

Entrepreneurship								ModulID XX
Nr.	Workload	Credit Points	Studiensemester	Häufigkeit	Sem.	Dauer	Art	Q- Niveau
	150h	6	4. o. 5.	halbjährlich	WS/SoSe	1 Sem.	Wahlpflicht	B.A.
1	<b>Lehrveranstaltungsart</b> Seminaristischer Unterricht		<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/60h	<b>Selbststudium</b> 90h	<b>Lehrformen</b> Vortrag, Fallbeispiele, Gruppenarbeit		<b>Gepl. Gruppengr.</b> 35	<b>Sprache</b> deutsch/ englisch
2	<p><b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b></p> <p>Übergeordnetes Ziel ist die Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten in Bezug auf die Tätigkeit als Unternehmensgründer*in. Die Unternehmensgründung wird in diesem Grundlagenkurs als attraktive Berufswahl positioniert und fördert die Sensibilisierung für das Themengebiet.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• unternehmerische Zusammenhänge verstehen, insbesondere die unternehmerische Tätigkeit als berufliche Perspektive einschätzen,</li> <li>• spezifische Entrepreneurship Methoden und Tools wie Business Model Canvas anwenden und insbesondere Märkte und Wettbewerbssituationen analysieren,</li> <li>• unternehmerische Entscheidungen evaluieren und (Markt-) Informationen gewinnen und einschätzen, sowie</li> <li>• eine individuelle Einstellung hinsichtlich einer unternehmerischen Tätigkeit entwickeln und insbesondere die Erfolgswahrscheinlichkeit der eigenen Gründungsidee adäquat erfassen.</li> </ul>							
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Wie entwickelt man eine Geschäftsidee? Was macht erfolgreiche Unternehmensgründungen aus?</p> <p>In dem Modul „Entrepreneurship“ beleuchten die Teilnehmer*innen die folgenden Fragestellungen rund um das Thema Unternehmensgründung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmertum als Berufswahl,</li> <li>• Erkennen von Geschäftsmöglichkeiten,</li> <li>• Geschäftsidee- und Geschäftsmodellentwicklung,</li> <li>• Aufbau und Inhalt von Businessplänen,</li> <li>• Wettbewerbsanalyse,</li> <li>• Gründungsteamzusammensetzung sowie</li> <li>• Gründungsfinanzierung.</li> </ul> <p>Zunächst wird Grundlagenwissen vermittelt und um Fallbeispiele, die sich die Studierenden gegenseitig vorstellen, ergänzt. Das erlangte Wissen wird in einer Abschlussklausur geprüft.</p>							
4	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> keine							
5	<b>Prüfungsgestaltung</b> Klausur oder ggf. mündliche Prüfung, siehe § 11 Absatz 3 Satz 3 SPO							
6	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Points</b> Bestehen der Modulprüfung							
7	<b>Verwendung des Moduls</b> Betriebswirtschaftslehre (B.A.)							
8	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Tim Kampe							
9	<b>Sonstige Informationen</b> -							