

# Lernendes Netzwerk Miele/FH: Gemeinsames Lernen im Tandem Wissenschaft/Praxis vor dem Hintergrund der Digitalisierung

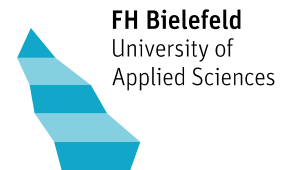
Prof. Dr. Swetlana Franken, FH Bielefeld  
Bernd Respondek-Osterloff, Miele & Cie. KG, Bielefeld

**Fachkongress Digitale Innovationen**

18.11.2021, FH Bielefeld



## Denkfabrik Digitalisierte Arbeitswelt



# Zukunftstrends im Organisationalen Lernen

Organisationen – wie einzelne Personen – werden in Zukunft weniger auf Vorrat und mehr **problem-** und **bedarfsorientiert** lernen, z.B. in einer Lernfabrik, Knowledge-Community.

Es wird zunehmend **miteinander** und **voneinander** gelernt, z.B. in Projekten und Netzwerken.

**Digitale Formate** und Tools gewinnen an Bedeutung, z.B. Microsoft Teams Anwendungen.

Lernen ist keine einmalige Angelegenheit, sondern ein kontinuierlicher Lernprozess – **lebenslanges Lernen** ist gefragt.

# Lernendes Netzwerk Miele/FH: move2make

*2019 wurde das Lernende Netzwerk von Miele und FH gegründet, in dem wissenschaftliche Erkenntnisse und Forschungsergebnisse aus der Fachhochschule mit den Praxiserfahrung und Knowhow von Miele kombiniert werden.*

*Der Name des Netzwerkes **move2make** ist Programm – man möchte nicht nur voneinander lernen, sondern auch praktische, greifbare Ergebnisse erzielen.*

***Das lernende Netzwerk strebt eine langfristige Zusammenarbeit mit den Lehrenden und Forschenden in verschiedenen Formaten an, um beiden Seiten Mehrwert zu bringen***

- *Abschlussarbeiten,*
- *studentische Praxisprojekte,*
- *Exkursionen*
- *Gastvorträge und*
- *gemeinsame Forschungsprojekte*

***In den vergangenen Jahren sind – trotz Corona – einige Aktivitäten durchgeführt worden, die belegen, dass die Zusammenarbeit***

- *neue Ideen anregt,*
- *Wissenszuwachs beschleunigt und*
- *Synergieeffekte in der Qualifizierung von Nachwuchskräften ermöglicht.*

# Lernendes Netzwerk von Miele und FH Bielefeld



**26.05.2019: Auftaktveranstaltung des „Lernenden Netzwerkes“ zwischen der Fachhochschule Bielefeld und Miele.**

Miele und die FH Bielefeld wollen sich intensiver vernetzen und starten unter Koordination der „Denkfabrik Digitalisierte Arbeitswelt“ ein neues Austauschformat.

Die Themenverantwortlichen von Miele Technik stellten dazu die einzelnen firmeninternen Cluster vor, zu denen in Kleingruppen mit Lehrenden, UnternehmensvertreterInnen und Studierenden passende Formate zur Zusammenarbeit diskutiert wurden.



