

**Erste Ordnung
zur Änderung der Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Gestaltung
an der Fachhochschule Bielefeld
vom 18.01.2010**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 31. Oktober 2006 (GV. NRW. S. 474), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes zum Aufbau der Fachhochschule für Gesundheitsberufe in Nordrhein-Westfalen vom 8. Oktober 2009 (GV. NRW. 2009, S. 516), hat der Fachbereich Gestaltung der Fachhochschule Bielefeld folgende Ordnung als Änderungssatzung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Gestaltung an der Fachhochschule Bielefeld vom 25.07.2007 (Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld -Amtliche Bekanntmachungen-, Nr. 20, Seiten 302-349) wird wie folgt geändert:

Die Anlage 1 (Studienverlaufsplan) wurde komplett gem. Anlage überarbeitet.

Artikel II

Diese Ordnung wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld - Amtliche Bekanntmachungen - bekannt gegeben. Sie tritt einen Tag nach ihrer Veröffentlichung in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund eines Beschlusses des Fachbereichsrates vom 06.01.2010.

Bielefeld, 18.01.2010

Die Präsidentin
der Fachhochschule Bielefeld

gez. Rennen-Allhoff

Prof. Dr. B. Rennen-Allhoff

Studienverlaufsplan des Bachelorstudiengangs Gestaltung am Fachbereich Gestaltung der Fachhochschule Bielefeld (Stand: 6.1.2010)

Fotografie und Medien Level 1 (1.–2. Semester)

	Modul	SWS		Credits		Art des Moduls	Veranstaltungsform	Zensur
		1	2	1	2			
Semester		1	2	1	2			
	Grundlagenmodul Fotografie und Medien Grundlagen der fotografischen Gestaltung (inkl. Einführung in das Berufsfeld)	6		9		PFM	S SU	mit
1 Modul zur Wahl	Gestaltungslehre, Medien Künstlerische Gestaltung Plastik und Objekt 1 Gestaltungslehre, Rauminzenierung und Video		6		9	WPFM	S SU	mit
1 Modul zur Wahl	Grundlagenmodule Fotografie- und Medienprojekte Fotografie und Bildmedien 1 Fotografie und Bildfindung 1 Reportagefotografie Fotoessay Gestaltung interaktiver Medien Kommunikationsdesign 1 Typografie 1 Typografie und Layout 1	4	4	6	6	WPFM	S SU P	mit
1 Modul zur Wahl	Grundlagenmodule Wissenschaft* Theorie der Gestaltung: Kunst- und Kulturwissenschaften 1 Theorie der Gestaltung: Medientheorie 1 Theorie der Gestaltung: Visuelle Kultur 1 Theorie der Gestaltung: Kultur- und Kommunikationswissenschaft 1	3	3	4,5	4,5	PFM	V S SU Ü	mit
1 Modul zur Wahl	Grundlagenmodule Technik Bildmedientechnik (Stand-, Bewegtbilder) 1 Digitale Medientechnik 1 Drucktechniken 1 Druckgraphik 1 Printtechnik Cross-Media Printpublishing 1 Modetechnik 1	4	4	6	6	WPFM	S SU	mit
	Pflichtmodule Präsentationsenglisch Betriebswirtschaft/Projektmanagement/Existenzgründung	-	2	-	3	PFM	V S	mit
Summe		17	21	25,5	31,5			57 C

PFM = Pflichtmodul; WPFM = Wahlpflichtmodul; WM = Wahlmodul; C = Credits; SWS = Semesterwochenstunden;
V = Vorlesung (Gruppengröße: 60); SU = Seminaristischer Unterricht (Gruppengröße: 35); S = Seminar (Gruppengröße: 15);
PR = Praktikum (Gruppengröße 15); Ü = Übung (Gruppengröße 20).

Hinweise:

* Im 1. Level sind Module wie Theorie der Gestaltung u.a. zweisemestrig.

Nach Abschluss des 1. oder nach Abschluss des 2. Levels ist in der vorlesungsfreien Zeit sowie nach eingehender Beratung durch eine(n) Lehrende(n) ein vierwöchiges studienrichtungsbezogenes Praktikum zu absolvieren. Dieses Praktikum ist vorzugsweise extern (Agentur, Industrie, Bildungseinrichtung, etc.) durchzuführen, kann aber auch innerhalb der Hochschule erfolgen. Siehe Studienverlaufsplan des 2. und 3. Levels.

