

Business Plan								ModulID XX
Nr.	Workload	Credit Points	Studiensemester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q-Niveau
	150h	6	4. o. 5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.A.
1	<b>Lehrveranstaltungsart</b> Seminar		<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS/30h	<b>Selbststudium</b> 120h	<b>Lehrformen</b> Vortrag, Gruppenarbeit, Projektarbeit		<b>Gepl. Gruppengr.</b> 15	<b>Sprache</b> deutsch/ englisch
2	<p><b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b></p> <p>Übergeordnetes Ziel ist die Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten in Bezug auf das Erkennen von Geschäftsmöglichkeiten sowie die selbstständige Entwicklung und Umsetzung eigener Geschäftsideen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevante Inhalte und Methoden eines Business Plans verstehen und anwenden,</li> <li>• Chancen, Risiken, Marktpotential und Wettbewerbssituationen analysieren,</li> <li>• neue Geschäftsmodelle, Marken und Markteintrittsstrategien erschaffen,</li> <li>• mit Unsicherheit und Informationsüberfluss umgehen und unternehmerische Entscheidungen evaluieren, sowie</li> <li>• unternehmerische Konzepte im Rahmen von Gruppenaufgaben gemeinsam erarbeiten und adäquat präsentieren.</li> </ul>							
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Projektarbeit entspricht der Anfertigung eines Business Plans zu einer fiktiven oder realen Gründungsidee. Das Vorgehen umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikation einer Geschäftsidee</li> <li>• Erarbeitung eines Geschäftsmodells</li> <li>• Anwendung Design Thinking &amp; ggf. Prototyping</li> <li>• Erstellung des Business Plans anhand der Anforderungen des EXIST Gründerstipendiums (inkl. Analyse der Wettbewerbssituation und Finanzplanung)</li> </ul> <p>Das Modul wird eingeleitet durch eine Blockveranstaltung, die die theoretischen Grundlagen vermittelt. Die Prüfungsleistung besteht aus einem Business Plan und einer oder mehrerer Präsentationen (mündlicher Vorstellungen), in denen die Gründungsidee und der finale Business Plan vorzustellen sind. Der Business Plan orientiert sich an den Anforderungen des EXIST Gründerstipendiums. Die fiktiven oder realen Business Ideen werden während des Semesters in Kleingruppen (2-4 Personen) erarbeitet und präsentiert.</p>							
4	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine							
5	<b>Prüfungsgestaltung</b> Projektarbeit							
6	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points</b> Bestehen der Modulprüfung							
7	<b>Verwendung des Moduls</b> Betriebswirtschaftslehre (B.A.)							
8	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Tim Kampe							
9	<b>Sonstige Informationen</b> -							