 1002/1003*

Stud.Ord. 2013/16

*Workshop I und II*

*Prüfungsnummer: 3000/3001*

## VORBESPRECHUNG

Di, 10.11.2020,  
14.00 bis 18:00 Uhr,  
1. Termin, via Zoom

## ZEIT

dienstags,  
14:00 bis 18:00 Uhr

## RAUM

via Zoom

## SPRECHSTUNDE

Q&A's unter dem kurs-  
bezogenen Slack-Channel

# Produktmanagement Mode, Grundlagen Warentechnologie

ANNETTE GRIESSE-STÖCK | agrst62@web.de

Ist Baumwolle die Wolle, die auf Bäumen wächst?  
Wie lässt sich ein Gewebe von einer Maschenware unterscheiden?  
Was bedeutet überhaupt Produktmanagement?

Im Seminar hinterfragen wir kritisch die Rohstoffgewinnung, lernen Web- und Wirktechniken kennen und erfahren etwas über Bekleidungspsychologie. Unter dem Stichwort „Nachhaltigkeit“ werfen wir einen Blick auf die verarbeiteten Materialien in der Bekleidungsindustrie. Ein gemeinsam erstellter Stoffkatalog gibt Ihnen Sicherheit in der Verwendung verschiedener Stoffe.

Hier lernen Sie unverzichtbare Grundlagen, vertiefen Ihre Fachkenntnisse und werden zum Bekleidungsexperten.

5 CREDIT POINTS | 4 SWS

Stud.Ord.2019

*Praxis 1+2*

*Prüfungsnummer: 1002/1003*

Stud.Ord. 2013/16

*Workshop I und II*

*Prüfungsnummer: 3000/3001*

## VORBESPRECHUNG

Do., 29.10.2020,  
11:30 Uhr,  
via Zoom

↳ <https://us04web.zoom.us/j/76705966877?pwd=QkgyZUozUFF5bURHUENozFFozWZLdz09>

Meeting-ID: 767 0596 6877

Kenncode: 2jknf5

## ZEIT

donnerstags,  
12:30 bis 14:00 Uhr  
und 14:00 bis 15:30 Uhr  
(vorläufig)

## RAUM

im wöchentlichen Wechsel  
Raum 147/  
via Zoom

## SPRECHSTUNDE

nach Vereinbarung