

Publication list Prof. Dr. Klaus Rüdiger (FH Bielefeld)

Mezger, Andrea; Cabanelas, Pablo; López-Miguens, M^a. Jesús; Cabiddu, Francesca; Rüdiger, Klaus (2020): Sustainable development and consumption: The role of trust for switching towards green energy, in: Business Strategy and the Environment, 2020, pp. 1-15. <https://doi.org/10.1002/bse.2599> 10.1002/bse.2599 (Impact Factor: 5.483 (10 November 2020), B-Journal in accordance with VHB-JOURQUAL 3).

Mezger, Andrea; Cabanelas, Pablo; Cabiddu, Francesca; Rüdiger, Klaus (2020): What does it matter for trust of green consumers? An application to German electricity market, in: Journal of Cleaner Production, Volume 242, Article 118484, 1 January 2020, pp. 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118484> (5-Year Impact Factor: 7.051 (29 October 2019), B-Journal in accordance with VHB-JOURQUAL 3).

Arévalo Tomé, Raquel; García Rodríguez, María Jose; Rüdiger, Klaus (2019): Estudio comparativo de la producción y consumo de alimentos ecológicos en España y Alemania, in: Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros (REEAP), 254, 3/2019, S. 49-84. (Online available at: http://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/publicaciones/Revista_de_Estudios.aspx)

Mezger, Andrea; Cabanelas, Pablo; Rüdiger, Klaus; Cabiddu, Francesca (2019): Trust in green electricity: a measurement model, Full paper, Sinergie SIMA Management Conference: "Management and Sustainability: Creating Shared Value in the Digital Era", 20-21 June 2019, Sapienza University of Rome (Best Paper Award).

Mezger, Andrea; Cabanelas, Pablo; Rüdiger, Klaus; Cabiddu, Francesca (2018): A measurement model of trust in green markets: A proposal for electricity customers, Extended abstract, CBIM International Conference "Sustainable Business Models: Integrating Employees, Customers, and Technology", 18th June to 20th June 2018, Rey Juan Carlos University, Madrid, Spain.

Preikschas, Michael W.; Cabanelas, Pablo; Rüdiger, Klaus; Lampón, Jesús F. (2017): Value co-creation, dynamic capabilities and customer retention in industrial markets, in: Journal of Business & Industrial Marketing, Vol. 32, Issue 3, 2017, pp. 409-420, doi: 10.1108/JBIM-10-2014-0215 (C Journal in accordance with VHB-JOURQUAL 3)

Rüdiger, Klaus; Preikschas, Michael; García Rodríguez, María José (2015): Doing an individual Doctorate in Europe: A comparative analysis of German, English and Spanish doctoral training by practical examples, in: Estrategia empresarial ante un escenario de crisis, XXIX Congreso Anual AEDEM, 4, 5 y 6 de Junio de 2015, ESIC editorial, Madrid 2015, pp. 1078-1095.

Rüdiger, Klaus; Preikschas, Michael; García Rodríguez, María José (2014): The Third Bologna Cycle: A comparative analysis of the German and English doctoral programmes by practical examples, in: Retos actuales: la conquista de nuevos mercados, XXVIII Congreso Anual AEDEM, 4, 5 y 6 de Junio de 2014, ESIC editorial, Madrid 2014, pp. 1362-1375.

Rüdiger, Klaus; Peris Ortiz, Marta; Blanco González, Alicia (Eds.) (2014): Entrepreneurship, Innovation and Economic Crisis. Lessons for Research, Policy and Practice, Springer Verlag, Heidelberg 2014 (34265 chapter downloads 2013-06/2020, one of the top 25% most downloaded eBooks in the relevant SpringerLink eBook Collection in 2015, top 50% in 2016, 2017, 2018, and 2019).

Preikschas, Michael; Cabanelas Lorenzo, Pablo; Rüdiger, Klaus (2014): Fighting Against the Economic Crisis: Innovation in B-to-B Markets Through Co-creation, in: Rüdiger, Klaus; Peris Ortiz, Marta; Blanco González, Alicia (Eds.): Entrepreneurship, Innovation and Economic Crisis. Lessons for Research, Policy and Practice, Heidelberg 2014, pp. 31-40.

Rüdiger, Klaus; Cabanelas Lorenzo, Pablo (Eds.) (2013): Innovation and Entrepreneurship as Drivers for the Global Economy, XXII AEDEM International Conference, Aalen (Germany), 2-3 September 2013, European Academic Publishers 2013.

Rüdiger, Klaus; García Rodríguez, María José (2013): Do we need innovative trust intermediaries in the digital economy?, in: Global Business Perspectives, Vol. 1, Issue 4, 2013, pp. 329-340.