## Fokussierung auf drei Geschäftsbereiche

---



Geschäftsbereich  
**Hausgeräte**



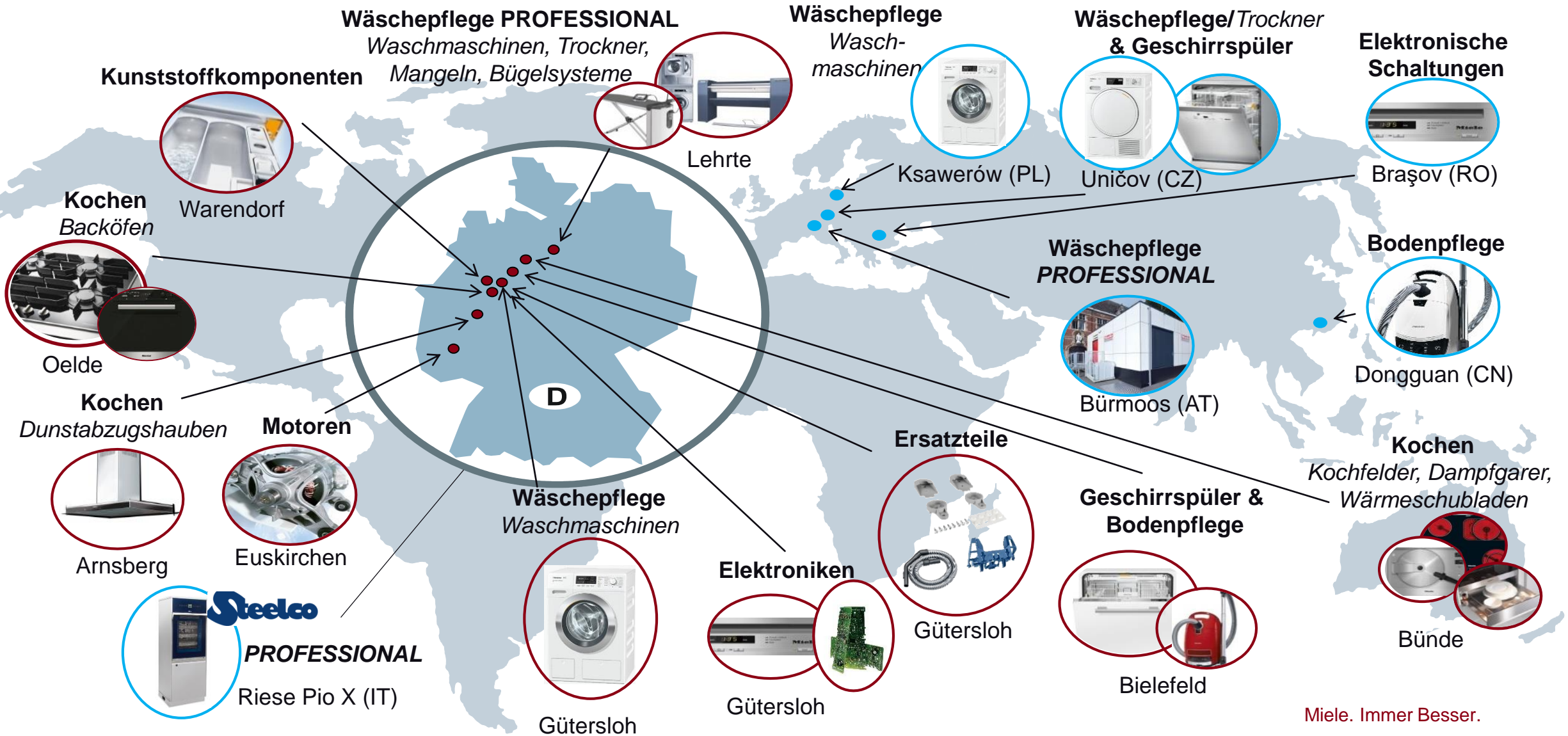
Geschäftsbereich  
**Professional**



Geschäftsbereich  
**Smart Home**

**For the Miele Group a record turnover of EUR 4,5 bn has been achieved**

# Werke weltweit



# Fokus des Miele Wertschöpfungssystems (MWS)

## VERANTWORTLICHKEITEN DER MWS-ORGANISATION

### Strategieentwicklung & Transfer

- **Zielzustand** für **Production** und **Office** erarbeiten
- MWS-Strategie um **Digitalisierung** und **Nachhaltigkeit** erweitern und umsetzen

- **IT-Anforderungen** abstimmen, priorisieren und freigeben
- **Standards definieren** und deren Einführung sicherstellen



Gestaltung des Weges zur MWS-Vision unter Berücksichtigung der MWS-Prinzipien und der Miele Strategie

### Prozessinnovation & Optimierung

- **Industrietrends** aufspüren und für Miele adaptieren
- MWS relevante **Veränderungsaktivitäten** konsolidieren und ausrichten oder initiieren

- **Werksübergreifende Zusammenarbeit** im MWS Netzwerk sicherstellen
- **Kommunikation** und **Wissensmanagement** gewährleisten
- **Qualifizierung** fördern

