

**Erste Ordnung
zur Änderung der Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsrecht
an der Fachhochschule Bielefeld
(University of Applied Sciences)
vom 13.03.2012**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 31.10.2006 (GV. NRW. S. 474), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesundheitsfachhochschulgesetzes vom 8. Oktober 2009 (GV. NRW. S.516), hat der Fachbereich Wirtschaft und Gesundheit der Fachhochschule Bielefeld folgende Ordnung als Änderungssatzung erlassen:

Artikel I

Die Bachelorprüfungsordnung (BPO) für den Studiengang Wirtschaftsrecht an der Fachhochschule Bielefeld vom 09.06.2011 (Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld –Amtliche Bekanntmachungen– 2011, Nr. 18, Seite 630-746) wird wie folgt geändert:

§ 14 (Zeitliche Lage, Prüferbestellung und Art der Prüfungen) wird in Abs. 5 Satz 3 geändert:

„Sollten zu einer Klausur nur **zehn** (*bisher: fünf*) oder weniger Anmeldungen vorliegen, kann der Prüfungsausschuss auf Anregung des Erstprüfers festlegen, dass statt der Klausur eine mündliche Prüfung stattfindet, soweit die entsprechende Modulbeschreibung diese Prüfungsform vorsieht.“

Die Anlage 1 (Studienverlaufsplan mit Angaben zu Modulnummer, Bezeichnung, Umfang und Lehrform und Leistungspunkten (CP)) wird wie folgt geändert:

Das Modul 5 MG 03 (Management) im 4. Semester bekommt die neue Modulnummer 5 MG 07.

Die Anlage 2 (Modulbeschreibungen) wird wie folgt geändert:

In Modul 5 SP 01 (Wirtschaftsenglisch) wird bei den Qualifikationszielen ergänzt:
Erwerb des Niveaus B2 gemäß GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen)

In Modul 5 CFR 05 (Rechnungswesen für Wirtschaftsjuristen) werden die Qualifikationsziele wie folgt geändert:

Die Studierenden

- haben einen Überblick über grundlegende Aufgaben des ex- und internen Rechnungswesens und können die Gebiete im Zusammenhang mit den Rechnungslegungszielen abgrenzen;
- können einfache Geschäftsvorfälle buchhalterisch abbilden und auf ihre Auswirkung auf den Jahresabschluss beurteilen;
- können grundlegende Verfahren der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung anwenden;
- kennen die Anwendungsbereiche internationaler Rechnungslegungsnormen und die grundlegenden Unterschiede zur HGB-Rechnungslegung.

In Modul 5 CFR 06 (Finanzierung, Investition, Absatz) werden die Qualifikationsziele wie

folgt geändert:

Die Studierenden

- kennen wesentliche Inputdaten für eine Finanzplanung und können eine einfache Finanzplanung entwerfen und beurteilen;
- kennen wesentliche Quellen der Außen- und Innenfinanzierung und können den Beitrag dieser Quellen zur Finanzierung eines Unternehmens einschätzen;
- kennen die wesentlichen Finanzierungsanforderungen der Gläubiger und können Finanz- und Kapitalstrukturen daraufhin beurteilen;
- können statische und dynamische Investitionsverfahren auf konkrete Fälle anwenden;
- kennen sich in Grundzügen mit Verfahren der Unternehmensbewertung aus;
- kennen und beurteilen grundlegende absatzpolitische Ziele eines Unternehmens;
- kennen wesentliche absatzpolitische Instrumente und deren Einsatzgebiete und können die Wirksamkeit und die Dosierung der Instrumente einschätzen.

Im neuen Modul 5 MG 07 (Management) wurde die Modulbeschreibung komplett geändert:

Modul-Nr./ Code	5 MG 07
Modulbezeichnung	Management
Semester oder Trimester	4. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	-
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen	- Formale Prüfungsvoraussetzungen keine - Inhaltliche Voraussetzungen Grundkenntnisse BWL, Grundkenntnisse Mikro- ökonomie
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	B.Sc. Wirtschaftsinformatik B.Sc. Wirtschaftspsychologie
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Carstensen
Name der/des Hochschullehrer/s	alle im Rahmen ihrer Lehrgebietsbeschreibung
Lehrsprache	Deutsch, ggf. Englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung (z.B. Selbststudium + Kontaktzeit)	180 (60 h Kontaktzeit, 120 h Selbststudium)
SWS	4
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Projektarbeit, Klausur