Grafik und Kommunikationsdesign Level 1 (1.–2. Semester)

	Modul	SWS		Credits		Art des Moduls	Veranstaltungsform	Zensur
		1	2	1	2			
Semester		1	2	1	2			
I	Grundlagenmodule Grafik und Kommunikationsdesign Zeichnerische Darstellung, Objekt (inkl. Einführung in das Berufsfeld)	6		9		PfM	S SU	mit
1 Modul zur Wahl	Gestaltungslehre, Medien Künstlerische Gestaltung Plastik und Objekt 1 Gestaltungslehre, Raumszenierung und Video		6		9	PfM	S SU	mit
1 Modul zur Wahl	Grundlagenmodule Grafik und Kommunikationsdesign (Projekte) Elementare Gestaltung/Grafikdesign Gestaltung interaktiver Medien Kommunikationsdesign 1 Typografie 1 Typografie und Layout 1 Zeichnung und Druckgrafik	4	4	6	6	WfM	S SU	mit
1 Modul zur Wahl	Grundlagenmodule Wissenschaft* Theorie der Gestaltung: Kunst- und Kulturwissenschaften 1 Theorie der Gestaltung: Medientheorie 1 Theorie der Gestaltung: Visuelle Kultur 1 Theorie der Gestaltung: Kultur- und Kommunikationswissenschaft 1	3	3	4,5	4,5	PfM	V S SU Ü	mit
1 Modul zur Wahl	Grundlagenmodule Technik Digitale Medientechnik 1 Drucktechniken 1 Druckgraphik 1 Printtechnik Cross-Media Printpublishing 1 Bildmedientechnik (Stand-, Bewegtbilder) 1 Modetechnik 1	4	4	6	6	WPfM	S SU	mit
	Pflichtmodule Präsentationsenglisch	-	2	-	3	PfM	V S	mit
	Betriebswirtschaft/Projektmanagement/Existenzgründung	-	2	-	3			
Summe		17	21	25,5	31,5			57 C

PfM = Pflichtmodul; WPfM = Wahlpflichtmodul; WM = Wahlmodul; C = Credits; SWS = Semesterwochenstunden;
V = Vorlesung (Gruppengröße: 60); SU = Seminaristischer Unterricht (Gruppengröße: 35); S = Seminar (Gruppengröße: 15);
PR = Praktikum (Gruppengröße 15); Ü = Übung (Gruppengröße 20).

Hinweise:

* Im 1. Level sind Module wie Theorie der Gestaltung u.a. zweisemestrig.

Nach Abschluss des 1. oder nach Abschluss des 2. Levels ist in der vorlesungsfreien Zeit sowie nach eingehender Beratung durch eine(n) Lehrende(n) ein vierwöchiges studienrichtungsbezogenes Praktikum zu absolvieren. Dieses Praktikum ist vorzugsweise extern (Agentur, Industrie, Bildungseinrichtung, etc.) durchzuführen, kann aber auch innerhalb der Hochschule erfolgen. Siehe Studienverlaufsplan des 2. und 3. Levels.

Mode Level 1 (1.–2. Semester)

	Modul	SWS		Credits		Art des Moduls	Veranstaltungsform	Zensur
		1	2	1	2			
Semester								
	Grundlagenmodule Mode Grundlagen der Mode und grafischen Gestaltung (inkl. Einführung in das Berufsfeld)	6		9		PfM	S SU	mit
1 Modul zur Wahl	Gestaltungslehre, Medien Künstlerische Gestaltung Plastik und Objekt 1 Gestaltungslehre, Rauminszenierung und Video		6		9	WPfM	S SU	mit
1 Modul zur Wahl	Grundlagenmodule Modeprojekte Kollektionsgestaltung 1 Modellgestaltung 1 Gestaltung interaktiver Medien Kommunikationsdesign 1 Typografie 1 Typografie und Layout 1	4	4	6	6	WPfM	SU Pr	mit
1 Modul zur Wahl	Grundlagenmodule Wissenschaft* Theorie der Gestaltung: Kunst- und Kulturwissenschaften 1 Theorie der Gestaltung: Medientheorie 1 Theorie der Gestaltung: Visuelle Kultur 1 Theorie der Gestaltung: Kultur- und Kommunikationswissenschaft 1	3	3	4,5	4,5	PfM	V S SU Ü	mit
1 Modul zur Wahl	Grundlagenmodule Technik Modetechnik 1 Bildmedientechnik (Stand-, Bewegtbilder) 1 Digitale Medientechnik 1 Drucktechniken 1 Druckgraphik 1 Printtechnik Cross-Media Printpublishing 1	4	4	6	6	WPfM ***	S SU	mit
	Pflichtmodule Präsentationsenglisch	-	2	-	3	PfM	V S	mit
	Betriebswirtschaft/Projektmanagement/Existenzgründung	-	2	-	3			
Summe		17	21	25,5	31,5			57 C

PfM = Pflichtmodul; WPfM = Wahlpflichtmodul; C = Credits; SWS = Semesterwochenstunden;
 V = Vorlesung (Gruppengröße: 60); SU = Seminaristischer Unterricht (Gruppengröße: 35); S = Seminar (Gruppengröße: 15);
 PR = Praktikum (Gruppengröße 15); Ü = Übung (Gruppengröße 20).

Hinweise:

* Im 1. Level sind Module wie Theorie der Gestaltung u.a. zweisemestrig.

