

**Erste Ordnung
zur Änderung der Bachelorprüfungsordnung
für den Verbundstudiengang Betriebswirtschaft an der Fachhochschule Bielefeld
vom 19.02.2013**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW. S. 474), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 31. Januar 2012 (GV.NRW. S. 90), hat die Fachhochschule Bielefeld die folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Bachelorprüfungsordnung für den Verbundstudiengang Betriebswirtschaft an der Fachhochschule Bielefeld vom 26. November 2010 (Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen – 2010, Nr. 31, Seite 312 -395) wird wie folgt geändert:

1. In § 7 Abs. 2 Satz 1 wird die Zahl „30“ in „**29**“ geändert.
2. In § 7 Abs. 2 Satz 2 wird der erste Klammerzusatz wie folgt geändert: „**(3 Module im Umfang von je 10 cps und 25 Module im Umfang von je 5 cps)**“ (bisher: 2 Module im Umfang von je 10 cps und 27 Module im Umfang von je 5 cps).
3. In § 12 Abs. 4 wird die Zahl „22“ in „**21**“ geändert.
4. Der § 21 erhält die Bezeichnung: **Studienmodule** (bisher: Studienfächer).
5. Der § 21 Abs. 1 wird wie folgt ergänzt bzw. geändert: „In dem Studiengang „Betriebswirtschaft“ sind in folgenden **Modulen Prüfungen** (bisher: Studienfächern Modulprüfungen) (als Bestandteil der Bachelorprüfung) gem. §§ 15 bis 20 abzulegen:
Pflichtmodule (bisher: Pflichtfächer):
 1. Einführung und Grundlagen der BWL 1.Semester
 2. Wirtschaftsprivatrecht 1.Semester
 3. Wirtschaftsmathematik und -statistik I 1.Semester
 4. Externes Rechnungswesen 2. Semester
 5. Marketing 2.Semester
 6. Gesellschaftsrecht 2. Semester
 7. Wirtschaftsmathematik und -statistik II 2. Semester
 8. Internes Rechnungswesen 3. Semester
 9. Investition und Finanzierung 3. Semester
 10. Unternehmensführung 3. Semester
 11. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik 3. Semester
 12. Controlling 4. Semester
 13. Produktion und Logistik 4. Semester
 14. Personalwirtschaft und Arbeitsrecht 4. Semester
 15. Managementkompetenzen I 4. Semester
 16. **Internationale Rechnungslegung** (bisher: Accounting) 5. Semester
 17. Beschaffung 5. Semester
 18. Personalführung und Organisation 5. Semester
 19. Business English I 5. Semester
 20. **Volkswirtschaftslehre** (bisher: Mikroökonomik) 6. Semester
 21. Betriebliche Steuerlehre 6. Semester
 22. E-Commerce 6. Semester
 23. Business English II 6.Semester
 - ~~24. Makroökonomik 7. Semester wird gestrichen~~
 24. (bisher: 25.) Finanzmanagement 7. Semester
 25. (bisher: 26.) **Internationales Projekt** (bisher: Projektmanagement) 7. Semester
 26. (bisher: 27.) Technik des wissenschaftlichen Arbeitens 7. Semester
 27. (bisher: 28.) Unternehmensplanspiel 8. Semester
 28. (bisher: 29.) Managementkompetenzen II 9. Semester**Wahlpflichtmodule** (bisher: Wahlpflichtfächer):
 29. (bisher: 30.) **Marketingmanagement** (bisher: Marketing) 8. Semester
 30. (bisher: 31.) Controlling/Rechnungswesen 8. Semester

