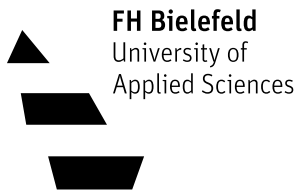


International Business Management



FH Bielefeld
University of
Applied Sciences

BWL-Masterkonzept an der FH Bielefeld

Die Anforderungen an Absolvent*innen eines betriebswirtschaftlichen Studiums sind in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Herausragende Persönlichkeiten mit vertieftem Wissen in Spezialgebieten der Ökonomie sowie umfassenden Fremdsprachenkenntnissen und außerfachlichen Kompetenzen sind gefragt, um Vorgänge und Probleme in der sich zunehmend dynamischer entwickelnden Wirtschaftspraxis zielgerichtet analysieren und lösen zu können.

Ein viersemestriges Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre an der FH Bielefeld qualifiziert Sie umfassend für diese komplexen Herausforderungen, denn darin erwerben Sie die Fähigkeiten, welche die Arbeitgeber heute von Ihnen erwarten: Neben dem erforderlichen Fachwissen und der hohen Motivation zur flexiblen Auseinandersetzung mit fachübergreifenden Inhalten sowie der starken Praxisorientierung zählen Mehrsprachigkeit, Führungs-, Team- und Integrationsfähigkeit dazu.

Die FH Bielefeld bietet vor diesem Hintergrund sechs spezialisierte Masterstudiengänge in Vollzeit an. Sämtliche Studiengänge sind miteinander verbunden und verfügen in Teilbereichen über ein konzeptionell sorgsam ausgewähltes gemeinsames Modulangebot, das einerseits die Behandlung von fachspezifischen Themenstellungen in kleinen Gruppen mit einem hohen Interaktionsgrad ermöglicht und andererseits den interdisziplinären Gedankenaustausch in größeren Gruppen mit Teilnehmer*innen verschiedener Fachhintergründe fördert.

Weitere BWL-Master der FH Bielefeld

- Produktions- und Logistikmanagement
- Marketing und Sales
- Personalmanagement und Organisation
- Controlling Finance Accounting
- Steuern und Unternehmensprüfung

Studienziele

Als Absolvent*in des Masterstudiengangs International Business Management verfügen Sie über Handlungskompetenz, in der internationalisierten und globalisierten Wirtschaftswelt, die sich aus den folgenden Kompetenzfeldern zusammensetzt:

Fachliche Kompetenz

Sie verfügen über ein breites und kritisches Verständnis auf dem aktuellen Stand des Wissens und wissenschaftlicher Methoden im Bereich des internationalen General Managements, um unternehmerische Handlungsalternativen zu bewerten und konkrete Lösungsvorschläge für praktische Probleme im internationalen Kontext zu erarbeiten, umzusetzen und zu evaluieren. Damit wird der Anforderung der Wirtschaft Rechnung getragen, dass auf Managementebene zum einen Spezialistenwissen erforderlich ist, aber auch ein breites Verständnis für internationale betriebswirtschaftliche Zusammenhänge gegeben sein muss.

Methodische Kompetenz

Sie wenden Ihr Wissen mit Hilfe moderner medialer und digitaler Techniken, Instrumente und Methoden auf bekannte und neue Situationen im Kontext des internationalen General Managements praxisorientiert an. Dabei berücksichtigen Sie auch fachübergreifende, gesellschaftliche und ethische Aspekte. Beispielsweise können Sie nach Abschluss des Studiums komplexe internationale Projekte organisieren und dabei sowohl eine leitende als auch eine beratende Position einnehmen. Sie sind in der Lage sowohl sicher zu präsentieren als auch Diskussionsforen zu moderieren.

Soziale Kompetenz

Sie verstehen und praktizieren effiziente Formen der Kommunikation in internationalen Gruppen, verfügen über interkulturelle Kompetenz, sind empathisch und teamfähig, können gruppenspezifische Entwicklungsprozesse gestalten und Konflikte managen. Sie sind fähig, argumentativ zu überzeugen, Aufgaben zu delegieren und Teammitglieder zielorientiert in Problemlösungen und bei Entscheidungen einzubinden.