Nach Abschluss des 1. oder nach Abschluss des 2. Levels ist in der vorlesungsfreien Zeit sowie nach eingehender Beratung durch eine(n) Lehrende(n) ein vierwöchiges studienrichtungsbezogenes Praktikum zu absolvieren. Dieses Praktikum ist vorzugsweise extern (Agentur, Industrie, Bildungseinrichtung, etc.) durchzuführen, kann aber auch innerhalb der Hochschule erfolgen. Siehe Studienverlaufsplan des 2. und 3. Levels.

Level 2 und 3 (3.–6. Semester) der drei Studienrichtungen Fotografie und Medien, Grafik und Kommunikations- design, Mode

Semester	Modul	SWS	Credits				Art des Moduls	Veranstaltungsform	Zensur	
			3	4	5	6				
5 Module von 40 Modulen zur Wahl	Projektmodule* Dokumentarfotografie 2 Fotografie und Bildmedien 2 Fotostyling Interaktive Medien/ Interfacedesign Kollektionsgestaltung 2 Kommunikationsdesign 2 Künstlerische Fotografie 2 Mediengestaltung 2 Modelfotografie Modegrafik Modedesign Modellgestaltung 2 Raum, Plastik und Objekt 2 Rauminszenierung und Video Typografie 2 Typografie und Layout 2 Bewegtbild Visuelle Kommunikation 2 Grafikdesign Zeichnung und Illustration 2	5 x 6 (in den Semestern 3-5)					5 x 9	WPfM	S SU	mit
	Studienrichtungsbezogenes Praktikum (4 Wochen)		6				9	PF	PR	ohne
2 Module von 4 Modulen zur Wahl	Wissenschaftsmodule Theorie der Gestaltung: Kunst- und Kulturwissenschaften (inkl. Produktmanagement) 2 Theorie der Gestaltung: Medientheorie 2 Theorie der Gestaltung: Visuelle Kultur 2 Theorie der Gestaltung: Kultur- und Kommunikationswissenschaft 2	2 x 4					2 x 6	WPfM	V S SU Ü	mit
3 Module von 16 Modulen zur Wahl	Technikmodule Bildmedientechnik (Stand-, Bewegtbilder) 2 Digitale Bildmedientechnik 2 Modetechnik 2 CAD-Schnitterstellung CAD-Modedesign Printtechnik 2 Cross-Media Printpublishing 2 Drucktechniken 2 Druckgraphik 2 Experimentelle Schnitterstellung Experimentelle Modellfertigung Drapiertechnik	3 x 4 (Semester 3-5)					3 x 6	WPfM	S SU	mit
	Wahlpflichtmodul aus den Wissenschafts-, Projekt- und Technikmodulen**	4 (Sem. 3-5)					6	WPfM	Ü S	mit
	Wahlpflichtmodul Workshop***	4 (Sem. 3-5)					6	WPfM	Ü S	ohne
	Pflichtmodul BWL/Projektmanagement/Existenzgründung	2					3	PfM	S	mit
	Projekt in Kombination mit der Bachelorarbeit				8		12	PfM	Pr	mit
	Bachelorabschlussarbeit in Theorie und Praxis****				8		12	PfM		mit
Summe							123 C			180 C gesamt



PfM = Pflichtmodul; WPfM = Wahlpflichtmodul; C = Credits; SWS = Semesterwochenstunden;
V = Vorlesung (Gruppengröße: 60); SU = Seminaristischer Unterricht (Gruppengröße: 35); S = Seminar (Gruppengröße: 15);
PR = Praktikum (Gruppengröße 15); Ü = Übung (Gruppengröße 20).

Hinweise:

Im 2. und 3. Level sind alle Module einsemestrig.

- * Die zu absolvierenden Projektmodule müssen nicht bei verschiedenen Lehrenden gewählt werden. Die Projektmodule sind schwerpunktmäßig den Studienrichtungen Fotografie und Medien, Grafik und Kommunikationsdesign und Mode zugeordnet, bieten aber wegen des interdisziplinären Charakters des Studiengangs Gestaltung verschiedene Wahl- und Kombinationsmöglichkeiten: Einzelne Projektmodule können auch miteinander verknüpft angeboten werden.
- ** Das frei wählbare Seminar im Wahlpflichtmodul kann von den Studierenden mit einem im Wissenschaftsmodul gewählten Fach kombiniert werden oder vom Lehrenden kombiniert angeboten werden. Des Weiteren kann dieses Seminar kombiniert mit der Bachelorabschlussarbeit absolviert werden. Das Wahlpflichtmodul ist ein Wissenschaftsmodul in Verbindung mit einem Wissenschafts-, Technik- und/oder Projektmodul.
- *** Workshops werden im Einvernehmen mit einer/einem hauptamtlichen Professorin/Professor durchgeführt.
- **** In Kombination mit der Bachelorabschlussarbeit, die einen Umfang von ca. 30 Seiten hat (theoretische Abhandlung und Dokumentation des praktischen Teils/der Ausstellung), ist ein Praxisprojekt zu absolvieren, das den praktischen Teil der Bachelorarbeit darstellt.

