
INTERAKTIVE TV-WERBUNG AUS DER CLOUD

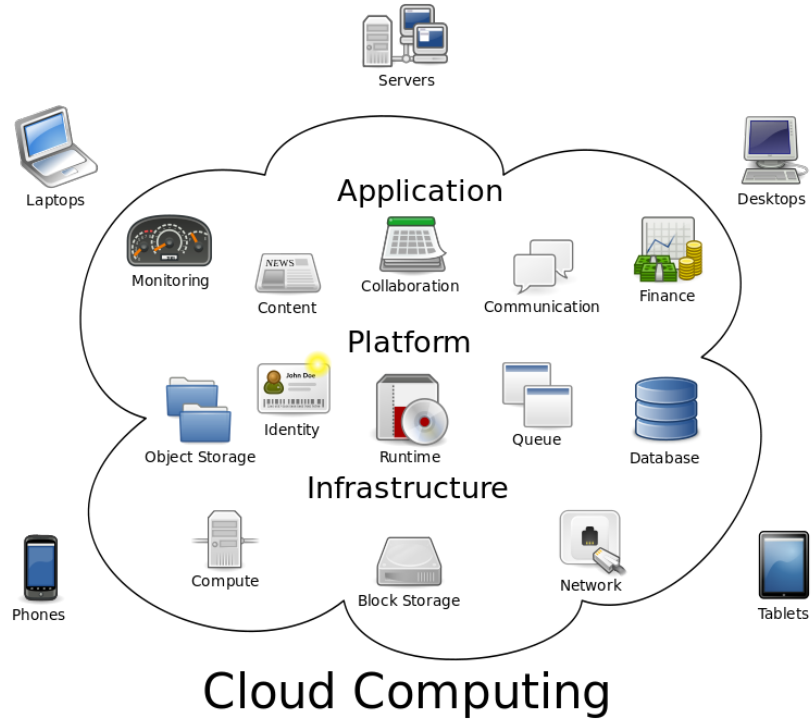
**Herausforderungen und Möglichkeiten für Skalierbarkeit
und Hochverfügbarkeit am Beispiel der TV-ID Plattform**

WITF 2014, ZiF Bielefeld

AGENDA

- » Was bedeutet Cloud?
- » Was bedeutet Cloud für uns?
- » Was ist die TV-ID Plattform?
- » Vorstellung teveo
- » Ausgangslage
- » Lösung
- » Vorstellung virtion
- » Fragen

WAS BEDEUTET CLOUD?



Quelle: Wikipedia

WAS BEDEUTET CLOUD?

Cloud Computing bezeichnet das **dynamisch an den Bedarf angepasste Anbieten, Nutzen und Abrechnen von IT-Dienstleistungen** über ein **Netz**.

Angebot und Nutzung dieser Dienstleistungen erfolgen dabei ausschließlich über **definierte technische Schnittstellen und Protokolle**.

Die Spannbreite der im Rahmen von Cloud Computing angebotenen Dienstleistungen umfasst das komplette Spektrum der Informationstechnik und beinhaltet unter anderem **Infrastruktur** (z. B. Rechenleistung, Speicherplatz), **Plattformen** und **Software**.

Quelle: https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/CloudComputing/Grundlagen/Grundlagen_node.html

WAS BEDEUTET CLOUD FÜR UNS?

Unternehmen müssen sich auf ihr **Kerngeschäft** konzentrieren und dies flexibel an sich ändernde Gegebenheiten **anpassen** können.

IT-Services müssen dabei **unterstützen und erleichtern**.

Dafür werden **flexible Lösungsbausteine** benötigt, aus denen nach eingehender **Beratung** ein maßgeschneidertes **Gesamtkonzept** entworfen werden kann.

WAS BEDEUTET CLOUD FÜR UNS?

Es geht dabei um die

- » nachhaltige Verbesserung der **Verfügbarkeit**
- » Vereinfachung der **Skalierbarkeit**
- » **Flexibilisierung** des Einsatzes von IT-Ressourcen
- » Senkung der **Betriebskosten**

WAS IST DIE TV-ID PLATTFORM?