Kontakt

Fachhochschule Bielefeld
Interaktion 1
33619 Bielefeld

Allgemeine Fragen zum Studium
Zentrale Studienberatung
Telefon +49.521.106-7758
zsb@fh-bielefeld.de
www.fh-bielefeld.de/zsb

Fragen zur Bewerbung/Zulassung
Studierendenservice

Jolanta Stolarczyk

Telefon +49.521.106-70985

jolanta.stolarczyk@fh-bielefeld.de

www.fh-bielefeld.de/studierendenservice



Berufsfelder

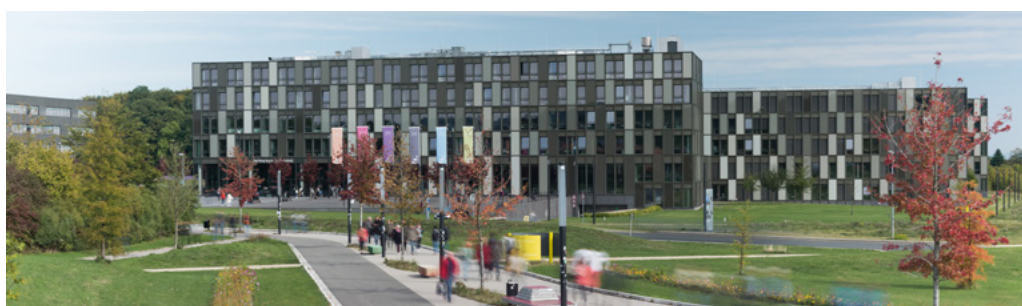
Der Studiengang kombiniert eine wissenschaftliche Ausbildung und eine Anwendungsorientierung, die die Studierenden für führungsbezogene Tätigkeiten in international agierenden Unternehmen und Organisationen befähigen. Aus diesem Bezug auf die typischen Problemstellungen von Unternehmen und Organisationen resultiert eine besonders ausgeprägte Berufsbefähigung.

Der erfolgreiche Abschluss des Masterstudiengangs International Business Management eröffnet Ihnen die Chance zur Übernahme attraktiver, verantwortungsvoller Fach- und Führungspositionen in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen unterschiedlichster Branchen und Größen sowie in öffentlichen Institutionen auf internationaler Ebene. Als selbstständiger Unternehmensberater haben Sie ebenso die Möglichkeit, in freien Berufen tätig zu werden.



Aufbau/Inhalt

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
Unternehmensplanung und -kontrolle	Auslandssemester	Consumer Marketing	Master-Thesis und Kolloquium
Projektmanagement und Geschäftsprozessoptimierung		Corporate Financial Management	
Strategisches Personalmanagement und strategisches Marketingmanagement		Digital Business	
International Financial Reporting Standards		Supply Chain Management	
Corporate Learning and Innovation		International Cases	



Auslandssemester

In diesem Studiengang ist ein Auslandssemester verpflichtend. Den Studierenden werden ausgewählte Partnerhochschulen vorgeschlagen, wobei garantiert wird, dass keine Studiengebühren gezahlt werden müssen.

Es ist angedacht, dass optional Doppelabschlüsse bei den Partnerhochschulen erworben werden können. Somit ist auch die Möglichkeit gegeben, ein Promotionsstudium an diesen Universitäten anzuschließen.

Lehrende

Die im Masterstudiengang International Business Management tätigen Dozent*innen sind ausnahmslos Professor*innen mit langjähriger praktischer Berufserfahrung in verantwortlichen Positionen nationaler und internationaler Unternehmen oder Institutionen.

Fakten

Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium oder ein abgeschlossener wirtschaftswissenschaftlich kombinierter Bachelorstudiengang mit mindestens der Gesamtnote 2,5 sowie

- mindestens 30 ECTS aus englischsprachigen Bachelor-Modulprüfungen mit Bezug zur internationalen Betriebswirtschaftslehre (ohne Praxismodule und Bachelorarbeit)
- oder die Bachelorarbeit muss mit einschlägiger internationaler Fragestellung aus der Betriebswirtschaftslehre befasst und/oder auf Englisch sein.
- Zudem ist das Sprachniveau Englisch B2 wünschenswert.

Studiendauer

4 Semester
(120 credit points)

Studienabschluss

Master of Arts (M.A.)

Bewerbung und Studienbeginn

Die Bewerbung ist online ab Anfang Juni möglich:

www.fh-bielefeld.de/studium/bewerbung

Bewerbungsschluss ist der 15. Juli.
Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester.

Weitere BWL-Master der FH Bielefeld

- Marketing und Sales
- Personalmanagement und Organisation
- Produktions- und Logistikmanagement
- Controlling Finance Accounting
- Steuern und Unternehmensprüfung

Studienort

Fachhochschule Bielefeld
Fachbereich Wirtschaft und Gesundheit

Interaktion 1
33619 Bielefeld

www.fh-bielefeld.de/wug

Fachhochschule Bielefeld

Die FH Bielefeld als weltoffene, zugleich regional festverwurzelte und in die unternehmerische Landschaft fest eingebundene Hochschule mit über 10.000 Studierenden auf dem neu errichteten modernen FH Campus steht für ein bedarfsgerechtes, attraktives und vielfältiges Studienprogramm.

Mit dem Masterstudiengang Marketing und Sales an der FH Bielefeld legen Sie den Grundstein für eine Karriere im nationalen oder internationalen Umfeld.