

Publikationen – Prof. Dr. Manuel Stegemann

(Stand 03/2021)

Publikationen in wissenschaftlichen Fachzeitschriften/Konferenzbänden

Flathmann, C., Hardiman, M. und Stegemann, M. (2020): Die Hochschule als Marke – Entwicklung und Pilotierung eines Markenstärkemodels am Beispiel der Fachhochschule Kiel, *Transfer*, 66 (3), 44-51.

Roggentin, A. S., Bues, M., Stegemann M. and Hoyer, W. D. (2017): Understanding Pay What You Want Pricing: An Examination of How Different PWYW Applications and Situational Factors Affect Customers' Price Determination, *Proceedings of the European Marketing Academy*, 46rd annual conference, Groningen (Netherlands).

Kim, J.-Y., Kaufmann, K. and Stegemann, M. (2014a): The Impact of Buyer-seller Relationships and Reference Prices on the Effectiveness of the Pay What You Want Pricing Mechanism, *Marketing Letters*, 25 (4), 409-423.

Stegemann, M. (2014): Understanding Pay-What-You-Want Pricing: The Impact of Situational, Cognitive and Emotional Factors on Behavioral Outcomes, *Proceedings of the European Marketing Academy*, 43rd annual conference, Valencia (Spain).

Stegemann, M. and Krafft, M. (2013): Price Stability as Selling Concept, *Proceedings of the American Marketing Association Annual Conference*, Chicago (USA).

Bücher und Buchbeiträge

Stegemann, M. und Suwelack, T. (2020): A/B Testing - Verfahren zur Optimierung der digitalen Interaktion zwischen Konsumenten und Unternehmen. In: Boßow-Thies, S., Hofmann-Stöltzing, C.; Jochims, H. (Hrsg.): *Data-driven Marketing: Insights aus Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 159-176.

Eckardt, G. H., Hardiman, M. und Stegemann, M. (2018): *Marketing. Grundlagen & Praxis*, 3. überarbeitete und ergänzte Auflage, GHS Göttingen.

Publikationen in nicht-wissenschaftlichen Fachzeitschriften

Potentiale der Personalentwicklung - Strategische Personalentwicklung ist keine Nebentätigkeit. In: *KU Gesundheitswesen* 11/2016, S. 35-38.

Hier gehöre ich hin! - Das Krankenhaus als Marke am Beispiel der Kliniken Maria Hilf Mönchengladbach. In: *KU Gesundheitswesen* 8/2015, S. 48-51.

Sonstige Publikationen

Blacha, K., Wissmann, J. und Stegemann, M. (2012), „CRM der Zukunft“, White Paper für die Deutsche Post und das Siegfried-Vögele-Institut Königsstein, publiziert 2013.

Redaktionelle Mitarbeit am „Handbuch Statistik, Methoden und Evaluation“ (2010), Heinz Holling, Bernhard Schmitz (Hrsg.), Hogrefe Verlag, Reihe: Handbuch der Psychologie – Band 13, Göttingen.

Vorträge und Interviews (Auszug seit 2016)

- 2020 Vortrag zum Thema „Der/Die (ir)rationale Konsument*in –
Entscheidungsverhalten verstehen und beeinflussen“
Digitale Nacht der Wissenschaft, Kiel
<https://www.wissenschaftszukunft-kiel.de/nacht-der-wissenschaft/rent-a-scientist/detailansicht/prof-dr-manuel-stegemann-4.html>
- 2019 Vortrag zum Thema „Spannende Fälle der Verhaltenspsychologie“
Im Rahmen des Campusfest zum 50.-jährigen Jubiläum der FH Kiel
- 2018 und 2019 Vortrag zum Thema „Risiko oder Chance? Das Problem mit den
Wahrscheinlichkeiten“
Spätschicht trifft Wissenschaft, Kiel
- 2018 Einseitiger Zeitungsbeitrag mit dem Titel „Wenn der Sparfuchs ins
Grübeln kommt“
Interview mit den Kieler Nachrichten
- 2018 Vortrag zum Thema „Pay What You Want Pricing“
Tagung des Symposium Oeconomicum Münster
<https://www.symposium-oeconomicum.de/2018/01/25/die-abendveranstaltung-der-preis-ist-heiss/>
- 2017 Vortrag zur Personalentwicklung und -fluktuation in Krankenhäusern im
Rahmen der Jahrestagung der Gesellschaft für Gesundheit und Leben,
Eberswalde.
- 2016 Interview mit kulturmanagement.net zum Thema partizipativer
Preismodelle in Museen
<https://www.kulturmanagement.net/Themen/Pay-What-You-Want-im-Museum-Risiko-oder-Chance,2054>