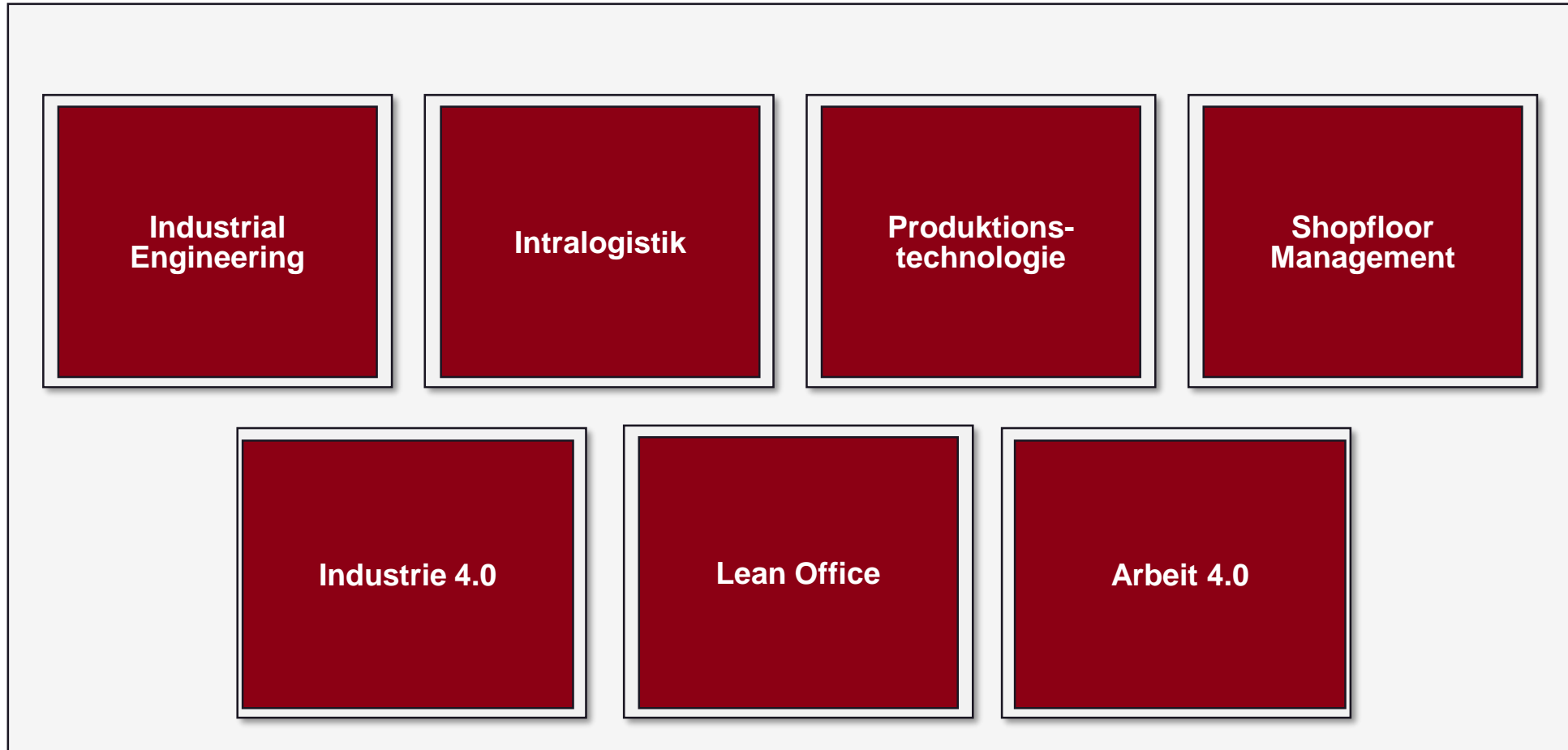
### Standardisierung

### Wissensmanagement & Qualifizierung

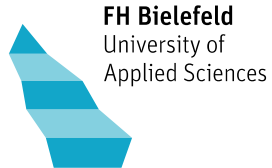


# Mithilfe der MWS-Cluster nimmt die MWS-Organisation den Auftrag wahr

## THEMATISCHE STRUKTUR DER MWS-CLUSTER



## Was haben wir vom Netzwerk move2make?



- Transparenz der beruflichen Praxis
- Übungsfeld in der Praxis
- Aktuelle Themen aus der Industrie
- Aufgabenstellungen für Studierende
- Unterstützung in der Lehre
- Aufträge aus der Industrie
- ...



- Teilhabe am Wissen der FH
  - Neue Forschungsergebnisse
  - Aktuelles Fachwissen
- Fachliches Feedback
- Impulse der jungen Generation
- Mitarbeit an Miele-Themen
- Moderationsunterstützung
- Bekanntheit unter den Studierenden
- ...