Gewichtung der Note in der Gesamtnote	
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Überblick über Managementfunktionen, Managementrollen sowie -kompetenzen und deren kritische Reflexion. Beherrschen der Grundlagen moderner Organisations- und Managementansätze. Erkennen der Relevanz der Neuen Institutionenökonomik für z. B. wirtschaftsjuristische Fragestellungen. Bearbeiten und Lösen eines authentischen Managementproblems, das ökonomische und rechtliche Aspekte gemeinsam adressiert.</p> <p>Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage, Transaktionen bzw. Austauschbeziehungen als zentrale Ausgangspunkte der Betrachtungen zu begreifen und die Rolle des menschlichen Verhaltens sowie die Bedeutung von Umweltunsicherheiten einzuordnen. Sie können dieses Wissen auf Fälle aus der Praxis anwenden, wobei die Bearbeitung eines Managementproblems in Kleingruppen vorgesehen ist.</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeptionelle Grundlagen und Unternehmenskontext • Planung und Kontrolle, Organisation, Personaleinsatz und Führung, Unternehmenskultur und Change Management • Verfügungsrechte, Transaktionskosten-Ökonomie, Prinzipal-Agenten-Ansatz • Governance und Unternehmensgrenzen • Anreizsysteme • Wertorientierte Unternehmensführung
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Veranstaltung im Seminarstil
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Verzahnung von Wissenschaft und Praxis durch problembasiertes Lernen, nach Möglichkeit tutorenbegleiteter Lernprozess
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<p><u>Pflichtlektüre:</u> Schreyögg/Koch (2010, ggf. neue Aufl.), Grundlagen des Managements. Söllner (2008, ggf. neue Aufl.), Einführung in das Internationale Management: Eine institutionenökonomische Perspektive.</p> <p><u>Zusätzlich empfohlene Literatur:</u> Kräkel (2010), Organisation und Management. Milgrom/Roberts (1992), Economics, Organization and Management. Roberts (2007), Management (The Modern Firm). Teale et al. (2004), Management Decision Making. Tushman et al. (2010), Organizational designs and innovation streams, Industrial and Corporate Change 19, 1331-1366. Wolf (2011), Organisation, Management und Unter-</p>

nehmensführung.

In Modul 5 RE 48 (Praxissemester/Auslandssemester) werden die Qualifikationsziele wie folgt geändert:

- Das Praxissemester verdeutlicht den Studierenden, wie sich die normativen Vorgaben des Wirtschaftsrechts in der betrieblichen Praxis bewähren. Es beschränkt sich nicht auf eine beobachtende Begleitung der betrieblichen Realität. Im Vordergrund steht die praktische Anwendung des im Studium erworbenen Wissens. Aufbauend auf ihrer methodisch fundierten Ausbildung werden die Studierenden auch mit bislang unbekanntem Fragen konfrontiert und können sie bedarfsgerecht und praxisnah lösen.
- Im alternativ zu absolvierenden Auslandssemester erwerben die Studierenden sprachliche und inter-kulturelle Kompetenzen an einer Partnerhochschule. Sie reflektieren das im Studium Gelernte anlässlich ihrer Beschäftigung mit ausländischen Lebens- und Arbeitsverhältnissen. Inhaltlich setzen sie sich mit internationalen Fragestellungen aus Recht, Politik und Wirtschaft auseinander.

In Modul 5 SP 38 (Französisch für Anfänger) wird bei den Qualifikationszielen ergänzt:
Erwerb des Niveaus A1 gemäß GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen)**In Modul 5 SP 39 (Spanisch für Anfänger) wird bei den Qualifikationszielen ergänzt:**
Erwerb des Niveaus A1 gemäß GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen)**Im Modul 5 SP 40 (Presentations and Meetings) wurde die Modulbeschreibung komplett geändert:**

Modul-Nr./ Code	5 SP 40
Modulbezeichnung	Presentations and Meetings
Semester oder Trimester	4. oder 5. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	-
Häufigkeit des Angebots des Moduls	i. d. R. jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	B.Sc. Wirtschaftspsychologie B.A. Betriebswirtschaftslehre
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Sommer
Name der/des Hochschullehrer/s	Jerominek
Lehrsprache	Englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung (z.B. Selbststudium + Kontaktzeit)	Gesamtworkload: 180 Std. Kontaktzeit: 60 Std. Selbststudium 120 Std.
SWS	4 SWS

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Projektarbeit, Präsentation, mündl. Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	Gemäß § 29 Abs. 1 Prüfungsordnung: Zur Ermittlung der Gesamtnote für das Bachelorstudium werden die Noten für die einzelnen benoteten Prüfungsleistungen mit den jeweiligen ausgewiesenen Credits multipliziert. Die Summe der gewichteten Noten wird anschließend durch die Gesamtzahl der einbezogenen Credits dividiert.
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Presentations: Students will learn various presentation techniques, get acquainted with different presentation tools, acquire basic rhetorical skills and knowledge, become aware of cultural aspects of body language and learn how to implement and actively use their knowledge in presentations for international audiences - Meetings: Students will become familiar with different aspects of teamwork with special focus on international teams, gain cultural awareness, learn about negotiation concepts and experience negotiation situations in various economic settings. They will learn how to chair and run international teams and meetings effectively - Pre-condition: students should have language level B2
Inhalte des Moduls	<p>Presentations:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic communication models - Rhetoric - Body Language - Dos and don'ts - Cultural awareness - Practice and feedback <p>Meetings:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theoretical concepts of international teams and meetings - Negotiation Concepts - Mock negotiations - Cultural awareness in teams and meetings - Practice and feedback
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht, Projektarbeit, "students teach students"
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	Grussendorf, Marion: English for Presentations. Cornelsen 2005 Canney Davison, Sue and Ward, Karen: Leading International Teams. McGraw-Hill 1999

Artikel II

Diese Ordnung wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld – Amtliche Bekanntma-

chungen – bekannt gegeben. Sie tritt einen Tag nach ihrer Veröffentlichung in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund eines Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft und
Gesundheit vom 18.01.2012

Bielefeld, 13.03.2012

Die Präsidentin
der Fachhochschule Bielefeld

gez. Rennen-Allhoff

Prof. Dr. B. Rennen-Allhoff