6. Der § 21 Abs. 2 wird wie folgt ergänzt bzw. geändert: „Die Modulprüfungen in der Einführung und Grundlagen der BWL, **in dem Internationalen Projekt** und in dem Unternehmensplanspiel sowie in den **Schwerpunktmodulen** (*bisher: Schwerpunktfächern*) werden jeweils mit 10 credit points, die übrigen studienbegleitenden Modulprüfungen mit jeweils 5 credit points bewertet.“
7. Der § 26 wird wie folgt ergänzt: „(3) Studierende, welche die Hochschule ohne Studienabschluss verlassen, erhalten auf Antrag eine Bescheinigung über die insgesamt erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen.“
8. Der § 27 Abs. 5 wird wie folgt geändert: „Gleichzeitig mit dem Zeugnis wird der Kandidatin oder dem Kandidaten die Bachelorurkunde mit dem Datum des Zeugnisses ausgehändigt. Darin wird die Verleihung des Bachelorgrades „Bachelor of Arts (B.A.)“ beurkundet. In der Urkunde wird der Studiengang „Betriebswirtschaft“ angegeben. Die Bachelorurkunde wird von der **Präsidentin** (*bisher: Rektorin*) bzw. dem **Präsidenten** (*bisher: Rektor*) der Fachhochschule Bielefeld und/oder von der Dekanin bzw. dem Dekan des zuständigen Fachbereichs der Fachhochschule Bielefeld und von der/dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses unterzeichnet und mit deren Siegel versehen.
9. Der Studienplan wird lt. Anlage 1 geändert. Die Modulbeschreibungen werden redaktionell lt. § 21 angepasst.

Artikel II

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung in Kraft. Diese Ordnung wird in dem Verkündungsblatt der Fachhochschule Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachausschusses für den Verbundstudiengang vom 06.12.2012 und des Fachbereichsrates vom 19.12.2012 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium der Fachhochschule Bielefeld vom 06.02.2013.

Bielefeld, den 19.02.2013

Die Präsidentin
der Fachhochschule Bielefeld

gez. Rennen-Allhoff

Prof. Dr. B. Rennen-Allhoff

Studienplan „Betriebswirtschaft (B.A.)“

	Credit Points (ECTS)	Workload	Studienbriefe		Präsenzen	
			Vorlesung	Übung	Übung	Praktikum
1. Semester	20	500				
Einführung und Grundlagen der BWL	10	250	64	32	32	
Wirtschaftsprivatrecht	5	125	32	16	16	
Wirtschaftsmathematik und –statistik I	5	125	32	16	16	
2. Semester	20	500				
Externes Rechnungswesen	5	125	32	16	16	
Marketing	5	125	32	16	16	
Gesellschaftsrecht	5	125	32	16	16	
Wirtschaftsmathematik und –statistik II	5	125	32	16	16	
3. Semester	20	500				
Internes Rechnungswesen	5	125	32	16	16	
Investition und Finanzierung	5	125	32	16	16	
Unternehmensführung	5	125	32	16	16	
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	5	125	32			32
4. Semester	20	500				
Controlling	5	125	32	16	16	
Produktion und Logistik	5	125	32	16	16	
Personalwirtschaft und Arbeitsrecht	5	125	32	16	16	
Managementkompetenzen I	5	125	32	8	8	16
5. Semester	20	500				
Internationale Rechnungslegung	5	125	32	16	16	
Beschaffung	5	125	32	16	16	
Personalführung und Organisation	5	125	32	16	16	
Business English I	5	125	16	16	16	16
6. Semester	20	500				
Volkswirtschaftslehre	5	125	32	16	16	
Betriebliche Steuerlehre	5	125	32	16	16	
ECommerce	5	125	32	16	16	
Business English II	5	125	16	16	16	16
7. Semester	20	500				
Finanzmanagement	5	125	32	16	16	
Internationales Projekt	10	250	64	32	32	
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens	5	125	32	16	16	
8. Semester	20	500				
Wahlpflichtfach*: • Marketingmanagement oder • Controlling/Rechnungswesen	10	250	64	32	32	
Unternehmensplanspiel	10	250	32	24	24	48
9. Semester	20	500				
Managementkompetenzen II	5	125	16	16	16	16
Bachelorarbeit	12	375				
Kolloquium	3					

* Wahlpflichtfach: 1 aus 2

Die Präsenzen werden an ca. 8-10 Samstagen pro Semester in Unterrichtseinheiten von 4-8 Stunden angeboten.