

Die Systemakkreditierung vom 14. September 2015 durch die Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen (AQAS e.V.) im Auftrag des Akkreditierungsrates berechtigt die Fachhochschule Bielefeld bis zum 30. September 2021 ihre Studiengänge unter Berücksichtigung der „Regeln für die Akkreditierung von Studiengängen und für die Systemakkreditierung“ (i.d.F. vom 20. Februar 2013) selbst zu akkreditieren.

Akkreditierungsurkunde

Akkreditierung des Masterstudiengangs
Marketing und Sales (Master of Arts)
des Fachbereichs Wirtschaft und Gesundheit.

Die Akkreditierung erfolgt gemäß Beschluss des Präsidiums am 2. Juli 2018 ohne Auflagen und ist zeitlich befristet bis zum 31. August 2023.



Prof. Dr. Ingeborg Schramm-Wölk
Präsidentin

Bielefeld, 12. Juli 2018



FH Bielefeld
University of
Applied Sciences