Beispiel für einen neuen Service, der die Medien Fernsehen und Internet zusammenführt.

WAS IST DIE TV-ID PLATTFORM?

Mit **TV-ID** verfügt das Hamburger Unternehmen teveo interactive über einen weltweit einzigartigen **Service**, mit dem Werbetreibende, Sender und E-Commerce-Unternehmen die Fernsehzuschauer

- » unkompliziert **identifizieren**,
- » persönlich **ansprechen** und
- » Bezahlinhalte direkt **abrechnen** können.



WAS IST DIE TV-ID PLATTFORM?

Verschmelzung von **Fernsehen** und **Internet**

TV-ID ermöglicht die Verknüpfung vom TV-Gerät mit dem individuellen TV-ID Benutzerkonto und eröffnet damit erstmals Wege zum **Kundendialog** direkt am Fernseher

Herstellereigene TV-Portale und der **Fernsehstandard HbbTV** ermöglichen den Zugang zu einer Vielzahl von Zusatzangeboten.

Erste **TV-ID-Kampagnen** wurden in Deutschland bereits mit großen Marken wie Disney, Garnier und H&M **erfolgreich** umgesetzt.



WAS IST DIE TV-ID PLATTFORM?

Zugriff auf **viele** Dienste ...



Gewinnspiel

Tickets buchen

Lieblingstrikot bestellen

Produkt bestellen

... mit nur **einer** PIN

WAS IST DIE TV-ID PLATTFORM?

Video



Quelle: <https://www.tv-id.de/home/>

AUSGANGSLAGE

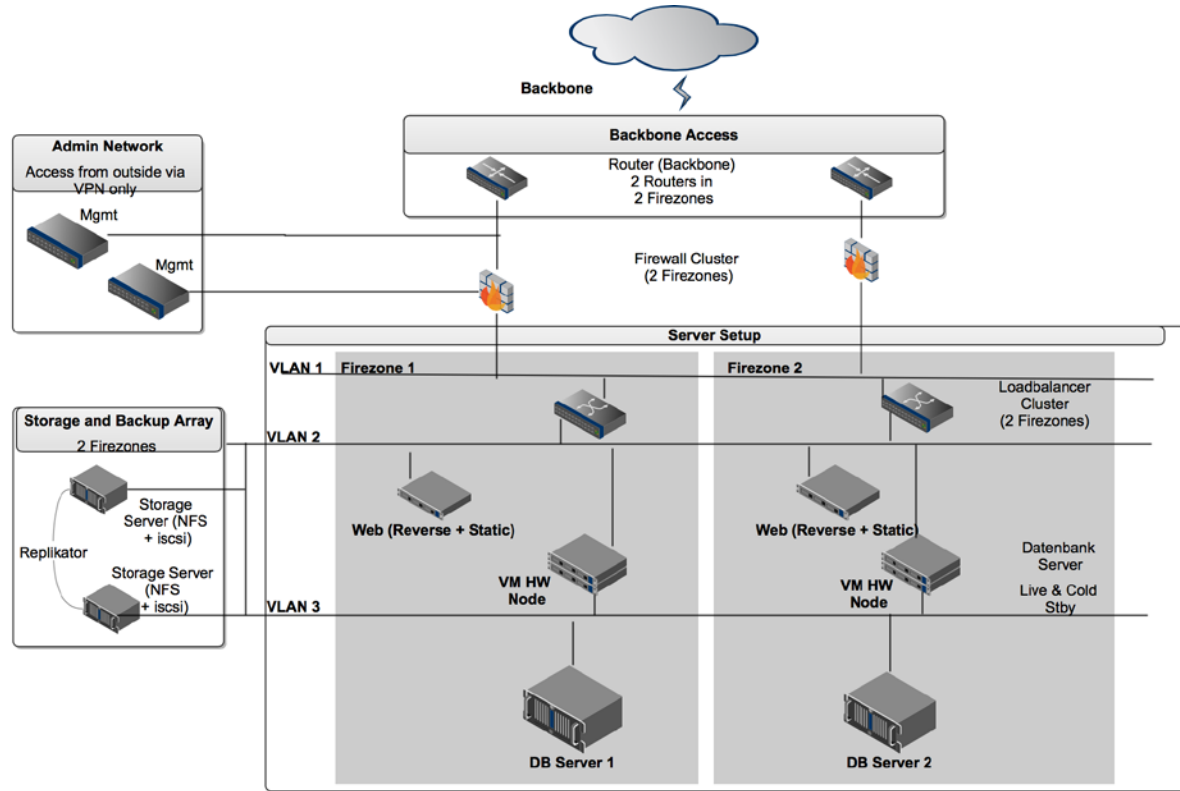
Bei der Umsetzung der **TV-ID Plattform** spielten verschiedene **Anforderungen** eine besondere Rolle:

- » Ausbaufähigkeit
- » Flexibilität
- » Hochverfügbarkeit
- » Ausfallsicherheit
- » Sicherheit der Datenablage
- » Sicheres Deployment und Betrieb der Softwarelösung

DIE LÖSUNGSBAUSTEINE

- » Servervirtualisierung als Kernidee
- » Datenbankcluster
- » Firewall
- » Hardware Loadbalancer
- » Dreiteilige Umgebung: Entwicklungs-, Integrations- und Produktivumgebung

AUFBAU DER TV-ID PLATTFORM



AUFBAU DER TV-ID PLATTFORM

- » **Virtualisierung:** Aufrechterhaltung der Geschäftsprozesse sowohl bei hohen Zugriffszahlen als auch bei Hardwareausfällen wird sichergestellt
- » **Hardware-Load-Balancer:** Lastverteilung
- » **Skalierbarkeit der Datenbanken:** Datenbankcluster
- » **Entwicklung und Betrieb** der Software: dreiteilige Umgebung aus Entwicklungs-, Integrations- und Produktivumgebung. Die Produktivumgebung mit laufenden Kampagnen bleibt von Tests und Integrationsarbeiten unberührt und ist stets verfügbar.

TEVEO

Die teveo interactive GmbH ist der Spezialist für **gezielte 1-zu-1-Kommunikation** im interaktiven Fernsehen.



Das Hamburger Unternehmen entwickelt und vermarktet **innovative Lösungen**, die sämtliche Stärken des Massenmediums TV mit den Dialogmöglichkeiten des Internets verbinden.

Startup mit Sitz in **Hamburg**, 8 Mitarbeiter (wachsend)

Weitere Informationen zu teveo und TV-ID unter <http://www.teveo.de>

VIRTION

Als **Fullservice-Hostingprovider** liegt der Fokus auf integrativen **Lösungsumsetzungen** mit modernen **Internettechnologien** in den Bereichen Platform as a Service und Infrastructure as a Service.

Die virtion GmbH ist sicherheitszertifiziert nach der **ISO/IEC-Norm 27001** - regelmäßig überprüft von den Sicherheitsexperten des TÜV Rheinland

virtion engagiert sich bei **Cloud Services Made in Germany** und setzt sich für Transparenz im Cloud-Services-Markt ein.



VIRTION

Wir bieten **Möglichkeiten für Studierende**, in unserem Team zu arbeiten und freuen uns über Anfragen!

Bei virtion wird ein von **Unternehmergeist** inspiriertes Miteinander gepflegt.

Startup mit Sitz in **Bielefeld**, 5-10 Mitarbeiter (wachsend)

Weitere Informationen unter <http://www.virtion.de>

FAZIT

Die digitale Welt ist stetig im **Wandel** und entwickelt sich weiter.

Bestehende Technologien werden mit neuen Ideen verknüpft, wachsen zusammen, **neue Geschäftsfelder** entstehen.

Wichtig: **Kundenbedürfnisse** erkennen, **Potenziale** erkennen

Servicegedanke, der beim Cloud Computing zugrunde liegt, hilft **flexibel** zu reagieren und gemeinsam mit dem Kunden die **optimale Lösung** zu finden.

FRAGEN!