Rüdiger, Klaus; García Rodríguez, María José (2013): Do we need innovative trust intermediaries in the digital economy? The role of trust marks in German online shopping: Empirical evidence of a repeat study, 2007 and 2012, in: Rüdiger, Klaus; Cabanelas Lorenzo, Pablo (Eds.): Innovation and Entrepreneurship as Drivers for the Global Economy, XXII AEDEM International Conference Aalen (Germany), 2-3 September 2013, European Academic Publishers, pp. 36-45.

Rüdiger, Klaus (2008): Gütesiegel als vertrauensbildende Institution im Online-Handel – Eine Untersuchung der Vertrauensbildung unter Berücksichtigung kulturspezifischer Aspekte am Beispiel von Deutschland und Spanien, Bochum 2008 (Zugl.: Bochum, Univ., Diss., 2008).

Rüdiger, Klaus (2007): Internet-Gütesiegel in Spanien – Eine Darstellung der wichtigsten Gütesiegel für den Online-Handel, in: Datenschutz und Datensicherheit (DuD), 31. Jg., Heft 6, 2007, S. 416-421.

Rüdiger, Klaus (2007): Internet-Gütesiegel im Online-Handel – eine Analyse ausgewählter deutscher Gütesiegelprogramme, Arbeitsbericht Nr. 23 des Instituts für Sicherheit im E-Business, Bochum 2007.

Rüdiger, Klaus (2006): Nutzen und Risiken des Online-Handels – eine Analyse aus theoretischer und empirischer Sicht, Arbeitsbericht Nr. 21 des Instituts für Sicherheit im E-Business, Bochum 2006.

Rüdiger, Klaus; Gersch, Martin (2006): In-vehicle M-Commerce: Business Models for Navigation Systems and Location-based Services – An Analysis of the Economic and IT-Security Implications, in: Lemke, Kerstin; Paar, Christof; Wolf, Markus (Eds.): Embedded Security in Cars – Securing Current and Future Automotive IT- Applications, Springer Verlag, Heidelberg 2006, S. 247-273.

Rüdiger, Klaus (2006): Der Online-Handel in Deutschland und Spanien – empirische Befunde und rechtliche Rahmenbedingungen, Arbeitsbericht Nr. 20 des Instituts für Sicherheit im E-Business, Bochum 2006.

Rüdiger, Klaus; Klempt, Philipp (Hrsg.) (2006): „ISEB XChange-Seminar SS 2006“ – Vortragsreihe des Instituts für Sicherheit im E-Business, Arbeitsbericht Nr. 18 des Instituts für Sicherheit im E-Business, Bochum 2006.

Gabriel, Roland; Rüdiger, Klaus; Sowa, Sebastian; Klempt, Phillip (Hrsg.) (2006): „IT-Security & Consulting“ – 4. Workshop des Instituts für Sicherheit im E-Business, Arbeitsbericht Nr. 17 des Instituts für Sicherheit im E-Business, Bochum 2006.

Rüdiger, Klaus; Klempt, Philipp (Hrsg.) (2005): „ISEB XChange-Seminar WS 2005/2006“ – Vortragsreihe des Instituts für Sicherheit im E-Business, Arbeitsbericht Nr. 14 des Instituts für Sicherheit im E-Business, Bochum 2005.

Rüdiger, Klaus; Neuber, Susanne (Hrsg.) (2005): „ISEB XChange-Seminar SS 2005“ – Vortragsreihe des Instituts für Sicherheit im E-Business, Arbeitsbericht Nr. 11 des Instituts für Sicherheit im E-Business, Bochum 2005.

Gabriel, Roland; Rüdiger, Klaus; Neuber, Susanne (Hrsg.) (2005): „IT-Sicherheit in der Praxis“ – Workshop des Instituts für Sicherheit im E-Business, Arbeitsbericht Nr. 10 des Instituts für Sicherheit im E-Business, Bochum 2005.

Rüdiger, Klaus; Neuber, Susanne (Hrsg.) (2005): „ISEB XChange-Seminar WS 2004/05“ – Vortragsreihe des Instituts für Sicherheit im E-Business, Arbeitsbericht Nr. 8 des Instituts für Sicherheit im E-Business, Bochum 2005.

Rüdiger, Klaus; Gersch, Martin (2004): In-vehicle M-Commerce: business models for navigation systems and location-based services – an economic analysis of practical examples, Working Paper No. 7, Institute for E-Business Security, Bochum 2004.

Gabriel, Roland; Rüdiger, Klaus; Neuber, Susanne (Hrsg.) (2004): „IT-Sicherheit als Managementaufgabe“ – Workshop des Instituts für Sicherheit im E-Business, Arbeitsbericht Nr. 5 des Instituts für Sicherheit im E-Business, Bochum 2004.

Gabriel, Roland; Gersch, Martin; Rüdiger, Klaus (Hrsg.) (2003): Sicherheit im E-Business – Eröffnungsworkshop des Instituts für Sicherheit im E-Business, Arbeitsbericht Nr. 3 des Instituts für Sicherheit im E-Business, Bochum 2003.